



La principal tarea
de una empresa es
“Crear Clientes”

«Peter Ducker»

MÉXICO, CENTRO Y SUR AMÉRICA

WWW.SECONDOPINION.GROUP



**Second
opinion**

SOCIO FUNDADOR
Gustavo Garrido



Somos un equipo de especialistas en los campos de la investigación mercadológica. Hemos logrado crear las adecuadas estrategias de compenetración de mercados que necesitan nuestros clientes. Como agencia de marketing trabajamos de una manera más global, marcando los pasos que deben seguir las agencias de publicidad para la realización de campañas. Trazamos las estrategias y los planes de acción que indica cuales son los canales más propicios, el mensaje a transmitir, segmentando a los clientes potenciales en grupos y los definimos para enviar un mensaje propicio a cada uno de ellos. Una vez lanzada la campaña, la agencia de marketing realiza un análisis de los resultados obtenidos para crear nuevas y más agresivos lineamientos de compenetración de mercados.



Activaciones y BTL

Estrategias para posicionar una idea, con el fin de motivar a una acción. Activar las marcas en sus mercados para darle voz y una reputación, pero sobre todo obtener la compra de sus productos o servicio



Mystery Shopper

Estrategia diseñada de forma ordenada y consecuente, para, conocer el cumplimiento de los estándares y procesos de atención a los clientes, estructurada de acuerdo a modelos de experiencia definidos



Contac Center

Instalamos o auditamos sus áreas de gestión de todas sus comunicaciones con sus clientes enmarcando su experiencia dentro de estrategias CRM y su integración con software especializados



Inteligencia de mercado

Método que permite estudiar el entorno, los clientes, el sector y mercado, con el fin de tomar decisiones estratégicas más acertadas a partir de la recopilación y análisis de datos

¿Como Second Opinion apoya su negocio, producto/servicio o marca?

Ubicada en Ciudad de Guatemala con enlaces en Centro y Sur américa, le apoyamos con consultores especializados para realizar estudios de Intelligence Market and Marketing, asimismo fortalecemos o implementamos sus equipos de ventas para apoyar a su empresa en la compenetración de mercados según sus características y conforme a las necesidades de su portafolio de productos y servicios

7
países

83
ciudades

975
Estudios

Los más de quince años de proyectos exitosos realizados en diversas industrias nos permiten desarrollar la más acertada estrategia para su empresa B2B o B2C



AMPLÍE SU EFICIENCIA
EMPRESARIAL Y PREPARE SUS
PROCESOS PARA CRECER



AUMENTE SUS INGRESOS
CONECTANDO CON NUEVOS
CLIENTES



CONOZCA MEJOR A SUS
CLIENTES ACTUALES PARA
GARANTIZAR SU FIDELIDAD Y SU
RECOMENDACION



Impulsadora
y edecanes



Stand

Inteligencia
de mercado





BTL y
Activaciones



Contac
Center

Promotoria

