



# Smart Management OP

Gestión Operativa  
para Estudios de Mercado

[www.smartop-latam.com](http://www.smartop-latam.com)

# Hola!

Somos una empresa especialista en la gestión operativa para estudios de mercado, que nace para ofrecer a las empresas tanto de investigación de mercados como de otros rubros, la gestión de proyectos que va desde la recolección de información hasta la entrega de resultados, con la calidad de trabajo y rigurosidad que hemos podido desarrollar después de más de 20 años en distintas empresas del medio.



# Objetivos

- Ser el gestor por excelencia de sus proyectos de investigación de mercados.
- Buscamos convertirnos en su socio estratégico formando parte indispensable de su operación de investigación.
- Para ello nos comprometemos a cumplir con sus objetivos, garantizando calidad y rigurosidad en pro de una total satisfacción de sus expectativas.



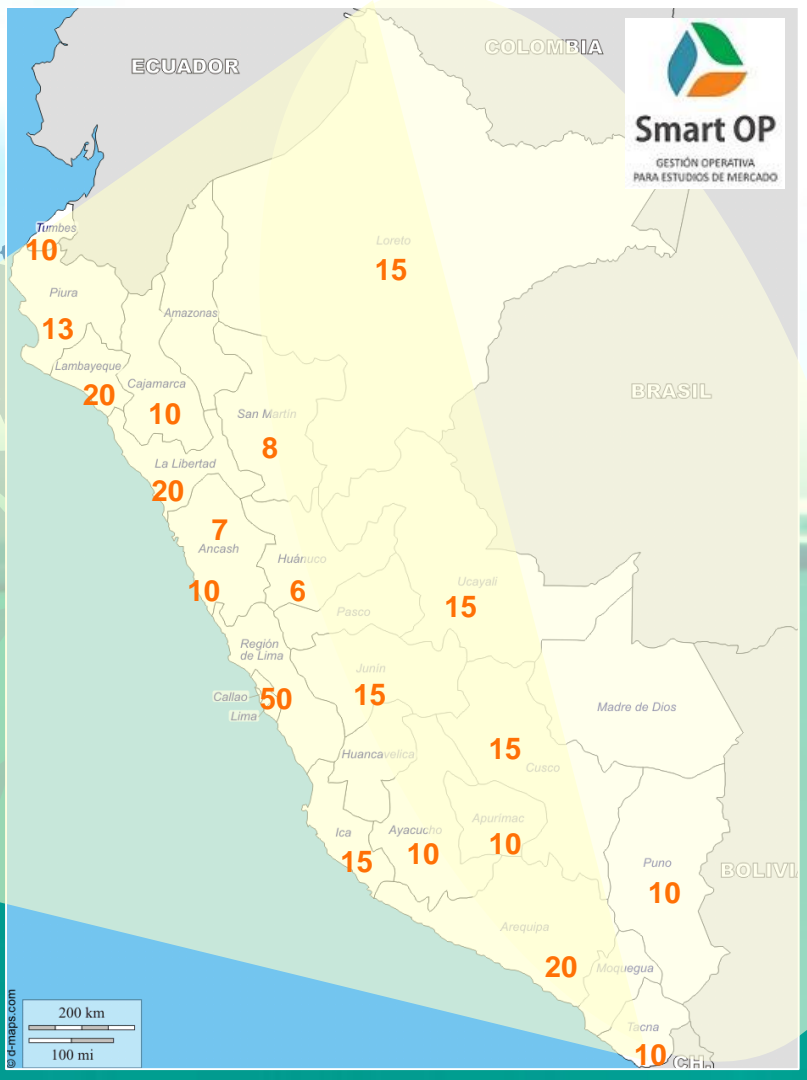
# 1. SOPORTE OPERATIVO

¿Quién es nuestro soporte  
de campo?

# Nuestra red de contactos provinciales

- Contactos en las principales provincias del país.
- Encuestadores con experiencia trabajando en las diferentes ciudades a nivel nacional.
- Equipo de supervisores independientes a los encuestadores que reportan directamente al coordinador de campo (Lima)

# Nuestra red de contactos provinciales



### Encuestadores a Nivel Nacional

Departamento	provincia	capital	Nro. Enc.
Ancash	Huaraz	Huaraz	7
	Santa	Chimbote	10
Apurímac	Abancay	Abancay	10
Arequipa	Arequipa	Arequipa	20
Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	10
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	10
Cusco	Cusco	Cusco	15
Huánuco	Huánuco	Huánuco	6
Ica	Ica	Ica	15
Junín	Huancayo	Huancayo	15
La Libertad	Trujillo	Trujillo	20
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	20
Lima	Lima	Lima y	50
		Callao	
Loreto	Maynas	Iquitos	15
Piura	Piura	Piura	13
Puno	Puno	Puno	10
San Martín	Tarapoto	Tarapoto	8
Tacna	Tacna	Tacna	10
Tumbes	Tumbes	Tumbes	10
Ucayali	Coronel Portillo	Pucallpa	15
			289



## 2. CONTROLES DE CALIDAD

¿Cómo aseguramos la  
calidad de nuestro trabajo?



# Dos niveles de control

## Calidad del contenido

Asegurar que la información recogida sea consistente.

## Desempeño del encuestador

Asegurar que el trabajo del encuestador responda a los estándares de Smart Op.

Punto de Partida  
Capacitación en cada ciudad y  
videos enviados por el  
coordinador de operaciones

# Calidad del contenido

## **1. Edición en campo**

A cargo del coordinador local

## **2. Edición centralizada**

A cargo de coordinador líder del campo

## **3. Digitación**

A través de la máscara se cuidan las consistencias internas del cuestionario.

# Desempeño del encuestador

## 1. Supervisión coincidental

A cargo de supervisores en cada ciudad. Las supervisiones se realizan sin previo aviso a los encuestadores.

Se controlará el 30% del campo.

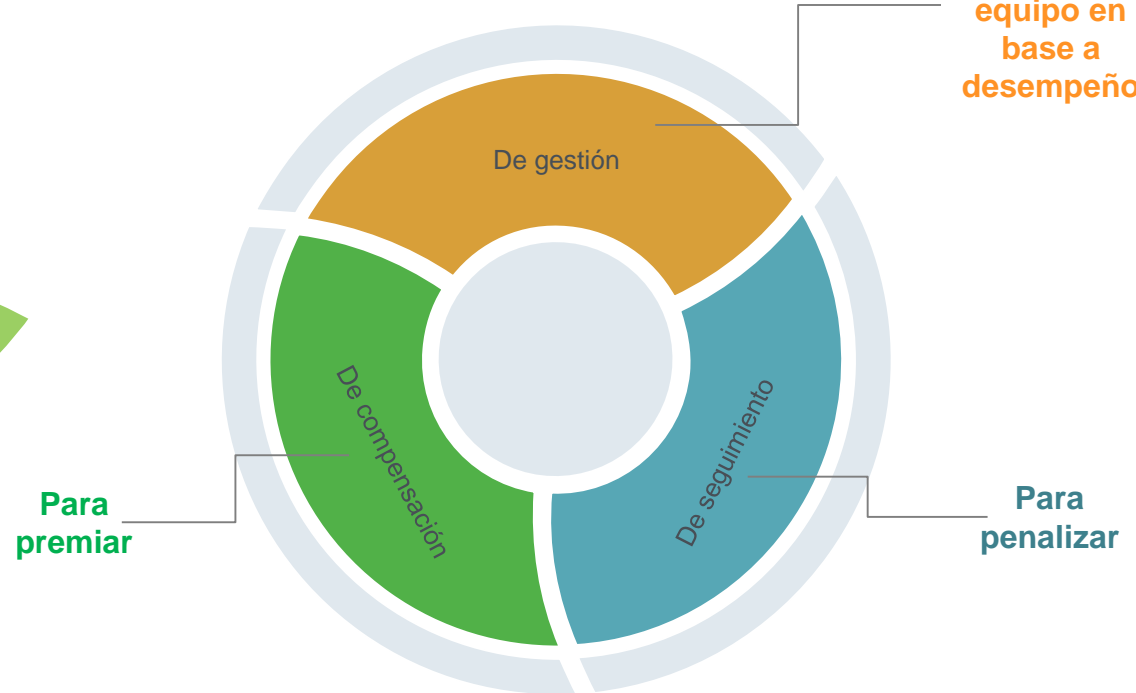
## 2. Supervisión diferida

A cargo de supervisores en cada ciudad. Adicional a ello se complementa con supervisiones telefónicas, de ser necesario.

Se controlará el 15% del campo para asegurar mejoras en el proceso continuo.

# Controles que generan indicadores

Para  
gestionar al  
equipo en  
base a  
desempeño



# Edgardo Obregón

Fundador de Smart OP  
Líder en Data Processing y Gestión

# Betty Nuñez

Jefe de Operaciones



## CONTÁCTENOS

[informacion@smartop-latam.com](mailto:informacion@smartop-latam.com)

[cotizar@smartop-latam.com](mailto:cotizar@smartop-latam.com)