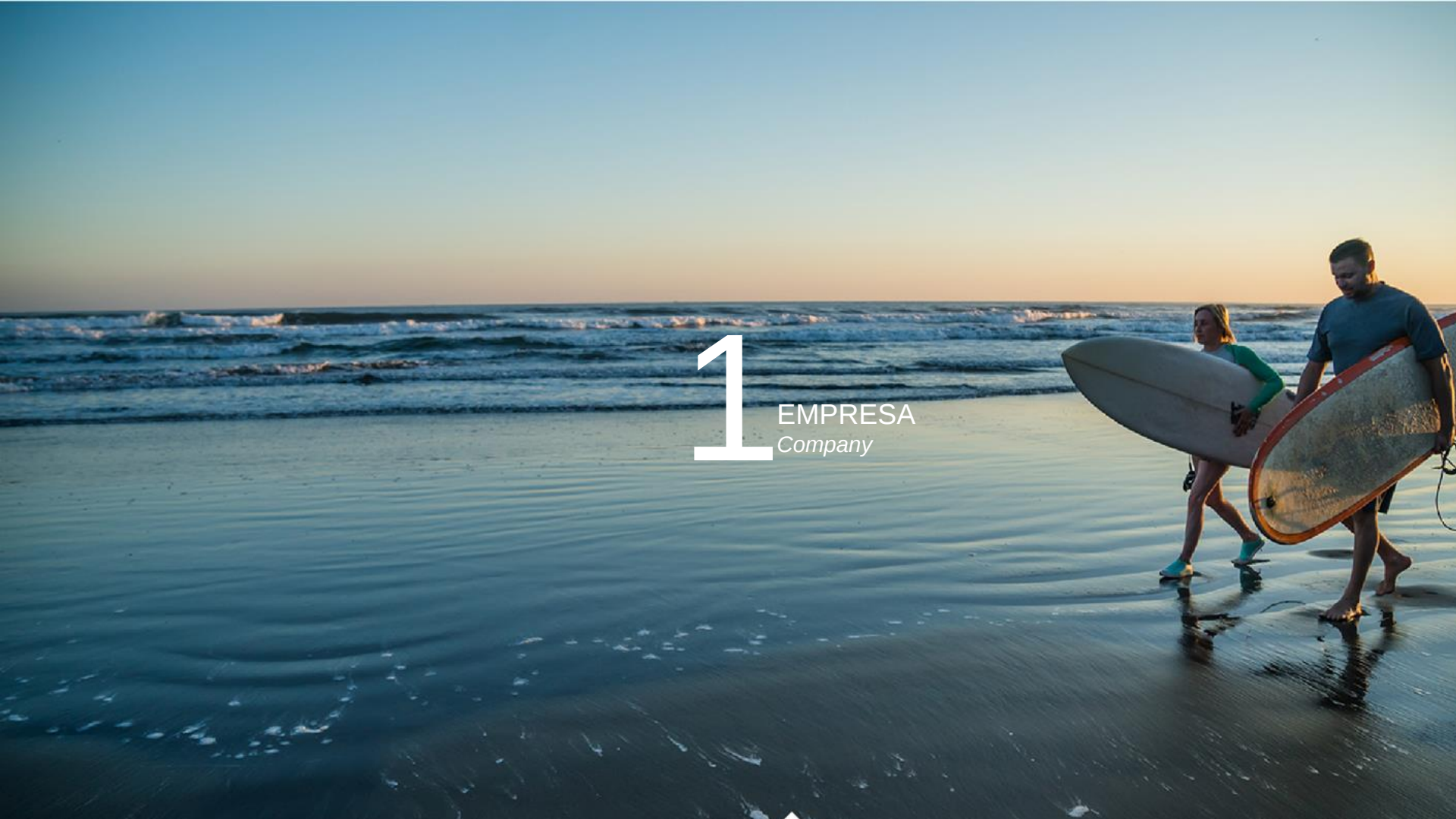


An underwater photograph of a woman in a pink bikini riding a blue surfboard. She is looking up towards the surface, and water splashes around her. The background is a deep blue ocean with light filtering through the surface.


pura
SOMOS AGUA

A man and a woman are walking on a beach at sunset. The woman is on the left, wearing a green long-sleeved shirt and light blue sneakers, carrying a white surfboard. The man is on the right, wearing a blue t-shirt and dark shorts, carrying a surfboard with a red and orange design. They are walking towards the left, away from the ocean. The beach is wet, reflecting the sunset light. The ocean has small waves breaking. The sky is a gradient of blue and orange.

1

EMPRESA
Company

HISTORIA ¿QUIENES SOMOS?

Somos la tercera generación de tratadores de agua.

Somos surfistas, amantes de los deportes y la naturaleza.

Somos cuidadores de la energía y buscadores constantes de tecnologías e innovaciones que hacen bien.

Somos conscientes de que el mundo necesita un cambio, para proteger el medioambiente.

Somos una empresa B certificada, porque creemos que podemos hacer negocios sustentables generando impacto positivo. Comprometidos a conservar los océanos y a garantizar el acceso universal al agua potable.

Y sobre todo, somos agua.

Por eso la cuidamos para que permanezca pura, porque sabemos lo vital que es para nuestro desarrollo, el nuestras familias y para el mundo entero.



 2008
PRIMERA OLA

- Desarrollamos la tecnología de adsorción de arsénico en un purificador tipo Hogar.
- Reconocimos que el agua era necesidad de todos, diferentes realidades.
- Viajamos a Lobitos, descubrimos la necesidad de articulación entre ONGs y Empresas.
- Abrimos Pura Store General Pico (2011).
- Lanzamos nuestras botellas reutilizables Pura Vita, para dejar de consumir botellas plásticas de un solo uso.

2008 PRIMERA OLA

- Desarrollamos la tecnología de adsorción de arsénico en un purificador tipo Hogar.
- Reconocimos que el agua era necesidad de todos, diferentes realidades.
- Viajamos a Lobitos, descubrimos la necesidad de articulación entre ONGs y Empresas.
- Abrimos Pura Store General Pico (2011).
- Lanzamos nuestras botellas reutilizables Pura Vita, para dejar de consumir botellas plásticas de un solo uso.

2013 SEGUNDA OLA

- Desarrollamos la tecnología de ósmosis inversa en un purificador tipo Hogar.
- Realizamos nuestro primer viaje a China.
- Primera producción a gran escala de purificadores Pura en China.
- Conocimos el sistema de Empresas B.
- Abrimos Pura Store Santa Rosa (2015).
- Abrimos Pura Store DOT (2017).

 2018
TERCERA OLA

- Abrimos Pura Store Abasto (2018).
- Certificamos como Empresa B.
- Expandimos nuestros departamentos, medimos indicadores.
- Abrimos Pura Río Cuarto (2019).
- Nos mudamos a Parque Industrial DECA.
- Nos comprometimos a ser Carbono Neutrales para 2030.

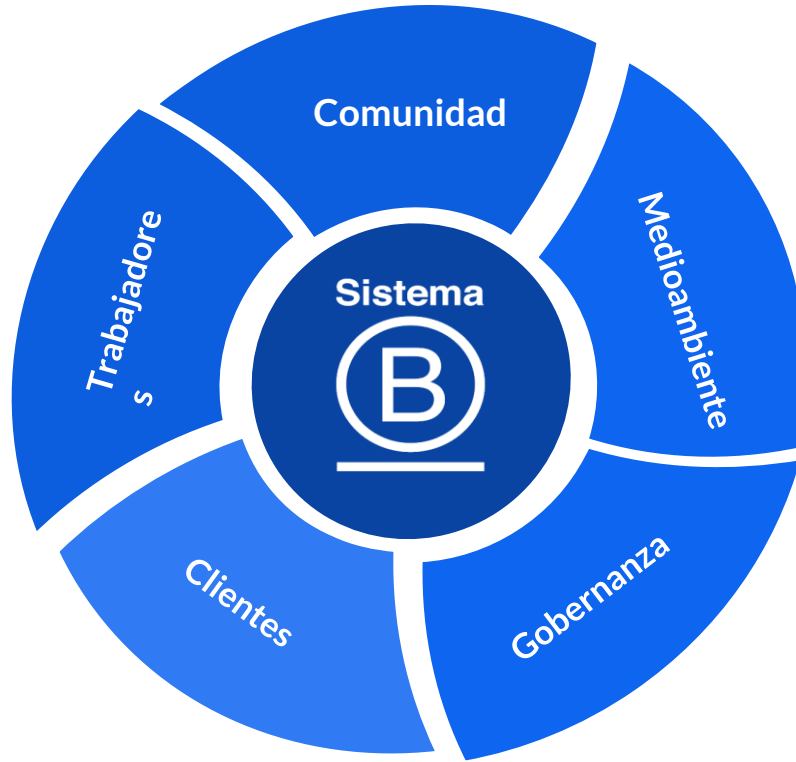
 2013
SEGUNDA OLA

- Desarrollamos la tecnología de ósmosis inversa en un purificador tipo Hogar.
- Realizamos nuestro primer viaje a China.
- Primera producción a gran escala de purificadores Pura en China.
- Conocimos el sistema de Empresas B.
- Abrimos Pura Store Santa Rosa (2015).
- Abrimos Pura Store DOT (2017).

 2008
PRIMERA OLA

- Desarrollamos la tecnología de adsorción de arsénico en un purificador tipo Hogar.
- Reconocimos que el agua era necesidad de todos, diferentes realidades.
- Viajamos a Lobitos, descubrimos la necesidad de articulación entre ONGs y Empresas.
- Abrimos Pura Store General Pico (2011).
- Lanzamos nuestras botellas reutilizables Pura Vita, para dejar de consumir botellas plásticas de un solo uso.

¿QUÉ ES UNA EMPRESA B?



Son empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal para equilibrar las ganancias y el propósito de una compañía. Ser B es ser parte de un movimiento que está acelerando un cambio de cultura global, para redefinir el éxito en los negocios y construir una economía más inclusiva y sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



AGUA

Mejorar la calidad del agua

Protección y restablecimiento de ecosistemas relacionados con el agua.



ECOSISTEMAS

Proteger los ecosistemas marinos y costeros.

Conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas.



ALIANZAS

Fomento y promoción de alianzas eficaces entre todos los sectores.



Propósito

Queremos cuidar al medio ambiente
y mantenerlo lo más puro y natural posible.

Queremos que todos tengan acceso a un agua potable de calidad,
y trabajamos todos los días por eso.

Somos conscientes de que el mundo necesita un cambio, para proteger al medio ambiente y
mejorar la forma en la que nos relacionamos con este.

De este modo, buscamos inspirar a otros agentes de cambio
alentando un consumo responsable +B+ y menos contaminante para nuestro planeta,
para cambiar el mundo a través del agua.





Valores

Pasión por cuidar nuestra agua y nuestro planeta.

Excelencia para crear productos de la mejor calidad que
ayuden al medioambiente.

Compromiso constante con cuidar el lugar donde vivimos.

El trabajo en equipo y valor humano.

Pasión por lo que hacemos.

Responsabilidad.

Triple Impacto (social, ambiental y económico).

Transparencia. Humildad. Honestidad. Innovación





Personalidad

Queremos disfrutar de la vida y hacer disfrutar a los demás.
Nuestra esencia entusiasta la llevamos a buscar ideas nuevas y prácticas que
hagan la vida más simple y disfrutable.

La influencia servicial de nuestro comportamiento es la que nos impulsa
a movernos en función del otro.

Necesitamos sentir que nuestra existencia sirve para alegrarle la vida a los
demás. Nos enfocamos en pasarla bien y en que el otro también disfrute.



A man with long brown hair, wearing a blue long-sleeved shirt and olive green cargo pants, is sitting on the edge of a light-colored, rocky cliff. He is looking out over a vast, turquoise ocean that stretches to the horizon. The water has a vibrant greenish-blue hue near the shore, transitioning to a deeper blue further out. White waves are visible breaking against the base of the cliff and around some rocks in the water. In the background, steep, rugged cliffs rise from the water's edge, and a small, isolated rock sits in the middle of the sea. The sky is a pale blue with a few wispy white clouds. The overall scene conveys a sense of solitude and contemplation.

IMPACTO

En Pura, **tu compra tiene un propósito.**

Cuando elegís Pura, elegís cuidar nuestro planeta y que más personas accedan al agua de calidad libre de contaminantes.





POR CADA 
PURA DONA
 ×  × DÍA

CON TU  EVITÁS
QUE + DE 2.000 KG 
DE POR AÑO TERMINEN
EN EL OCÉANO 

Elegir ser B es medir constantemente nuestras acciones, para poder identificar dónde tenemos que enfocarnos en nuestro producto y en nuestra cadena de valor para minimizar nuestro impacto

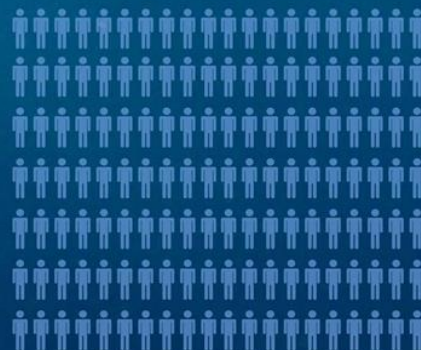


IMPACTO 2019

Conectados
por el agua



Damos Agua Pura



EL EQUIVALENTE A
320 PILETAS
MEDIANAS
*SE CALCULA 48000 LITROS
POR PILETA

LOBITOS
PERÚ

250
PERSONAS
ALCANZADAS
2200
LITROS DE
AGUA X DÍA
800000
LITROS DE
AGUA X AÑO

MORILLO
SALTA

300
PERSONAS
ALCANZADAS
2200
LITROS DE
AGUA X DÍA
800000
LITROS DE
AGUA X AÑO

EN
BUENOS AIRES

3.390
PERSONAS ALCANZADAS
37.589
LITROS DE AGUA X DÍA

13.720.000 LITROS DE
AGUA X AÑO



Pura B to C





PARA VOS



PURA VITA 500ml



PURA VITA 750ml



IMPACTO AMBIENTAL

Se estima que 1 persona en 1 año, usando 1 botella Pura, ahorraría 1500 botellas de plástico de 500ml.



PARA TU
HOGAR



**PURIFICADORES
SOBRE MESADA Y BAJO MESADA**

- PURIFICADOR ATLÁNTICO
- PURIFICADOR PACÍFICO.



PURIFICADOR PORTABLE

- JARRA BALI.



PURIFICADOR DE DUCHA

- PURIFICADOR IGUAZÚ.



PLANTAS PURIFICADORAS

- PLANTA PURIFICADORA ÁRTICO.
- PLANTA PURIFICADORA ANTÁRTICO.



ABLANDADORES DE AGUA

- ABLANDADOR CARIBE.
- ABLANDADOR MEDITERRÁNEO.

A close-up photograph of a person's hands pouring beer from a tap into a bottle. The person has a tattoo on their left forearm. The bar features a row of taps with black handles and a wooden panel with a 'HOPS' logo and a 'LA COMBIERITA CERVEZA-BAR' sign. The background is a brick wall.

Pura B to B



PARA TU
NEGOCIO



PLANTAS PURIFICADORAS

- PURA OI START
- PURA OI MAX
- PURA OI MASTER



ABLANDADORES DE AGUA.

- PURA MINIMANUAL.



IMPACTO AMBIENTAL

Usando tu **Planta Purificadora** ahorras mas de 15.000 botellas de plástico al año, obteniendo agua baja en sodio.

Usando tu **Ablandador Pura**, ahorras grandes cantidades de productos de limpieza e higiene, que son químicos.



Gerente de Exportaciones: Clarisa Calderón - clarisa@pura.com.ar

