

info@mediacasa.co
www.mediacasa.co
+57 300 2770679
+57 321 8159663

**MEDIA
L'ASA**
.CO

PRE SEN TA CIÓN: *ABOUT US*

En [MediaCasa.co](https://www.MediaCasa.co) nos especializamos en la creación de estrategias de contenido para las marcas que se preocupan por construir una audiencia, atraer consumidores y recompensar la lealtad. Narramos a través de "contenidos de bolsillo", livianos y efectivos. Nos basamos en las necesidades de los usuarios para diseñar estrategias de comunicación multi-plataforma, donde garantizamos a nuestros clientes la creación de comunidades comprometidas con las marcas. Descubrimos los lugares donde es más probable que participe su público y hacia dónde creemos que irá después. Exploramos el mercado en busca de oportunidades sin explotar para aprovecharlo con su marca y experiencia.

MediaCasa.co is specialized in building content strategies for brands that care about building an audience, engaging consumers and rewarding loyalty. We narrate through "lightweight, effective" pocket contents. We design multi-platform communications strategies based on users needs, and we guarantee to our clients the creation of committed communities with their brands. We can unveil the places were your market niche is going and predict where may they go after. We seek the market for opportunities, explore them and leverage with your brand and experience.

NUESTROS
SER
OUR SERVICES
VI
CLOS:

DISEÑO Y
DESARROLLO
DE ESTRATEGIAS
DE CONTENIDO

STRATEGIC CONTENT DESIGN AND DEVELOPMENT

Diseñamos estrategias de contenido narrativo, liviano y expandido en diferentes plataformas, basados en una comprensión clara y bien definida de las necesidades de la audiencia y con el objetivo de vincular a las marcas y sus clientes a través de experiencias emocionales, garantizado atención y lealtad.

Investigación y análisis • Identificación de audiencias • Diseño de estrategias y planes de acción • Generación de contenido y distribución

We design content strategy and storytelling, light and expanded in different platforms, based on a well and clear understanding of your audience needs to engage the brands and its clients, through emotional experiences that guarantees awareness and loyalty.

Research and Analysis • Audience identification • Strategy planning and execution • Content Creation and delivery

PRODUCCIÓN

editorial *audiovisual*

Nuestro objetivo es plasmar las ideas y motivaciones de los autores, de modo que el diseño se ajuste a las necesidades de cada editorial, garantizando la entrega oportuna y cumpliendo con los estándares de calidad y confidencialidad exigidos por éstas. **Prestamos servicios de producción para el sector editorial:**

Administración de proyectos • Diseño y diagramación de libros • Corrección de páginas pre-diseñadas • Control de calidad • Finalización de archivos para impresión

*We are aimed to translate authors thoughts and motivations, in such way that the design is tailor made to the needs of every editorial, ensure timely delivery, high quality standards and confidentiality required by them. **We serve editorial sector on production services such as:***

Project Management • Design and layout for textbooks • Correction of pre-designed pages • Quality control • Files completion for printing

Nuestro proceso comienza con la discusión de sus objetivos estratégicos para el desarrollo de la narrativa correcta y la optimización de los recursos. Luego, utilizamos los mejores equipos desde la producción hasta la edición final, para entregar un producto memorable para su audiencia. **Prestamos servicios de asesoría, desarrollo y ejecución de productos audiovisuales:**

Asesoría en diseño de proyectos audiovisuales • Investigación y guionización • Preproducción, Producción y Posproducción

*Our process begins discussing your strategic objectives to develop the right storytelling and resource optimization. Then we use the best equipments from production to final edition, to deliver a memorable product to your audience. **We provide advisory services, development and execution of audiovisual products:***

Advisory on audiovisual projects design • Research and scripting • Pre-production, production and postproduction

PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL

SOCIAL IMPACT PROJECTS

Nos apasiona el arte, la cultura y la educación. Nuestra misión se centra en encontrar maneras efectivas y disruptivas de contar la cultura y buscar la participación de los usuarios que hoy la “usan” de diferentes formas en espacios de ocio y entretenimiento para generar conocimiento y pensamiento crítico. Somos aliados estratégicos de proyectos culturales y educativos en escenarios colaborativos, donde compartimos conocimiento para estar conectados. Queremos ser herramienta para la transformación, nos interesa una información que se use, se analice y se interprete.

We are passionate for art, culture and education. Our mission focus on finding effective and disruptive ways to tell the culture and looking to engage frequent users in different ways in leisure and entertainment areas to boost knowledge and critical thinking. We are strategic allies of cultural and educational projects in collaboratives scenarios, where we share knowledge to be connected. We want to be the tool for transformation, we are interested in information that can be used, analyzed and interpreted.

¿POR QUÉ UNA BAILARINA EN NUESTRA PORTADA?

EXPLICACIÓN NO SOLICITADA A UNA METÁFORA

La danza además de un arte es una forma de comunicación. El bailarín o bailarina usa el lenguaje no verbal para expresarse a través de sus movimientos y gestos. Hay cuatro palabras de la danza que representan nuestra filosofía: Movimiento, tempo, espacio y ritmo.

Hablemos primero de la dinámica, esa rama de la física que estudia el movimiento en relación con las causas que lo producen. Esa manera particular en la que se desarrolla un hecho que tiene un objetivo determinado. La inercia, la relación entre la fuerza y aceleración y la ley de acción y reacción. Es el **CÓMO**, la forma como narramos o comunicamos algo para lograr un objetivo.

El tempo, la velocidad relativa en la que se realiza esa acción, es uno de los elementos esenciales a la hora de narrar, ya que es lo que permite interpretar la velocidad de la narración frente al interés del público. Define el **CUÁNDO** de la comunicación.

El espacio es el lugar donde ocurre la magia de la transformación, donde se realiza el espectáculo. Es donde el público juega con el intérprete, dónde interactúa con él. Es el tamaño, el nivel, la localización y la orientación del movimiento. Define **DÓNDE** narrar para lograr comprometer al público.

El ritmo es un flujo de movimiento, es una característica básica de la música, la poesía y la danza. Es la correcta ubicación del cómo, el cuándo y el dónde, es la estrategia como tal, la orquestación de cada elemento para lograr el objetivo propuesto.

WHY A BALLERINA IN OUR COVER?

UNASKED EXPLANATION FOR A METAPHOR

Dance, as well as an art is a form of communication. Dancer uses the nonverbal language to express himself through movements and gestures. There are four words from dance that represent our philosophy: Movement, tempo, space and rhythm.

*Let's talk first about Dynamics, the branch of Physics that studies movement in relation to the causes that produce it. That particular way in which an event that has a specific objective is developed. Inertia, the relationship between force and acceleration and the law of action and reaction. It is the **HOW**, the way we narrate or communicate something to reach a goal.*

*The tempo, the relative speed where the action is executed. It is one of the essentials elements when you narrate, because it allows to interpret the narration speed before the interest of the public. Defines the **WHEN** of the communication.*

*The space, is the place where the magic of transformation occurs, where the show performs, where the public plays with the interpreter, where interacts. It is the size, level, localization and orientation of the movement. Defines **WHERE** to narrate to engage the public.*

The rhythm is a flow of movement, it is a basic characteristic of music, poetry and dance. It is the correct location of the how, the when and the where, the strategy as such, the articulation of each element to achieve the proposed objective.