



**TXOOL**  
CO-EVOLUCIONA

Desarrollamos capacidades. Creamos soluciones. Entregamos experiencias.



Somos tu aliado en el desarrollo de las capacidades de gestión y administración que te permitan generar soluciones para realizar el valor de tu Negocio y entregar experiencias a tus clientes.





# Desarrollamos tu capacidad para generar soluciones

Consultoría y profesionalización en prácticas de gestión y desarrollo de soluciones de negocio.

*Especialización aplicada con visión integral y enfoque práctico*



**1** **Gobierno y Arquitectura**  
Administra la complejidad y la toma de decisiones



**2** **Gestión de la Innovación**  
Aprovecha el potencial creativo de tu Organización



**3** **Gestión de Proyectos**  
Realiza tus iniciativas de manera ágil y eficiente



**4** **Gestión de Procesos**  
Evoluciona tus prácticas de negocio



**5** **Realización Tecnológica**  
Dale sentido de negocio a tus soluciones



**6** **Organización y Cambio**  
Logra la adopción y sustentabilidad de la mejora



**7** **Gestión del Conocimiento**  
Capitaliza el aprendizaje adquirido



**8** **Gestión del Valor**  
Determina el valor de la mejora



## Mejor actuación. Decisiones asertivas

Administrar la complejidad y relaciones de la Organización consigo misma y su entorno es clave para trazar una ruta evolutiva. Las prácticas de Gobierno y Arquitectura Empresarial te permiten lograr este entendimiento, habilitar la toma de decisiones y mejorar la actuación.

- Diseño e implementación de modelos de Gobierno.
- Implementación y mantenimiento de modelos de Arquitectura Empresarial.
- Establecimientos de lineamientos, normativas y políticas.
- Gestión integral de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento para entornos SAP (análisis de riesgos de acceso, segregación de funciones, remediación y diseño de controles mitigantes).



## Ideas que generan soluciones



Aprovechar el potencial creativo de tu Organización para generar alternativas de solución innovadoras que permitan atender los compromisos y directrices estratégicas es una de las capacidades de gestión que más aportan al principio de coevolución, transformando el conocimiento en acciones.

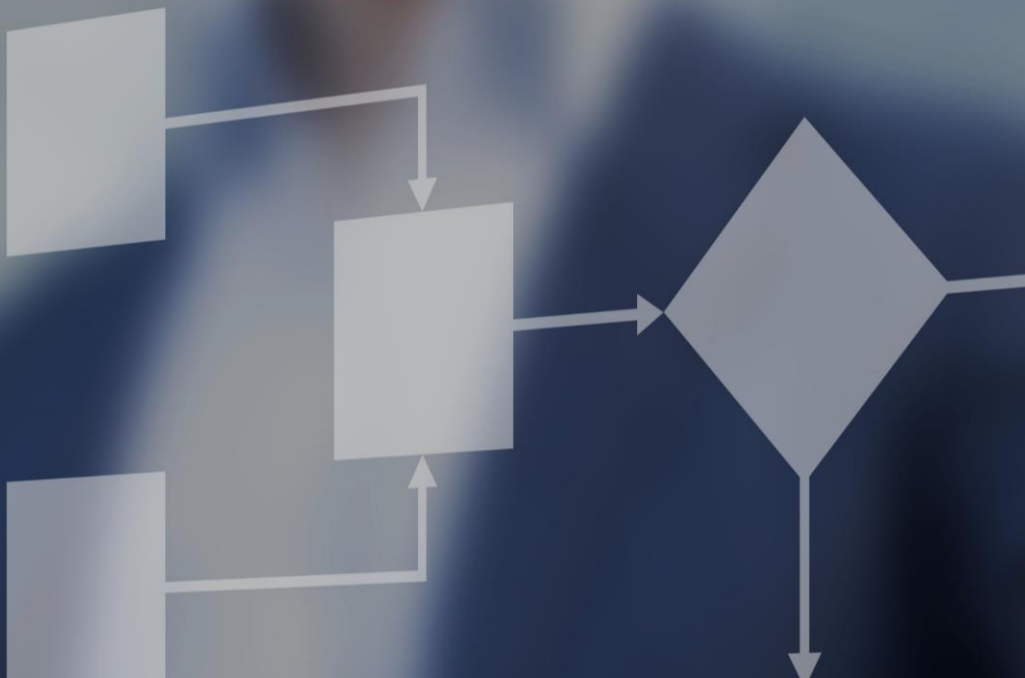
- Implementación y administración de modelos de innovación, socialización y maduración de ideas.
- Activación y dirección de células de innovación y procesos creativos.
- Administración del portafolio de innovación.



## Balance entre disciplina y agilidad

Integrar la dirección y gestión de proyectos con principios de agilísimo, permite a tu Organización administrar de manera flexible y eficiente las acciones y recursos dedicados al desarrollo las soluciones dentro de entornos dinámicos.

- Maduración de prácticas de Gestión de Programas y Proyectos Ágiles.
- Diseño de programas co evolutivos.
- Gestión y monitoreo del Portafolios de Programas y Proyectos.
- Administración de Proyectos.



## Practicas de negocio formalizadas, replicables y medibles

Trabajar con enfoque a procesos te permite estandarizar y evolucionar las prácticas de negocio, favoreciendo la comunicación y colaboración a lo largo de la Organización e identificar la contribución de las acciones y soluciones a la cadena de valor.

- Transformación BPO-O (Business Process Oriented Organization)
- Diseño de arquitecturas de procesos.
- Diseño e implementación de Modelos Operativos.
- Documentación de procesos, procedimientos, plantillas y formatos.
- Medición de la eficiencia operativa y mejora de procesos.
- Especialización en modelo operativos para gestión de TIC.



## Soluciones con sentido de negocio

Construir un puente de comunicación efectivo con los grupos de interés que permita lograr el entendimiento de sus percepciones y necesidades para conducir una adecuada analítica de negocio, te permite realizar un óptimo diseño y desarrollo de las soluciones de negocio.

- Alineación, evaluación y recomendación tecnológica.
- Análisis de negocio y determinación de requerimientos funcionales.
- Diseño, implementación y pruebas de soluciones y servicios de TIC.
- Soporte a servicios tecnológicos y de negocio.
- Diseño y soporte especializado de soluciones para gestión de identidades y seguridad aplicativa.



## Acciones que trascienden



Entender los rasgos, elementos y claves culturales de las audiencias impactados te permite conducir acciones sistémicas que venzan la resistencia al cambio y logren la adopción de las soluciones de negocio y nuevas formas de trabajar, volviéndolas parte de la cultura Organizacional.

- Diseño organizacional, funcional y competencial.
- Perfilamiento y alineación organizacional.
- Diseño y activación de estrategias de adopción y cambio.
- Desarrollo de programas y materiales de formación.



## Capital Intelectual vigente y protegido

Las Organizaciones inteligentes son capaces de capitalizar el aprendizaje y aplicarlo al crecimiento de sí mismas; explicitado, sistematizado y gestionando el conocimiento de los individuos y grupos, como un activo clave que debe mantenerse vigente y protegido.

- Implementación de modelo de gestión documental.
- Desarrollo y administración de comunidades de práctica, colaboración y aprendizaje.
- Diseño de indicadores, informes y reportes.
- Implementación y mantenimiento de plataformas de gestión documental y arquitectura empresarial.

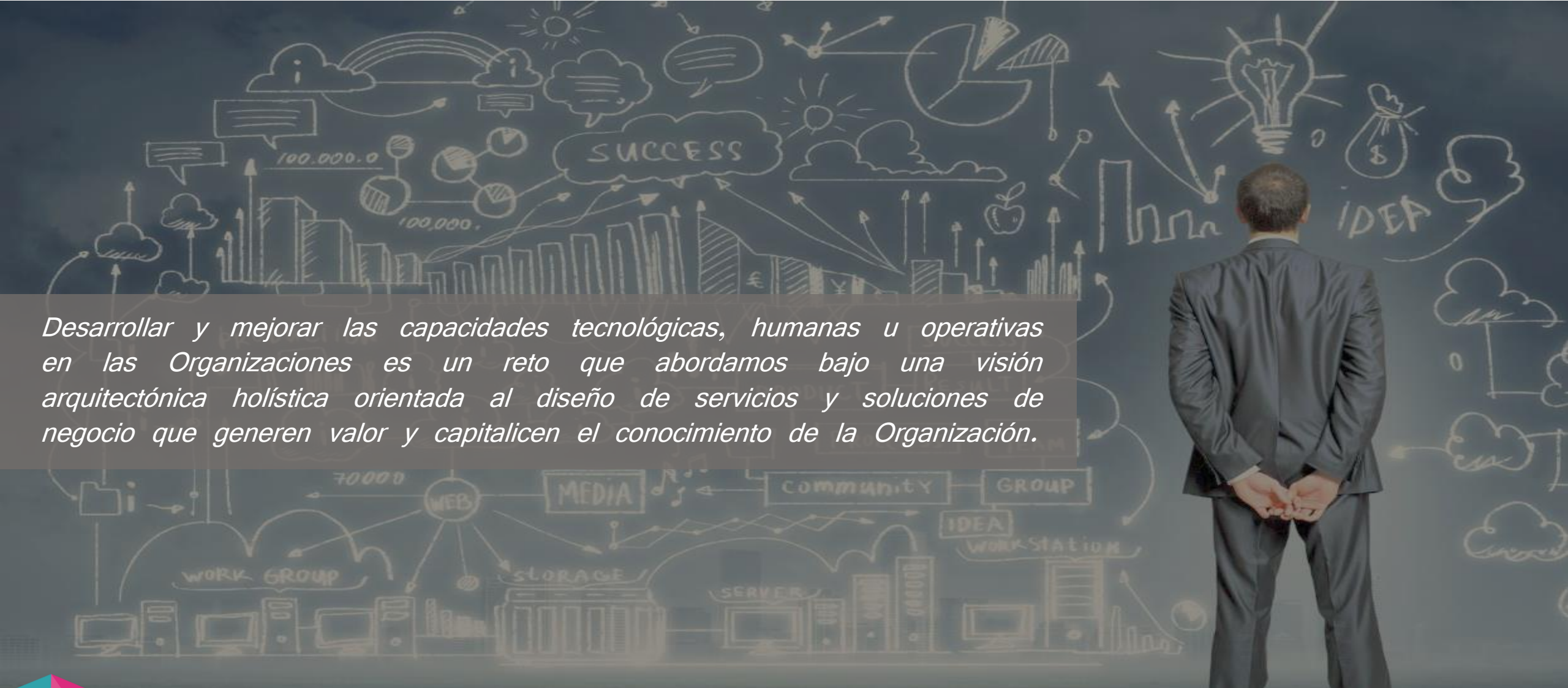


## Visibilidad sobre el rumbo de las acciones



Determinar la efectividad en las soluciones te permite determinar el rumbo de las acciones en curso y futuras con respecto a los objetivos, así como medir la actuación, asertividad en la toma de decisiones y capacidad de gobernanza de la Organización.

- Elaboración de casos de negocio y establecimiento de expectativas.
- Seguimiento a la realización del valor.



*Desarrollar y mejorar las capacidades tecnológicas, humanas u operativas en las Organizaciones es un reto que abordamos bajo una visión arquitectónica holística orientada al diseño de servicios y soluciones de negocio que generen valor y capitalicen el conocimiento de la Organización.*



Desarrollo de capacidades de gestión

TXoól

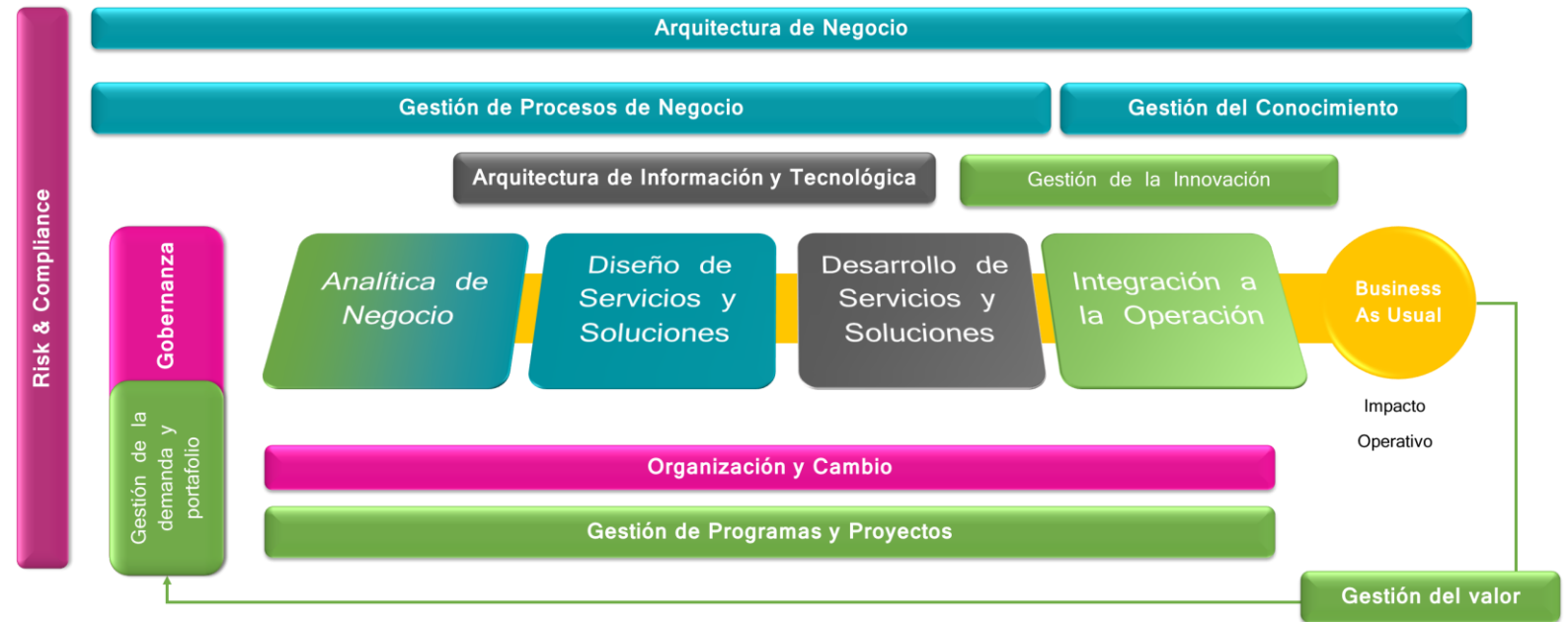
Nuestro enfoque



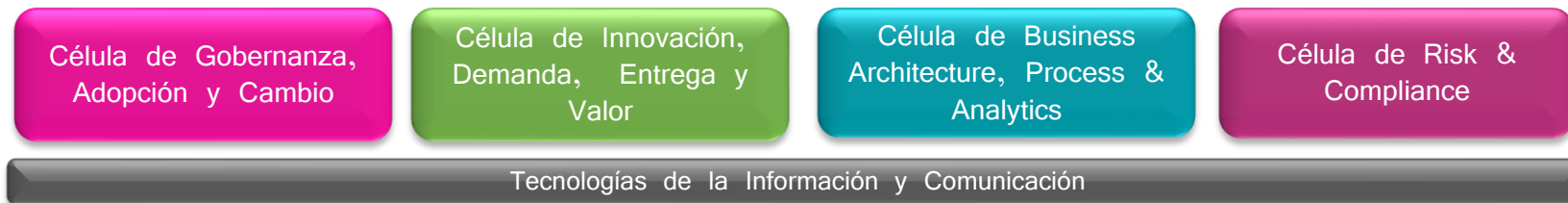
# Desarrollo de capacidades de gestión

Nuestro enfoque de servicios se desarrolla a lo largo de 8 capacidades de gestión que van desde ámbitos socioculturales, de gestión y analíticos hasta técnicos especializados, los cuales se basan en marcos de referencia de prácticas líder y son ejercidas por profesionales en cada uno de los ámbitos, los cuales se encuentran organizados en Células Especializadas.

Bajo este enfoque, la Organización es capaz de desarrollar el “tejido conectivo” necesario para armonizar las diferentes prácticas y sacarle su máximo provecho.



## Enfoque de Células Especializadas



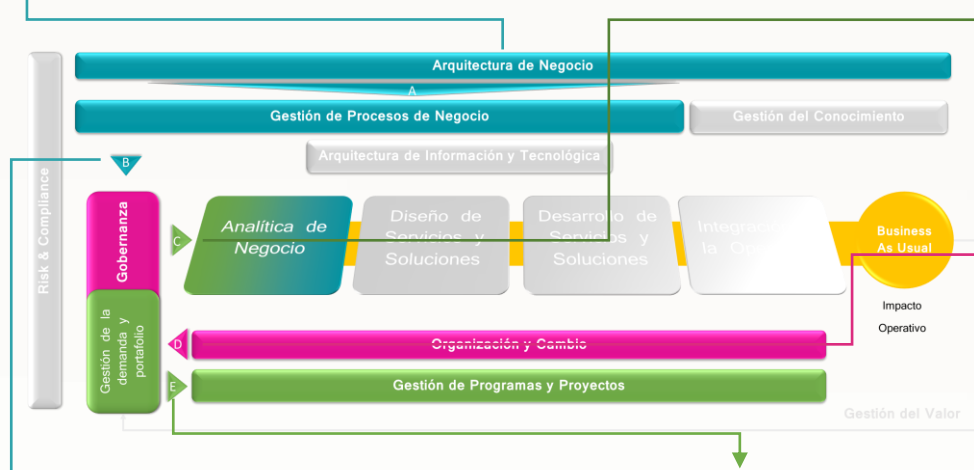
La clave es la integración de capacidades a través de 30 puntos que nos permiten armonizar de manera óptima los beneficios que brindan las prácticas de cada ámbito de gestión, permitiendo generar valor a través de las TIC.

TXoóL

Orquestador de la mejora y evolución continua



**A. Entender el Contexto Organizacional.** Para proponer es necesario conocer, por tanto, esta fase comprende el entendimiento de los objetivos estratégicos de la Organización, la identificación de los procesos y sus elementos arquitectónicos en su ámbito organizacional y operativo actual, así como el reconocimiento de las métricas de desempeño relevantes a la situación problemática u oportunidad percibida. Es fundamental lograr la identificación de las líneas de valor de la organización donde podría incidirse en caso de que la problemática identificada sea atendida.



**C. Formalizar el requerimiento de mejora.** Las mejoras identificadas deberá ser gestionadas por el gobierno a través de mecanismos de administración de la demanda con la finalidad de generar requerimientos formales que activen el proceso de Diseño de Servicios y Soluciones.

**D. Determinar el patrocinio.** Toda iniciativa de mejora debe contar con una línea clara de patrocinio por parte del Negocio para dar inicio a su gestión. Si alguna acción no puede encontrar esta figura, entonces deberá abandonarse, pues de lo contrario se convertirá en un esfuerzo sin respaldo.

**E. Integrar requerimientos en proyectos.** Como parte de sus funciones, el gobierno deberá formalizar los requerimientos en forma de proyectos a través la Gestión del Portafolio de Programas y Proyectos, logrando que las acciones se desarrollen de manera orquestada, priorizada y ordenada.

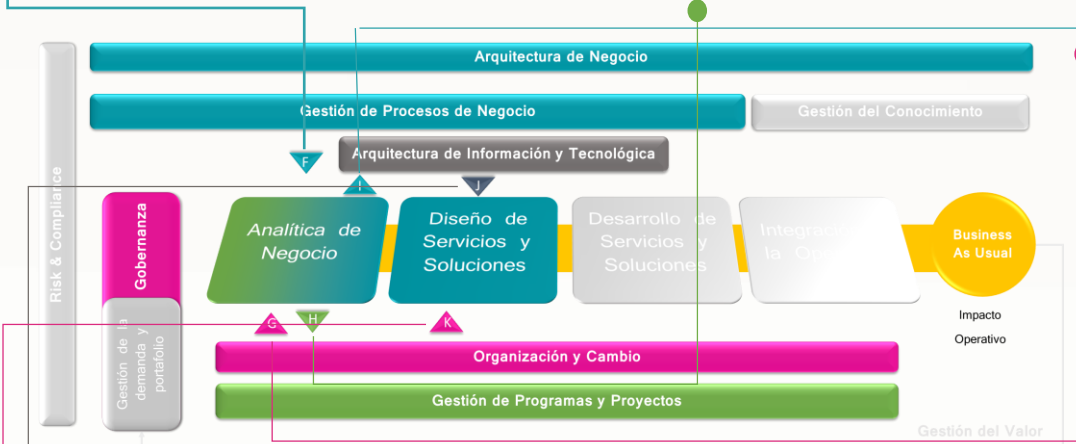
**B. Proyectar la mejora .** Una vez entendido el contexto y modelo operativo de la Organización, es posible identificar mejoras en la capacidad de negocio aplicable a partir de la forma de trabajar que define su operación, partiendo de un AS IS, con la finalidad de definir un estado deseado (TO BE) conceptual de alto nivel; así como desarrollar un plan de mejora por bloques o fases en corto, mediano y largo plazo a través del cual se desarrollen las acciones que permitan aterrizar el detalle del TO BE de manera gradual a través de estados de transición incrementales de los procesos impactados, permitiendo transicionar del estado actual a un estado deseado de manera evolutiva.



**F. Proveer de información.** La gestión de procesos provee a la analítica de negocio de los elementos del capital estructurado (documentación, cambios en el proceso, roles y responsabilidades, políticas, lineamientos, etc.) para conducir la elicitación del requerimiento de mejora.

**H. Brindar claridad sobre el alcance y el impacto.** El resultado de la elicitación del requerimiento provee mayores elementos que permiten a la gestión de proyectos clarificar y/o refinar el alcance e impacto de las acciones de mejora a ser conducidas durante el proyecto.

**I. Activar la recomendación tecnológica.** También el resultado de la elicitación permite a la Arquitectura Tecnológica y de Información realizar una evaluación y recomendación sobre las alternativas que podrían satisfacer las necesidades del requerimiento en materia tecnológica y de sistemas de información .



**G. Habilitar la comunicación.** La gestión del cambio identifica los actores clave y provee los elementos suaves necesarios para que la analítica de negocio desarrolle las tareas necesarias para construir un puente de comunicación efectivo con los grupos de interés del proyecto permitiendo conducir una analítica funcional que alcance un óptimo planteamiento de las expectativas y necesidades del cliente interno – externo que vive la situación problemática que da origen a la necesidad.

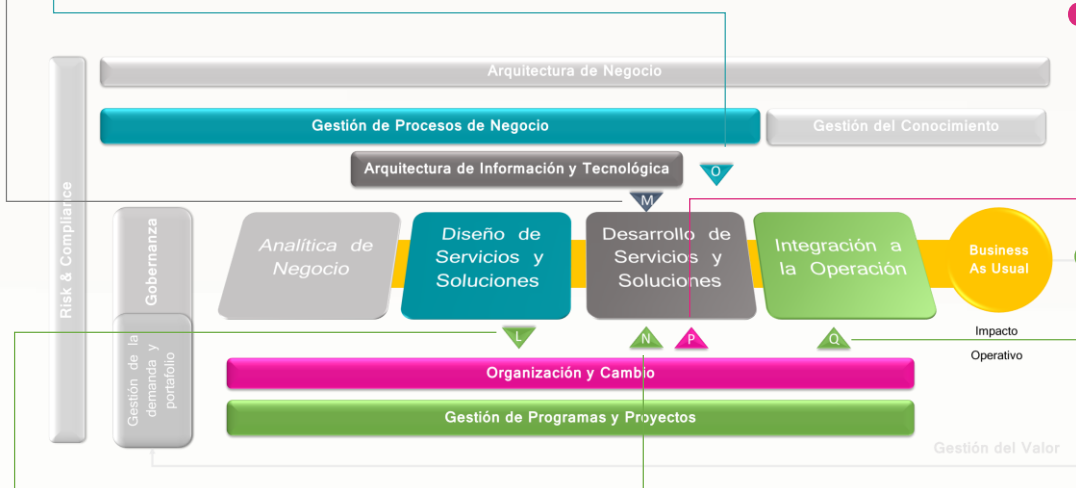
**J. Seleccionar tecnologías aplicables.** La Arquitectura Tecnológica activa los mecanismos de toma de decisiones con la finalidad de determinar la alternativa que mejor satisfaga las necesidades establecidas por el requerimiento al tiempo que se cumple con las directrices y lineamientos tecnológicos establecidos.

**K. Integrar “Customer Insights”.** El componente antropológico social permite lograr una plena identificación de la claves culturales y de “consumo” de los usuarios de la solución que deberán guiar los elementos del diseño en materia de funcionalidad, usabilidad y experiencia del usuario.



Desarrollar la solución bajo un enfoque que balancea la gestión con el agilidad y garantiza la transición del servicio

- **M. Seguir lineamientos y estándares tecnológicos.** El desarrollo de la solución deberá apearse y respetar los lineamientos y estándares establecidos por el marco tecnológico de la Organización. La arquitectura tecnológica deberá verificar su cumplimiento y realizar el alineamiento correspondiente.
- **O. Establecer los escenarios de prueba.** La gestión de procesos deberá proporcionar los elementos de información necesarios para asegurar que el enfoque de las pruebas sigue escenarios válidos y establecidos por los procesos de negocio de la Organización.



- **P. Administrar la expectativa.** Diligenciar el cumplimiento de la expectativa y necesidades del cliente durante las fases de prueba y entrega bajo la estrategia del MVP es una función esencial para lograr la adopción de las soluciones y servicios desarrollados o mejorados.

- **Q. Orquestar la gestión de cambios.** La gestión de proyectos va orquestando en conjunto las gestión de cambios administrados las liberaciones y entregas aceptadas por el cliente con la finalidad de cumplir con los requerimientos normativos necesarios para garantizar la integridad de la plataformas tecnológica y operaciones de la Organización.

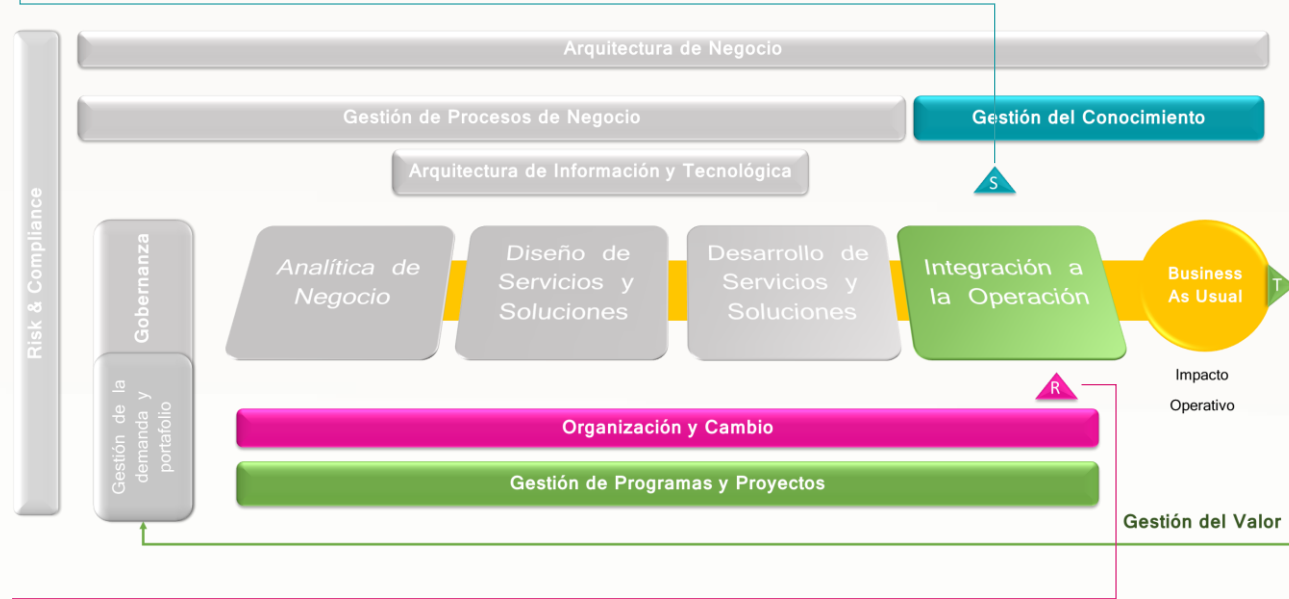
- **N. Gestionar el desarrollo y entregas de la solución.** La gestión de proyectos se ocupa de asegurar el correcto desarrollo de los sprints, liberaciones y entregas planificados, así como de administrar los recursos necesarios para su ejecución.
- **L. Determinar “paquetes de producto”.** El diseño del servicio y la solución determinan el producto a ser desarrollado y su paquetización de acuerdo al programa de mejora de la capacidad de negocio establecida desde B y las expectativas establecidas en G. Esta estructura permitirá realizar la planeación de los sprints y releases necesarios para alcanzar la solución (producto) final deseada.

TXoóL

Desarrollo de la mejora



- **S. Actualizar la foto.** Al finalizar la transición y estabilización del servicio es necesario asegurar que la documentación del modelo operativo y las diferentes dimensiones de la arquitectura empresarial reflejen la realidad al momento de declarar la mejora parte del Business As Usual (BAU) de la Organización, esto con la finalidad de que el ciclo de la mejora pueda mantener activo y trabajar sobre una base vigente y confiable.



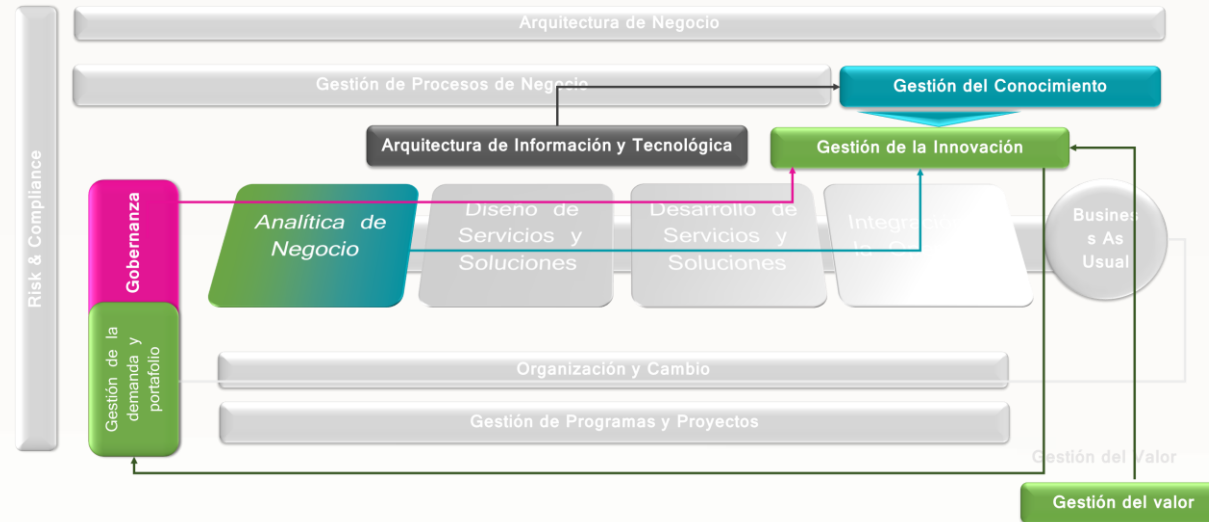
- **T. Medir la efectividad de las acciones.** Determinar y medir el logro de los beneficios esperados por el proyecto de mejora es la clave para mantener un nivel de gobernanza efectivo, permitiendo evaluar la actuación y la toma de decisiones en aras de alcanzar los resultados y objetivos estratégicos en representación de los grupos de interés de la Organización, así como determinar las acciones correctivas necesarias en el rumbo de la mejora.

- **R. Lograr la adopción.** Asegurar la internalización y adopción de los cambios y mejoras en la forma de trabajar de la Organización a través de estrategias de comunicación, socialización y formación habilitados por un sistema de reconocimiento y consecuencias, endomarketing y medios es la verdadera culminación de la transición del servicio más allá de la sola entrega y estabilización de la solución tecnológica. Realizar mediciones de satisfacción en periodos post productivos y post entrega al BAU apoya a garantizar la entera satisfacción del negocio con las soluciones y servicios entregados.



- **Y. Generar estructuras para el conocimiento.** La arquitectura de información debe estar orientada a generar capital estructurado y no estructurado que permita integrar repositorios de conocimiento sin necesidad de generar reprocesos para su interpretación y estructuración, conviviendo con la transaccionalidad natural de los procesos bajo principios de representatividad y valor de la información de acuerdo a las audiencias que la requieren.
- **AB. Patrocinar la innovación.** Al gestionar la actuación, el gobierno debe designar recursos y facultar los roles necesarios para el sistema de gestión de la innovación de la organización, tales como Líderes, Mentores y Unidades de Innovación.

- **Z. Capitalizar el conocimiento.** Transformar el aprendizaje y el conocimiento en acciones, es un componente conectivo fundamental para la generación de valor. El conocimiento adquirido debe ser aplicado a la determinación de acciones de mejora en aras de evitar repetir posibles errores y agilizar el logro de metas.



- **AC. Socializar la expectativa.** El Business Analytics debe apalancar la gestión y maduración de ideas a través del establecimiento de expectativas, las herramientas de análisis y los medios para socializar las ideas en las audiencias y actores impactados.
- **AD. Transformar ideas en proyectos.** El sistema de gestión de la innovación debe madurar las ideas hasta transformarlas en iniciativas que puedan ser llevadas a la realidad a través de proyectos que cuentan con una historia y mayor factibilidad.
- **AA. Determinar los ¿Qué?.** La medición de valor nos determina el resultado de las acciones de mejora implementadas. Las acciones deben orientarse a atender las desviaciones al resultado esperado, siendo el principal input para determinar los “Retos de innovación”.



## ¿Por qué TXoóL?

Además de fomentar el enfoque práctico con bases metodológicas sólidas, el equipo de profesionales de TXoóL cuenta con una amplia experiencia colaborando en proyectos de transformación organizacional, ERPs, diseño, implementación y mejora de prácticas, procesos y soluciones de negocio, gobierno, riesgo y cumplimiento, organización y cambio, gestión documental, gestión de proyectos, soporte aplicativo, entre otros.

Nuestra plataforma de profesionales ha colaborado en la industria productiva y de servicios en México y América Latina en general, lo que nos ha permitido capitalizar nuestra experiencia y madurar nuestras prácticas en los ámbitos de gestión sobre los cuales ofrecemos nuestros servicios.

Somos una empresa joven, capaz de responder de manera ágil y flexible a las necesidades de nuestros clientes ofreciendo soluciones. Nos caracterizamos por nuestro alto desempeño, proactividad, enfoque en resultados, capacidad creativa y resolutiva, así como por generar entornos de colaboración cálidos, duraderos y con sentido humano. Somos gente que colabora con gente.



**TXoóL**

Nuestra ventaja competitiva



*Somos una comunidad de profesionales multidisciplinarios que busca ser líder de pensamiento y acción en el desarrollo e innovación de prácticas de gestión y administración que permitan a las Organizaciones de América Latina alcanzar altos niveles de competitividad bajo los principios de sustentabilidad, consciencia social, comunidad, colaboración y evolución continua.*

---

- ⊗ **Convicción** por vivir y entender la historia y realidad de las Organizaciones para poder contribuir a su presente y su futuro.
- ⊗ **Pasión** por dirigir equipos colaborativos de alto desempeño, capaces de entregar gratas experiencias en cada servicio.
- ⊗ **Compromiso** en generar valor a través de soluciones y servicios orientados al desarrollo de capacidades de negocio sustentables.
- ⊗ **Cuidado** de tu negocio, tus sueños, objetivos y recursos.
- ⊗ **Certeza** de que el trabajo en comunidad es la manera más efectiva de capitalizar el aprendizaje y mantenerse en el camino evolutivo.
- ⊗ **Reconocimiento** de los clientes como personas en la búsqueda constante de momentos y experiencias.
- ⊗ **Interés** en construir relaciones colaborativas de largo plazo, cimentadas en honestidad, confianza y sentido humano.
- ⊗ **Confianza** en que la diversidad cultural, talento, capital intelectual y capacidad creativa e innovadora de la comunidad Latinoamericana son nuestra mayor ventaja competitiva.





# ¿Estas listo?

**Atentamente,**

Miguel Ángel Velasco Zorraquin

Chief Leadership Officer

**TXoóL Evolución S.C**

@ [miguel.velasco@txool.com](mailto:miguel.velasco@txool.com)

+52 55 2614 2254  
Mobil. +52 1 55 43 69 4990

Ciudad de México, México

[www.txool.com](http://www.txool.com)



**TXOOL**  
CO-EVOLUCIONA



**TXOOL**

CO-EVOLUCIONA