



# Portfolio

# Agência de Viagem

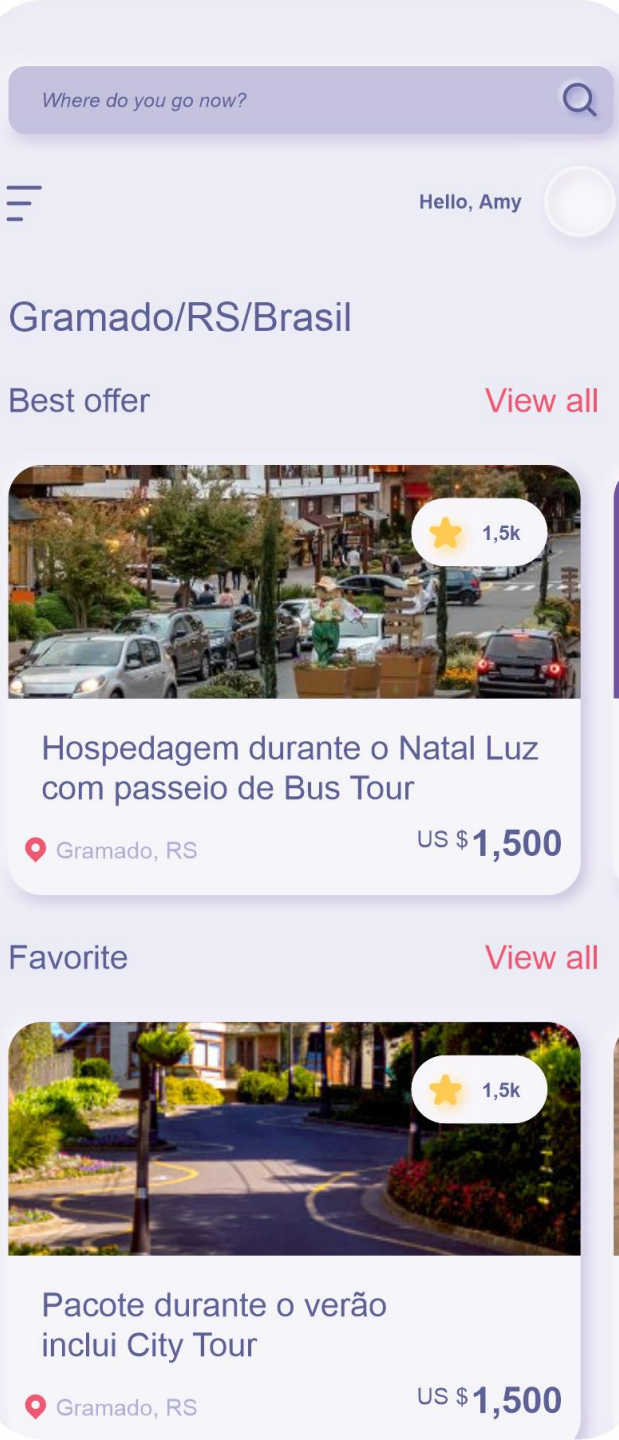
- ▶ Como agência, a Agenda de Viagem tem somente um ano, mas já mantém importantes parcerias com operadoras e outras empresas do trade ofertando serviços, pacotes e roteiros regionais, nacionais e internacionais





# Consultoria em Turismo

- ▶ Como consultoria, a Agenda de Viagem atua desde 2007 assessorando diversas empresas, entidades e governos na estruturação do mercado do turismo, na preparação de produtos e destinos, com estudos, pesquisas, ideação, planejamento e eventos



nossas soluções metodológicas

“ Soluções em tecnologias sociais,  
pesquisa e planejamento para  
hospitalidade e mobilidade no  
turismo ”





## Metodologias Ágeis

DESIGN THINKING | DRP

Assessoramento no processo de ideação, prototipação e produção para segmentação e marketing do turismo.

Uso de técnicas ágeis de Design Thinking | Mind Map |

Diagnóstico (e planejamento) Rápido Participativo.



## Pesquisas

PERFIL ECONÔMICO – Quociente Locacional, com identificação das especializações econômicas e reflexas e suas influências na formação de cadeias produtivas locais / regionais.

A partir desta pesquisa o destino pode criar um planejamento direcionado às suas especializações econômicas.



## Pesquisa de Mercado

Pesquisas e Inventariação no mercado do turismo.

Identificação de metadados, desdobramento de microdados e análises cruzadas com dados primários, construção de pesquisas, formação de equipes e dados secundários com métodos científicos.



## Processos

Gestão da Qualidade  
Estruturação de estratégias para atendimento das demandas socioeconômicas e gestão da qualidade das entidades e sus projetos.



## Processos

Solução em gestão e novos negócios.  
Estudos de viabilidade Técnica no Terceiro Setor e Pequenas Empresas.  
Assessoramento para gestão de entidades do terceiro setor, desde estudo de viabilidade a reestruturação de negócios e produtos.



## Processos

Melhoramentos  
Soluções em melhoramento de processos e produtos, reestruturação estatutária, ajustes administrativos, reorganização de entidades do terceiro setor para captar e gerenciar projetos e recursos.



LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE



Pró-cultura RS

LEI DE INCENTIVO E FUNDO



Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura

## Elaboração Projetos

Elaboração de projetos para subvenção pública por meio do:

**SLI** – Sistema de Leis de Incentivo (Lei de incentivo ao Esporte).

**SALIC** - sistema para cadastro e gestão de projetos (Lei Rouanet).

**Plataforma + Brasil** (SICONV).

**Pró-cultura RS** - sistema para cadastro e gestão de projetos (Lei Estadual da Cultura).



PM4<sup>R</sup>

## Gerenciamento de Projetos

Projetos de produtos, equipamentos e serviços turísticos

Projetos de qualificação de destinos com ideação, estruturação e elaboração de inovações em hospitalidade para destinos turísticos.



PM4<sup>R</sup>

## Monitoramento de Projetos

DESIGN THINKING | DRP

Assessoramento no processo de ideação, prototipação para segmentos do turismo.

Uso de técnicas ágeis de Design Thinking | Mind Map |

Diagnóstico (e planejamento) Rápido Participativo.





## Benchmark

processo de pesquisa assessorando gestores na comparação de produtos, práticas empresariais, serviços ou metodologias usadas por empresas e ou entidades semelhantes, absorvendo boas práticas para melhorar o nível gerencial ou operacional.

## SALÃO DO TURISMO

ROTEIROS DO BRASIL



De 1º a 5 de junho de 2005  
Expo Center Norte - São Paulo



## Eventos

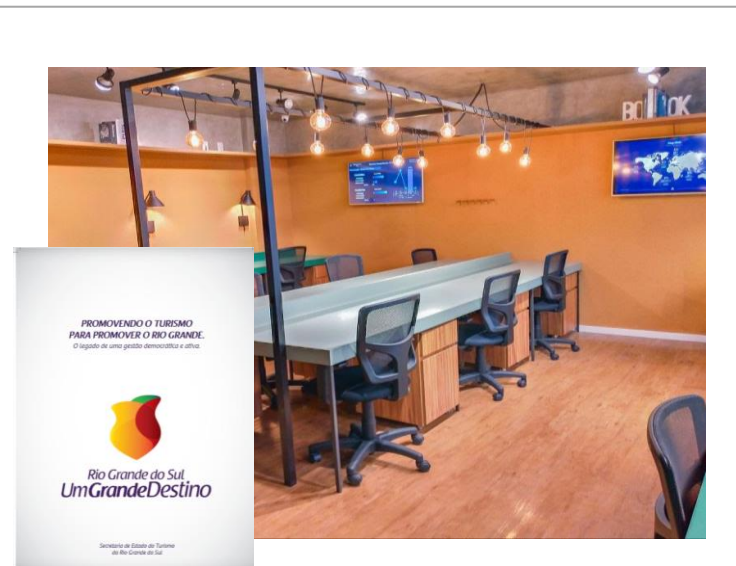
Planejamento e organização de eventos de pequeno ou grande porte, com planejamento de logística, estruturação de módulos e infraestrutura, planos de metas, custos e receitas.



www.agendadeviagem.com.br

## Marketing e Vendas

Planejamento de marketing, definindo ferramentais, estratégias e marketplace para cada produto do mercado do turismo e da hospitalidade.



## Núcleo de Projetos

Estruturação de setor de projetos, qualificação de equipe, elaboração de metas e definição de tipos de projetos para gerenciamento e captação de recursos, para órgãos públicos e entidades do terceiros setor.



## Planejamento

Orientação e condução de processos de planejamento de destinos e regiões turísticas com metodologia de planejamento baseado em projetos e ou baseado em problemas



## Roteirização de equipamentos e serviços

Estruturação e ordenamento de roteiros para equipamentos e serviços turísticos urbanos e rurais.



## Roteirização segmentada

Roteirização de produtos segmentados para criação de produtos para o mercado do turismo – venda em agências e operadoras.

**PAMPA GAÚCHO**  
Com Bagé, Piratini, Santana do Livramento e Dom Pedrito.

PROGRAMADO PARA:  
**03 a 06 de junho de 2021**

- Feriado de Corpus Christi
- Roteiro rodoviário
- 04 dias e 03 noites

Valores a partir de:  
**Entrada + 7x de R\$202,00**  
ou **R\$ 1.616,00 à vista.**

Em apto tripla.

[WWW.GALAPAGOSTOUR.COM.BR](http://WWW.GALAPAGOSTOUR.COM.BR)

Galápagos Tour  
Turismo sustentável & cultural

## Roteirização Turística

Roteirização de pacotes e roteiros turísticos para agências, operadoras e excursões, em curtos e longos percursos para diversos segmentos e emprego de toda cadeia de serviços do turismo



## Licitações e **contratos** **públicos**

Organização jurídica e administrativa para elaboração e ou participação de processos licitatórios de compras públicas.



## **Sociedades** **empresariais**

Organização de sociedade empresarial da hospitalidade e turismo.  
Constituição de sociedades, contratos sociais e processos empresariais para micro e pequenas empresas do turismo

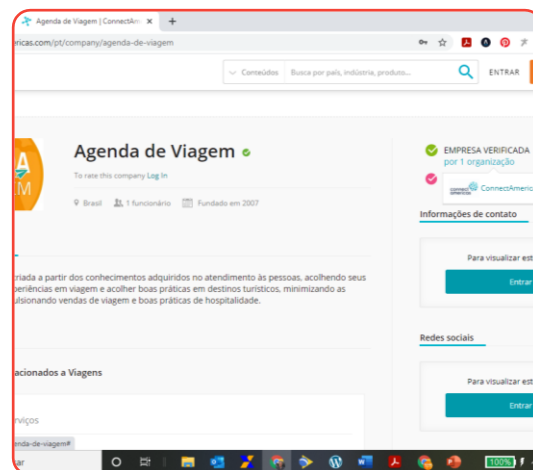


## **Direito administrativo** **e empresarial**

Orientação para licitações e contratos, consórcios públicos, critérios e certidões exigidas em processos de compras públicas e contratos administrativos.  
Planejamento de orçamento e programas da gestão pública, orientação para órgãos públicos e consórcios.

# Conectividade e certificação

Integração ativa de plataformas para conectividade entre parceiros comerciais e clientes e certificações que respaldem a consciência social e ambiental da empresa.



# Principais

## Trabalhos realizados



Especialista Técnico do  
Ministério do Turismo



Coordenação da  
estruturação do Plano de  
desenvolvimento do  
Turismo do Rio Grande do  
Sul



Caminho dos Antiquários,  
PMPA



Linha turismo,  
PMPA



Observatório do Turismo do RS



Gerenciamento de Projetos  
Instituto Marca Brasil



Assessoramento do  
segmento do Turismo  
Rural do Rio Grande  
do Sul



Secretaria Executiva do  
Salão do Turismo -  
Roteiros do Brasil,  
do Ministério do Turismo



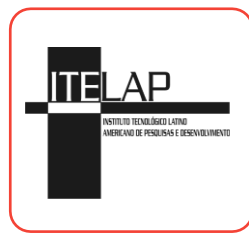
Captação de projetos  
para o IMB



Criador e atual presidente  
do Instituto Brasileiro  
Mobilidade

# Principais

## Trabalhos realizados



# Equipe

---

A Agenda de Viagem é uma empresa que trabalha com parcerias. Na área da consultoria, assessoramento e apoio a órgãos públicos, entidades do terceiro setor e micro e pequenas empresas pode ter a colaboração de outros técnicos, especialistas de mais de 30 áreas diferentes para atender as demandas estratégicas ou pontuais de atividades operacionais.







## Maximilianus Pinent Especialista em projetos sociais

Bacharel em Turismo, Mestre em Desenvolvimento Regional, especialista em planejamento estratégico e gerenciamento de projetos, organização de eventos, docência e pesquisas científicas. Experiência na gestão pública e empresarial do turismo.

Gerente de projetos na Prefeitura de Porto Alegre e no Instituto Marca Brasil. Consultor no SEBRAE, PNUD/UNESCO/Ministério do Turismo. Diretor de Qualificação e de Desenvolvimento na Secretaria do Turismo do Rio Grande do Sul. Professor e pesquisador na FACCAT, UNISC, UNIERGS/UNIASSELVI, IFRS e ESCOOP.

Atualmente é sócio da Agenda de Viagem; Avaliador do Sistema de Avaliação da Educação Superior; e professor de pós-graduação na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo.

**Maximilianus Pinent**  
consultor de viagem e de destinos

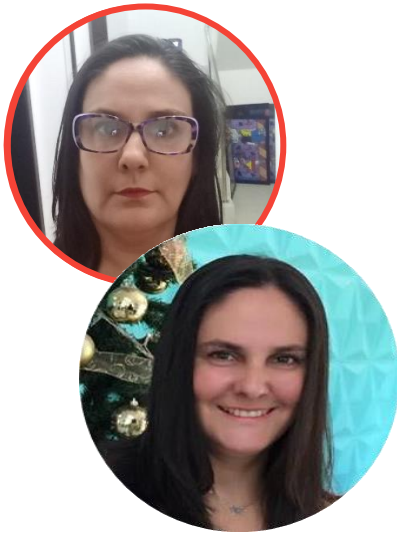
(51) 998535118  
max@agendadeviagem.com.br  
www.agendadeviagem.com.br



cadastur 08860297000177

## Por Luciana Pinent

Turismóloga, com larga experiência em agenciamento de viagens e organização de eventos, adquiriu a habilidade de liderança de equipes e controle dos processos da hospitalidade. Com a experiência como empresária na área de serviços, tem conhecimento nas rotinas administrativas e financeiras de uma empresa. Como Freelance de agenciamento de viagens e organização de eventos adquiriu habilidades com atividades multitarefas, controle de prazos e custos. Também é Guia de Turismo bilingue, credenciada no CADASTUR.



### Luciana Pinent

consultora de viagem e de destinos  
guia de turismo

(51) 992753779

luciana@agendadeviagem.com.br

www.agendadeviagem.com.br





empreendedorismo  
gestão  
inovação  
marketing  
leis  
impacto social  
consultoria  
educação  
viagens e hospitalidade  
micro e pequenos negócios  
moda  
pesquisa de mercado e viabilidade

Agenda de Viagem  
Rua Jorge Melo Guimarães, 186  
Belém Novo – Porto Alegre – RS  
Brasil  
BR +55 51 998535118  
[portfolio.agendadeviagem.com.br](http://portfolio.agendadeviagem.com.br)