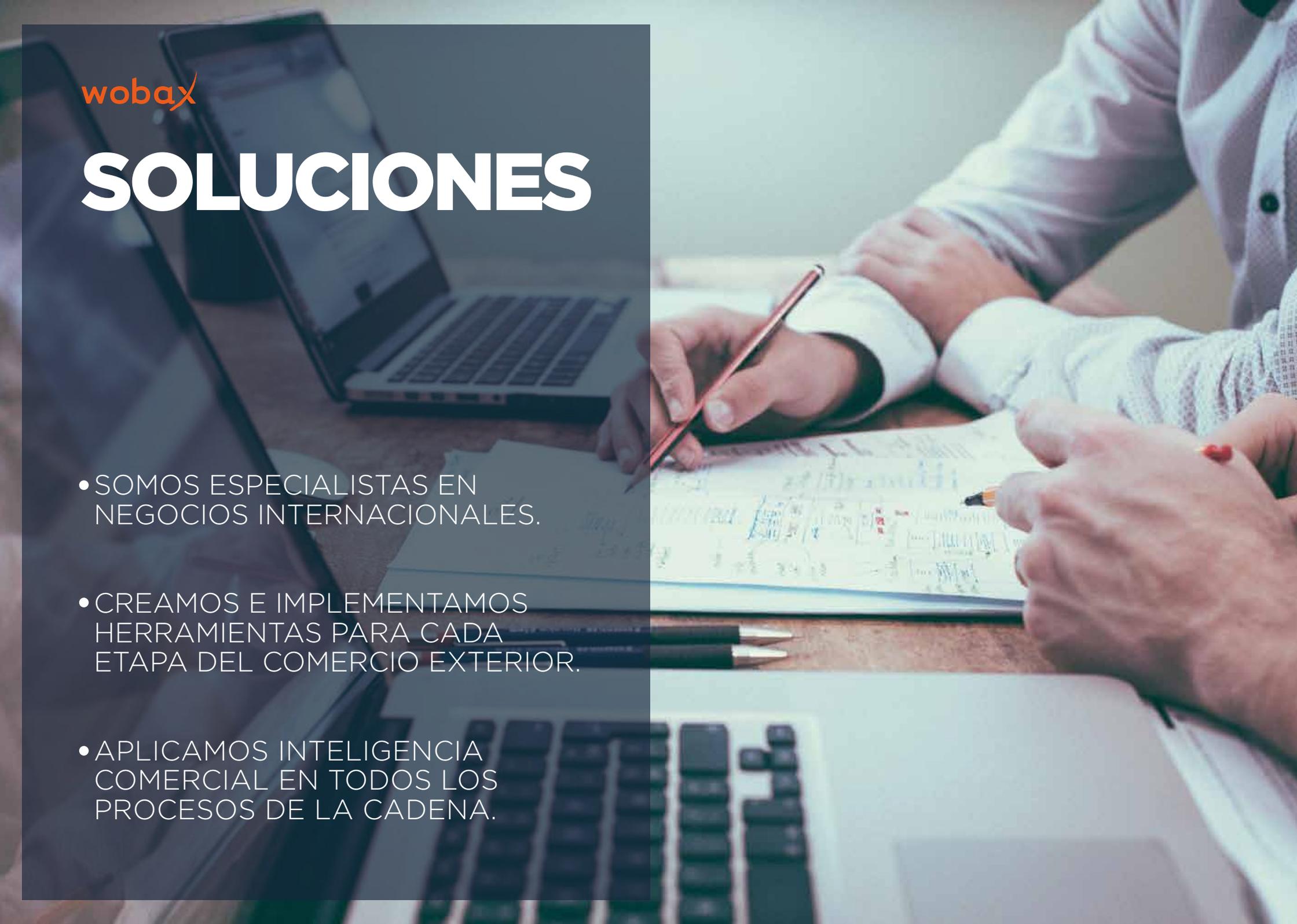


A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades, creating a sense of height and urban density. The sky is a clear, pale blue.

wobax

INNOVACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR





wobax

# SOLUCIONES

- SOMOS ESPECIALISTAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- CREAMOS E IMPLEMENTAMOS HERRAMIENTAS PARA CADA ETAPA DEL COMERCIO EXTERIOR.
- APLICAMOS INTELIGENCIA COMERCIAL EN TODOS LOS PROCESOS DE LA CADENA.

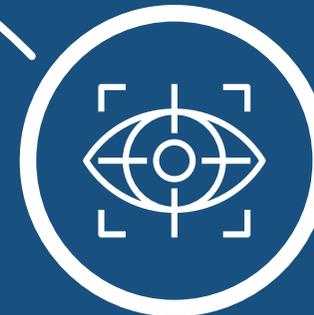
+ COMPÁS  
GLOBAL

01



+ MARKET  
INSIGHTS

02



**SOLUCIONES  
PARA ACCEDER  
ÁGILMENTE AL  
MERCADO  
GLOBAL**

+ LAB DE  
PROYECTOS

06



+ MISIONES  
EJECUTIVAS  
Y RONDAS B2B

03



+ BTBOX

05



+ EVENTOS DE  
NEGOCIOS

04





# 01

- Identificación de factores que influyen en la demanda.
- Definición de mercados con potencial de corto y mediano plazo.
- Análisis del flujo global del sector e identificación de actores.
- Detección de mercados prioritarios para desembarco en el exterior.

## COMPÁS GLOBAL

GPS para la detección de mercados



**Mapeo del sector en el mundo**



**Calificación y ranqueo de mercados**



**Definición del camino crítico**

VARIABLES PONDERADAS	Alemania	Australia	Austria	Bélgica	Brasil	Canadá	Chile	Dinamarca	EEUU	Finlandia	Francia	Italia	Noruega	Rep. Checa	Suecia	Suiza
VARIABLES TIPO 1	3	1	1	3	1	2	0	2	4	3	4	2	1	3	0	0
VARIABLES TIPO 1	1	3	1	2	4	0	3	0	5	4	2	4	1	0	2	0
VARIABLES TIPO 1	0	0	2	3	1	3	1	0	4	3	4	2	1	3	1	1
VARIABLES TIPO 1	2	4	1	2	0	4	3	2	1	2	4	1	4	2	1	2
VARIABLES TIPO 1	2	4	1	4	0	3	0	2	3	2	4	1	3	3	0	0
VARIABLES TIPO 1	3	1	1	3	3	2	0	3	2	2	3	2	5	4	1	2
VARIABLES TIPO 1	3	1	1	3	1	2	1	2	4	3	4	2	1	3	3	2
VARIABLES TIPO 1	3	1	1	3	4	2	0	2	5	4	3	4	2	1	3	2
VARIABLES TIPO 1	2	1	1	3	1	2	1	0	4	2	4	2	6	2	1	3
VARIABLES TIPO 1	1	0	2	4	1	3	2	1	3	2	3	1	5	4	1	2
VARIABLES TIPO 1	1	0	2	4	1	3	2	1	3	1	3	1	5	4	1	2
VARIABLES TIPO 1	1	0	1	4	1	3	2	1	3	1	4	3	3	4	1	2
VARIABLES TIPO 2	3	1	4	1	4	0	3	3	2	2	3	5	4	1	2	2
VARIABLES TIPO 2	1	0	1	3	3	2	2	1	1	0	4	3	4	4	1	4
VARIABLES TIPO 2	5	2	3	2	3	1	5	3	1	4	1	2	4	4	2	3
VARIABLES TIPO 2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	0	3	3	3	2	2	0
VARIABLES TIPO 2	3	1	1	3	3	0	2	2	2	4	4	4	5	1	3	2
VARIABLES TIPO 2	3	0	1	4	2	2	2	3	1	4	4	5	2	3	4	2
VARIABLES TIPO 2	4	4	3	1	5	0	0	2	4	1	4	3	1	1	1	2
VARIABLES TIPO 2	3	0	4	1	4	0	4	0	2	4	3	2	3	1	3	0
VARIABLES TIPO 2	3	4	4	1	0	2	3	0	2	4	4	1	1	1	1	2
VARIABLES TIPO 2	2	4	2	0	1	3	3	1	0	2	4	0	0	2	1	3
VARIABLES TIPO 2	1	4	1	0	0	4	2	4	2	4	1	3	2	2	1	2
VARIABLES TIPO 2	4	1	0	5	2	0	1	5	1	2	3	4	2	4	1	3
VARIABLES TIPO 2	2	4	3	1	3	3	1	4	1	1	4	4	1	1	1	3
VARIABLES TIPO 2	4	4	4	4	5	0	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4
VARIABLES TIPO 3	4	1	3	2	1	3	0	1	4	0	5	4	1	2	1	2
VARIABLES TIPO 3	2	2	2	4	5	2	4	0	1	1	3	4	0	3	1	4
VARIABLES TIPO 3	3	2	2	3	0	3	0	3	1	2	2	1	3	2	3	2
VARIABLES TIPO 3	4	2	3	4	1	2	5	3	1	1	3	2	4	4	5	3
VARIABLES TIPO 3	2	4	1	2	1	3	0	2	4	1	1	0	3	1	4	3
VARIABLES TIPO 3	3	3	3	2	2	2	2	0	1	2	3	1	4	3	1	4
VARIABLES TIPO 3	4	3	2	2	0	3	1	1	3	0	4	3	1	2	2	4
VARIABLES TIPO 3	4	1	1	2	2	4	3	2	1	3	0	2	2	2	2	4
VARIABLES TIPO 3	1	0	3	3	0	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	1
VARIABLES TIPO 3	4	3	2	3	3	2	1	4	1	3	3	3	3	1	1	5
VARIABLES TIPO 3	4	3	2	3	3	2	1	4	1	3	3	3	4	1	1	4
VARIABLES TIPO 3	2	3	3	2	5	1	4	1	2	0	0	3	3	4	1	4
Max	23	14	17	27	23	22	13	25	35	28	27	28	33	25	28	23
Min	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Min	2,83	2,04	2,00	2,46	2,53	2,13	2,19	2,37	2,89	2,12	2,91	2,92	2,56	2,48	2,08	2,49

Aplicamos inteligencia comercial, sobre más de 25 mercados en simultáneo, a través de más de 30 variables de estudio, utilizando nuestra matriz de análisis.



# 02

- Ficha técnica e información macroeconómica táctica para el abordaje del mercado.
- Perfil arancelario y requisitos en destino.
- Análisis de competidores y canales comerciales.
- Sugerencias para el desembarco comercial en el mercado.

## MARKET INSIGHTS

Inteligencia comercial aplicada al análisis de mercados



Obtenga información detallada de su sector en el mercado de destino



Conozca a todos los actores relevantes y genere estrategias acordes



Establezca objetivos SMART y construya su plan de desembarco

**ELIJA ENTRE  
2 MODALIDADES**



**PERFIL DE MERCADO**



**ESTUDIO A MEDIDA**



# 03

- Hacemos research de compradores locales e internacionales
- Organizamos las agendas comerciales

## MISIONES EJECUTIVAS Y RONDAS B2B



**RONDAS B2B**



**MISIONES  
COMERCIALES**



**MISIONES  
INVERSAS**



**REVERSE PITCH**



# 04

- Diseñamos el espacio de negocio
- Gestionamos la promoción comercial
- Diseño de landing de comitivas internacionales

## EVENTO DE NEGOCIOS

Diseño y gestión de espacio de negocios





# 05

- Versión Web y App iOS y Android
- Interfáz amigable
- Provee estadísticas de los usuarios
- Permite el control de reuniones
- Plano del evento y agenda de actividades

## BTBOX

Plataforma global para conectar compradores con vendedores



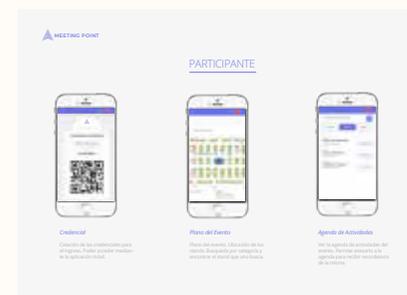
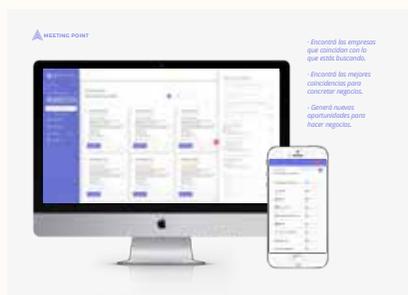
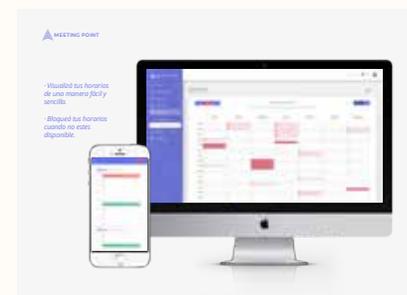
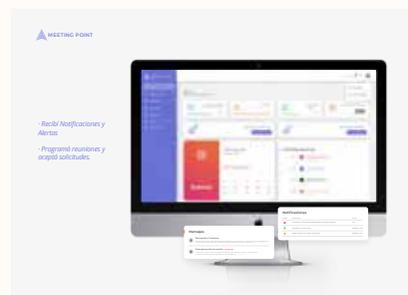
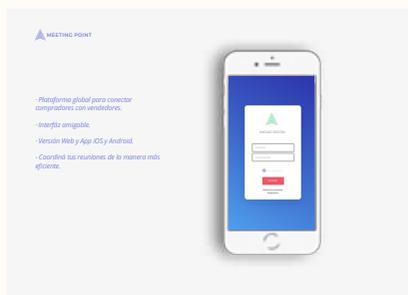
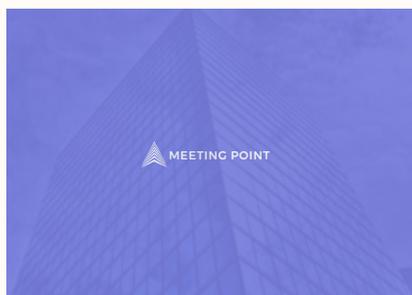
**MATCHMAKING**



**OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**



**ANALÍTICA DE DATOS**





# 06

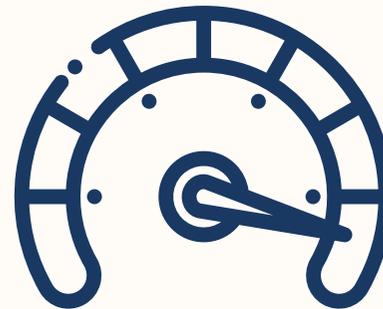
- Detectamos las necesidades de nuestros clientes
- Diseñamos estrategias a medida
- Incorporamos metodologías ágiles que permiten potenciar y acelerar sus proyectos.

## LAB DE PROYECTOS

Diseño de soluciones a medida



**SOLUCIONES  
ESPECÍFICAS**



**ACELERACIÓN  
DE PROYECTOS**



wobax

# CONECTE CON MERCADOS GLOBALES MÁS RÁPIDO

Herramientas eficientes, creadas en base a las necesidades de las organizaciones, para acelerar su crecimiento en el mundo.

**DE HOY EL SIGUIENTE PASO EN SU  
CRECIMIENTO INTERNACIONAL.**

# CONTACTANOS

 Bartolomé Mitre 1970 3°B, Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

 +54 11 2121 8874

 [wobax@wobax.co](mailto:wobax@wobax.co)

 [www.wobax.co](http://www.wobax.co)

Podés encontrarnos en

    [wobaxco](https://www.wobaxco.com)

**wobax**  
INNOVACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR