



itektors
AGENCY

PORTAFOLIO

Arkitektors®

creatividad & calidad

ARKITEKTORS® nació con el objetivo de integrar con alta calidad, servicios y productos a toda empresa, organismo o institución que lo requiera; reduciendo con ello tiempo y costos, al centralizar servicios y productos que usualmente, son provistos con diferentes empresas.



“ Existen tres posibles respuestas a un diseño, Sí, No y Wow...

Wow... es lo que hay que aspirar.

- Milton Glaser -



misión

Satisfacer a nuestros clientes, proporcionándoles soluciones integradas a través de un equipo profesional que buscará siempre las mejores y más efectivas propuestas que logren las metas que nuestros clientes se tracen.

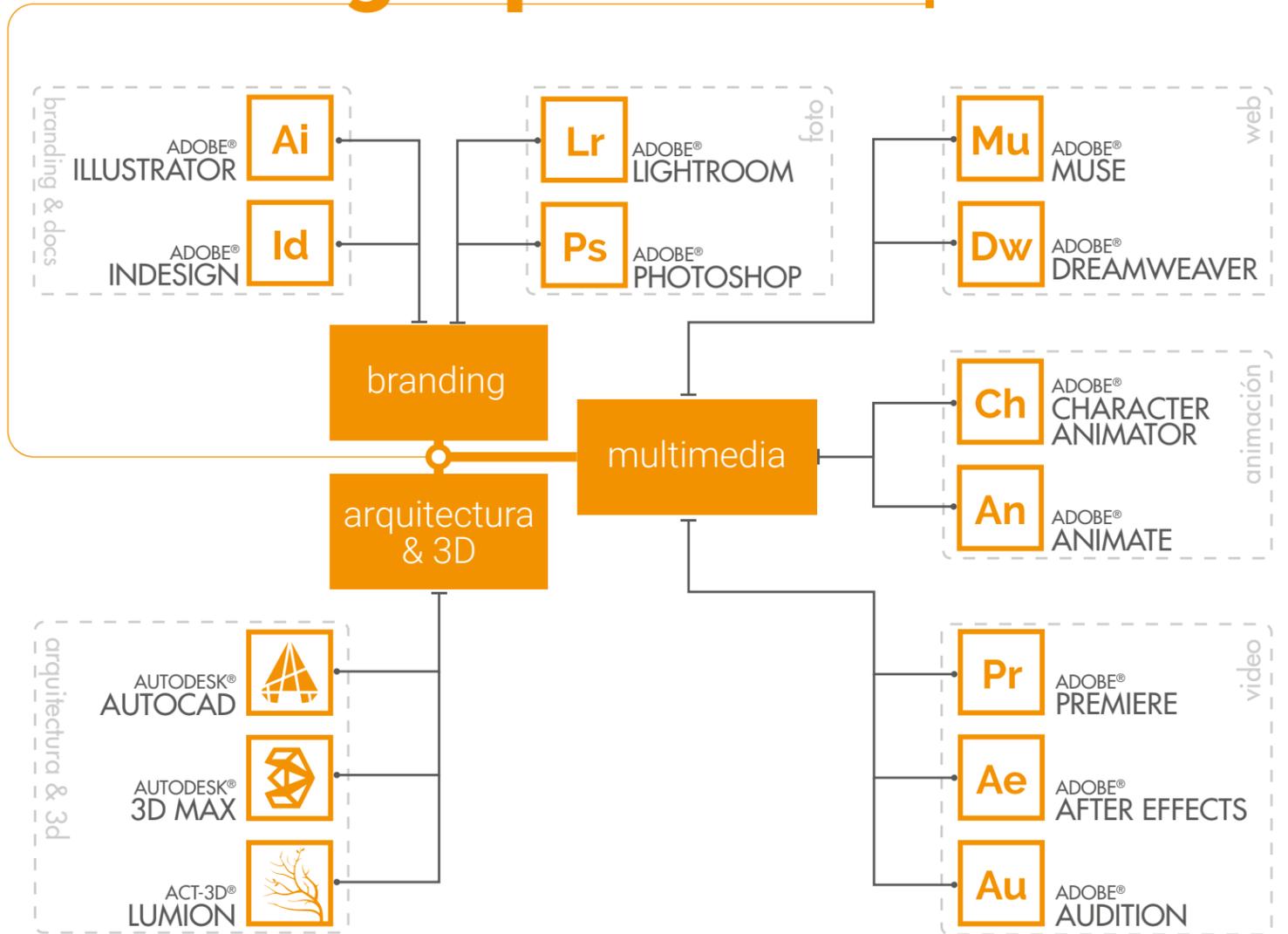
visión

Ser una empresa de integral reconocida a nivel nacional e internacional, aportando innovación y tecnología de punta en nuestros productos y servicios.

divisiones

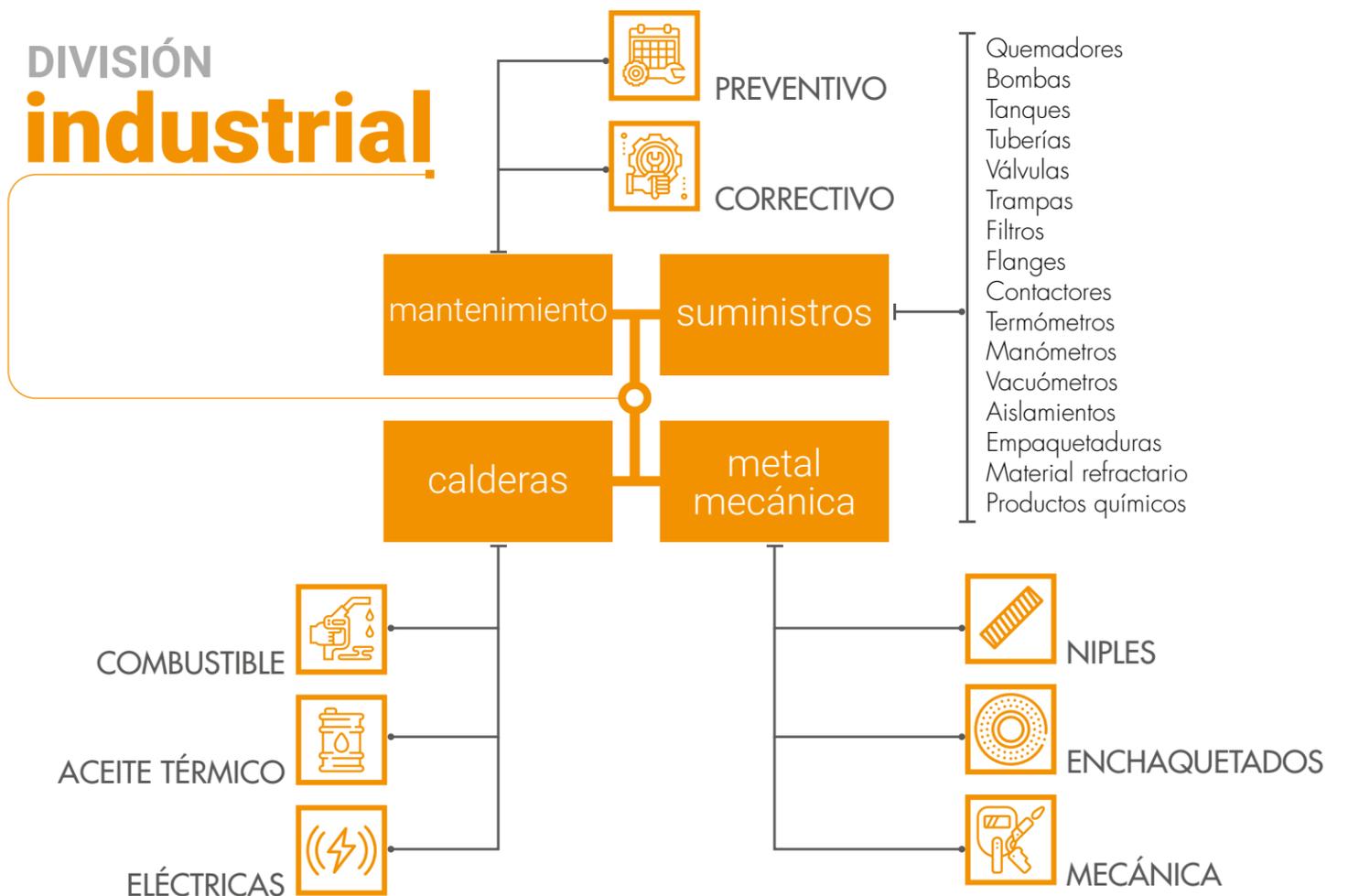
DIVISIÓN

branding & publicidad



DIVISIÓN

industrial



DIVISIÓN
BRANDING & PUBLICIDAD

DIVISIÓN
INDUSTRIAL

Productos & Servicios

branding

- Campañas
- Consultorías
- Líneas Gráficas
- Logos
- Manuales de Marca
- Maquetación de Documentos
- Material publicitario

trade shows

- Diseño y Montaje de Stands
- Eventos

multimedia

- Producción y edición de videos
- Fotografía
- Sitios Web

arquitectura

- Publicidad de proyectos
- Consultoría de Diseño y Planificación

productos

- Afiches
- Banners
- Brochures
- Flyers
- Pared Banner
- Rotulación en general
- Señalización COVID-19
- Sistemas portables

calderas

- Reparación de tuberías de fuego
- Reparación de refractarios
- Sistemas de control neumático
- Sistemas oleo-hidráulicos
- Suavizadores de agua
- Montaje de sistemas contra incendios
- Alambrado de control de maquinaria diversa

mantenimiento

- Quemadores de combustibles (bunker, diesel y gas propano)
- Calentadores eléctricos y a vapor
- Cambio y expansión de tubería de calderas
- Reparación de sistemas de control eléctrico
- Reparación de programadores
- Extractores e inyectores en naves y edificios

metal mecánica

- Fabricación de niples acero al carbón, hierro negro y galvanizado
- Plataformas (Rampas, Puentes pasatubos, Pasarelas)
- Soldadura eléctrica, autógena y TIG
- Aislamiento y enchaquetado de tuberías
- Fabricación de tanques, hierro negro e inoxidable

suministros

- Calderas usadas
- Quemadores
- Bombas
- Tanques
- Tuberías
- Válvulas
- Trampas
- Filtros
- Flanges
- Contactores
- Termómetros
- Manómetros
- Vacuómetros
- Repuestos Honeywell
- Controles de nivel McDonnell
- Aislamientos en fibra de vidrio y cerámica
- Aislamiento térmico en sistema Chiller
- Empaquetaduras para calderas
- Material refractario
- Tubing y accesorios s.s.
- Productos químicos para el tratamiento de agua en calderas.





imagen
corporativa



1

MARCA GRÁFICA

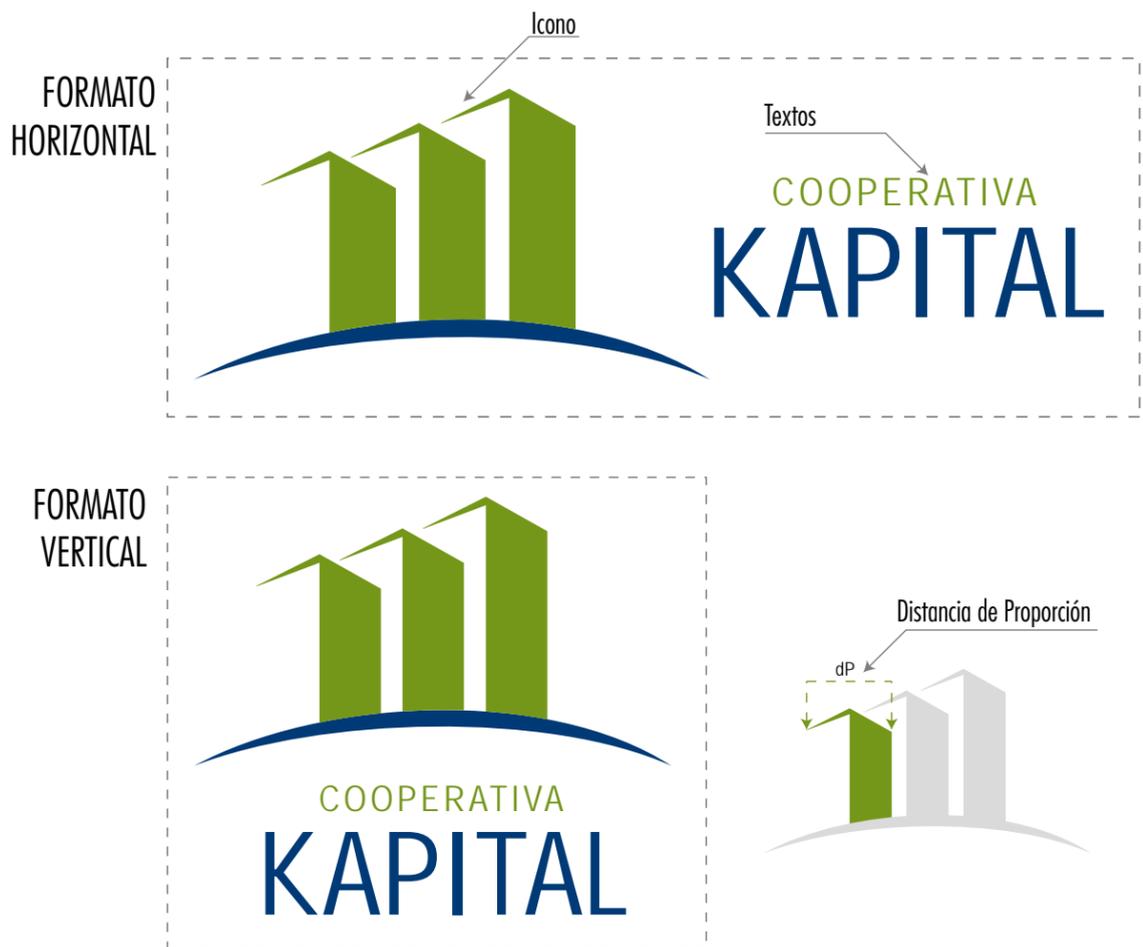
MARCA GRÁFICA (IMAGOTIPO)

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La logomarca constituye una parte fundamental de la Identidad la Cooperativa Kapital ya que encierra la personalidad de la organización.

Se compone de un IMAGOTIPO¹. Su simbolismo representata los tres pilares en los que se apoyará y promoverá la Cooperativa Kapital.

¹ Texto y símbolo conforman la marca. Pueden funcionar por separado



1

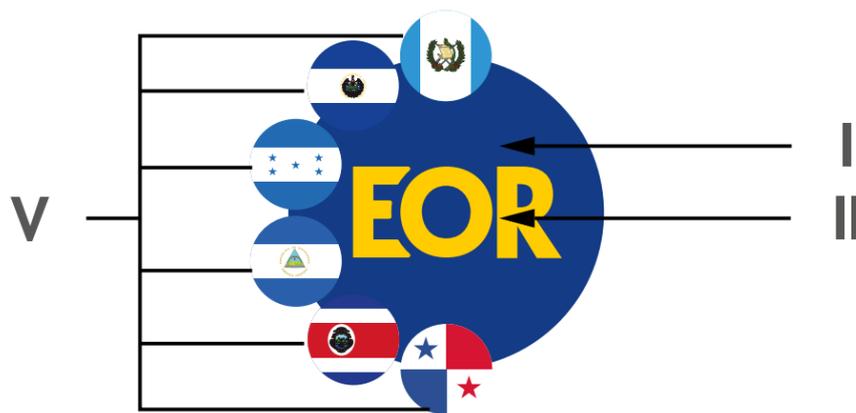
Marca Gráfica

MARCA GRÁFICA

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

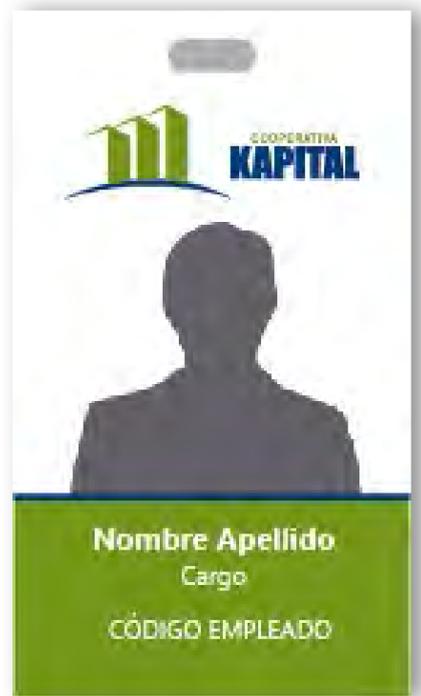
La logomarca constituye una parte fundamental de la Identidad Corporativa del EOR ya que encierra la personalidad de la organización.

Hace cumplir sus objetivos de "fortalecer la vinculación con clientes y aliados estratégicos", mejorando la comunicación con los grupos de interés. El logotipo expresa modernidad, simplicidad y claridad, manteniendo los pilares de la organización EOR.

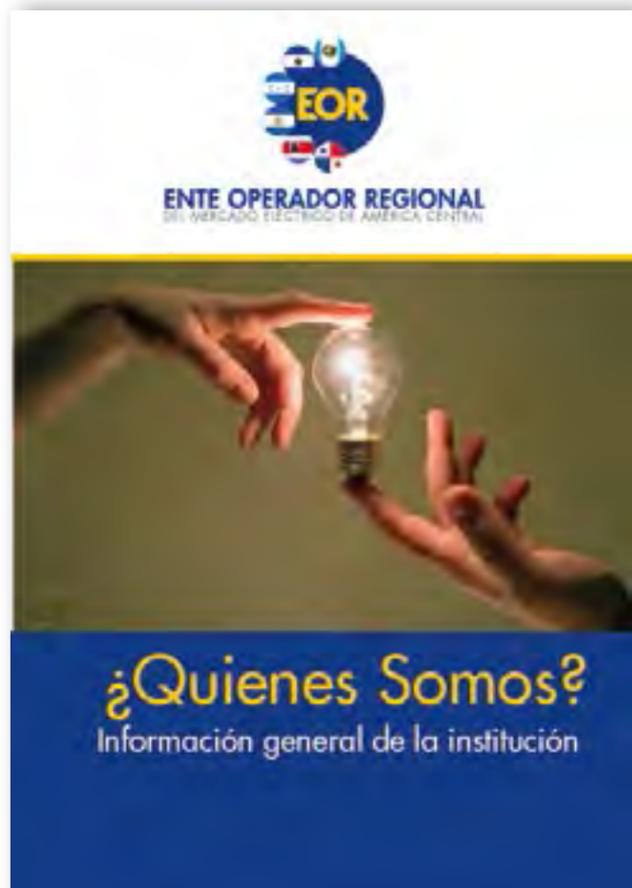


ENTE OPERADOR REGIONAL ← III
 DEL MERCADO ELÉCTRICO DE AMÉRICA CENTRAL ← IV

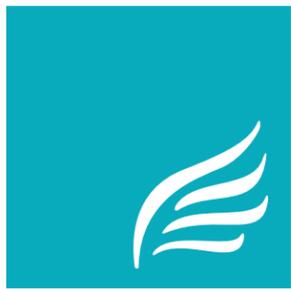
- I Elemento Base Circular
- II Siglas de la institución (Interior al círculo)
- III Nombre de la Institución
- IV Ámbito de acción de la institución
- V Banderas de los países



Cooperativa Kapital
Diseño de marca
Papelería administrativa
Materiales impresos
Material promocional
Materiales digitales



Ente Operador Regional
 Rediseño de marca
 Papelería administrativa
 Materiales impresos
 Material promocional
 Materiales digitales
 Sitio web



**COLEGIO
MONTESSORIANO**
Desde 1994

CONCEPTO:

El concepto de las alas sugiere dos cosas; la primera, los cuatro pilares en los que está basado el método montessoriano y segundo la libertad que se le da al alumno, la cual está presente, implícitamente, en cada uno de los pilares antes mencionados.



GUANA
CRAFTS
SALVADORAN ARTCRAFTS

CONCEPTO NOMBRE (LOGOTIPO):

Dada la variedad de productos que podrán ser vendidos a través de la marca, se eligió en primera instancia un nombre que hiciera referencia a lo salvadoreño, por tanto se define "Guana" como un apócope de Guanaco logrando de esta manera una clara identificación de la marca. Se agrega además la palabra en inglés "Crafts" para relacionarlo con la tipología del producto a vender que será eminentemente de índole artesanal.

CONCEPTO FIGURA (ISOTIPO):

Se propuso un diseño abstracto de un camaleón ya que, debido a su habilidad de cambiar de color y mimetizar su entorno, simboliza perfectamente lo variado y cambiante que serán los productos a vender.



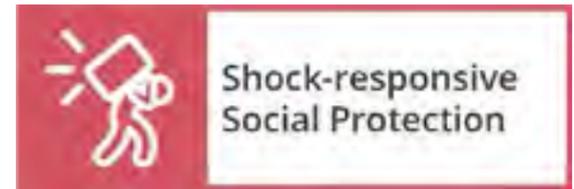
OBSICA

OBSERVATORIO E ÍNDICE DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA
DEL SISTEMA DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

CONCEPTO NOMBRE (LOGOTIPO):

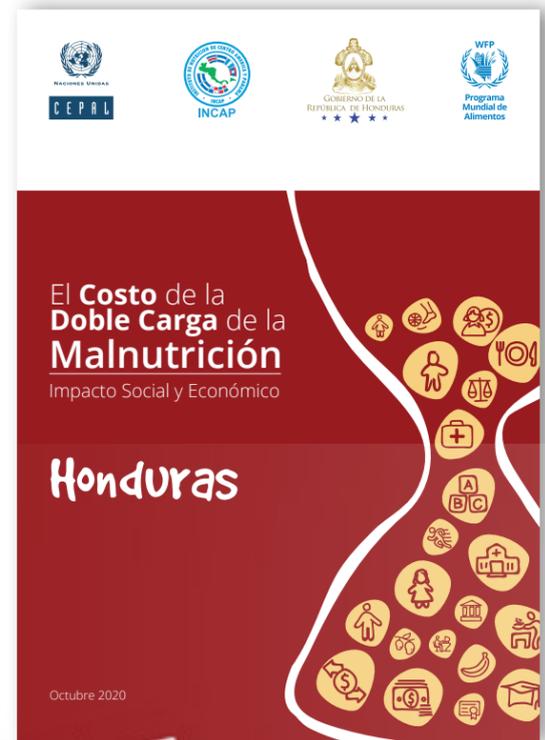
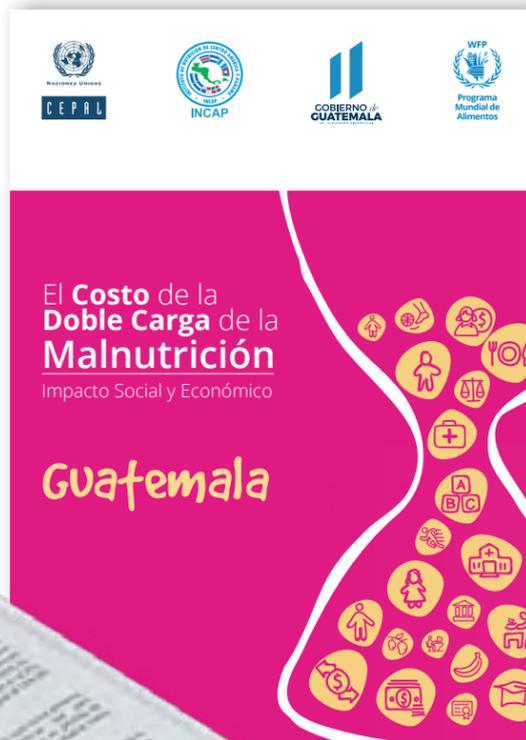
La línea gráfica del Observatorio e Índice de Seguridad Ciudadana del SICA atiende los lineamientos de la Identidad visual institucional establecidos en el Manual de Marca del OBSICA y los lineamientos de Marca del Sistema de Integración Centroamericana.

Su intención es reflejar modernidad, solidez, unidad de acciones y coordinación entre los diferentes entes y países involucrados en el fin y misión de este Observatorio. Por ello en la línea gráfica siempre existirán firmas compartidas para publicaciones, papelería y los diferentes formatos y aplicaciones de su identidad visual.



Social Protection Strategy

World Food Programme | Latin America and the Caribbean



Diseño de Isotipo de Programa del WFP

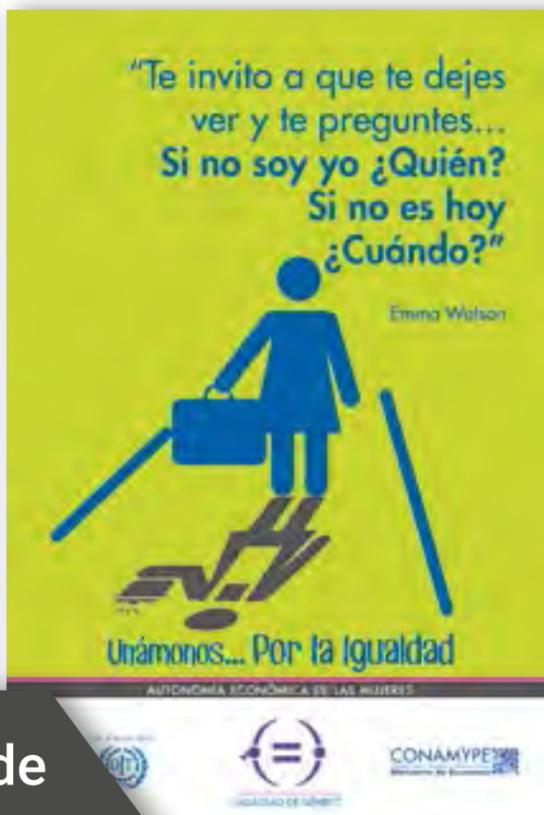
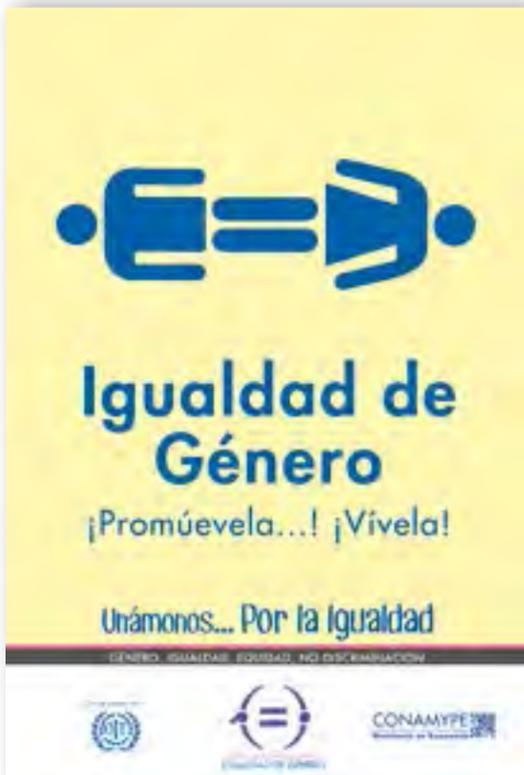
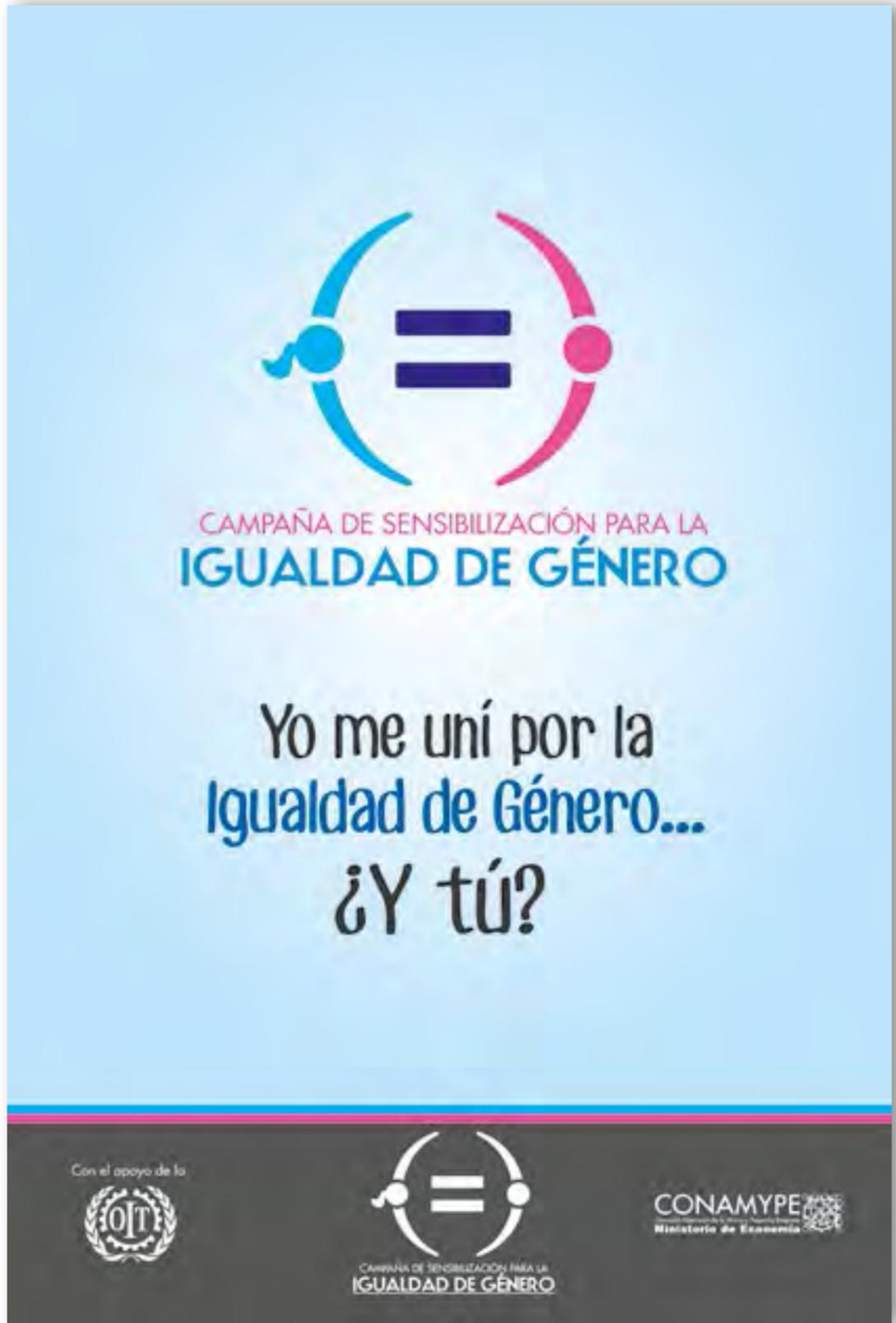
Diseño de Isotipo
Diseño de iconos de pilares de programa
Guía general de uso de marca.

Juntas podemos
Cambiar
el mundo



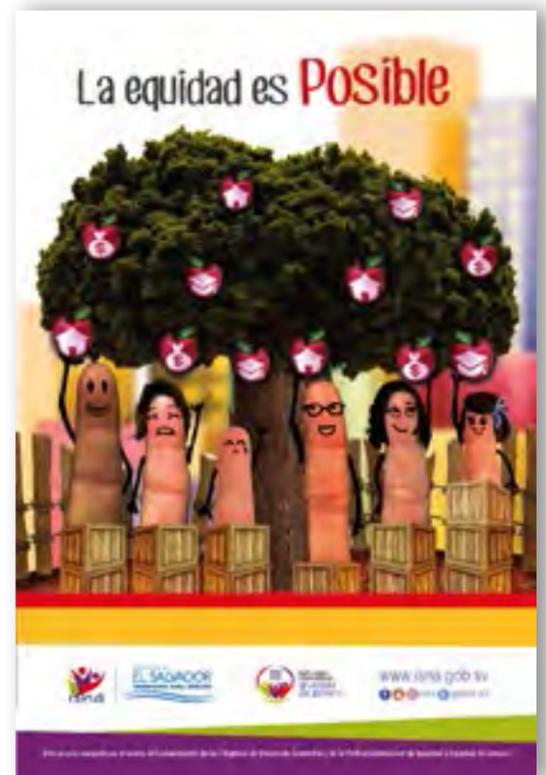
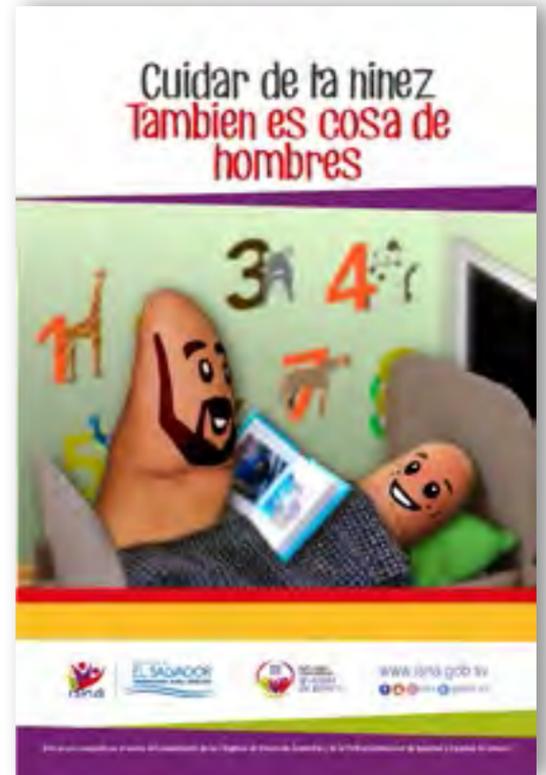
campaññas
& mensajes





Campaña de Igualdad de Género - CONAMYPE

Diseño de Logo
 Diseño de piezas y mensajes
 Guía general de uso de marca.



Campaña de Igualdad de Género - ISNA

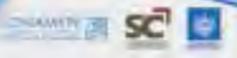
Diseño de Logo
Diseño de piezas y mensajes
Guía general de uso de marca.



Por ley, al menos el **12%** de las compras públicas son para la MIPyME*

NEGOCIO SEGURO ESPERAN POR TI!

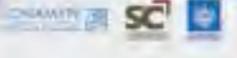
CONOCE COMO EN espaciomype.com


Más de **\$50 millones** de las compras públicas* otorgadas a la MyPE son por Libre Gestión

NEGOCIO CONSTANTE!

CONOCE COMO EN espaciomype.com

¿Quieres venderle al Gobierno?

ENTÉRATE EN www.conamype.gob.sv/vendealagobierno



Espacio MYPE
Véndele al Gobierno




Solo en 1 año la MYPE vendió **\$140 millones***

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ESPERAN POR TI!

CONOCE COMO EN espaciomype.com

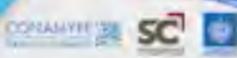




Por ley son **30 días** para pagar a la MyPE*

PAGO SEGURO!

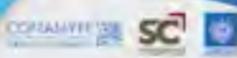
CONOCE COMO EN espaciomype.com


Las oportunidades de negocio esperan por ti **Regístrate en comprasal.gob.sv**

ES FÁCIL!

CONOCE COMO EN espaciomype.com

Diseño de Campaña de Sensibilización
Superintendencia de Competencia
Diseño de Logo
Diseño de piezas y mensajes
Guía general de uso de marca.



GOBIERNO DE EL SALVADOR

**Mi empresa,
... mi historia**

Ponemos a tu disposición **asesorías en la gestión comercial y financiera** de tu empresa.

Consolidación y sostenibilidad

Consulta por todos los servicios que CONAMYPE puede ofrecerte

CONAMYPE
REPUBLICA DE EL SALVADOR



Diseño de Campañas
Diseño de piezas y mensajes
Guía general de uso de marca.



Logos & materiales



KRESCORP

Restaurant Equipment and Supplies



EndoscopyCenter®
Centro de Endoscopia Gástrica



Don Vicente

El Rey de su Cocina



GUANA
CRAFTS
SALVADORAN ARTCRAFTS



Acorde
voice & music



COARTEPEQUE
CULTIVANDO ARTESANIAS



PRO GRANOS
De Occidente
Asociación de Productores de Granos Básicos de Occidente de R.L.



radio femenina
102.5



RotArt
FESTIVAL

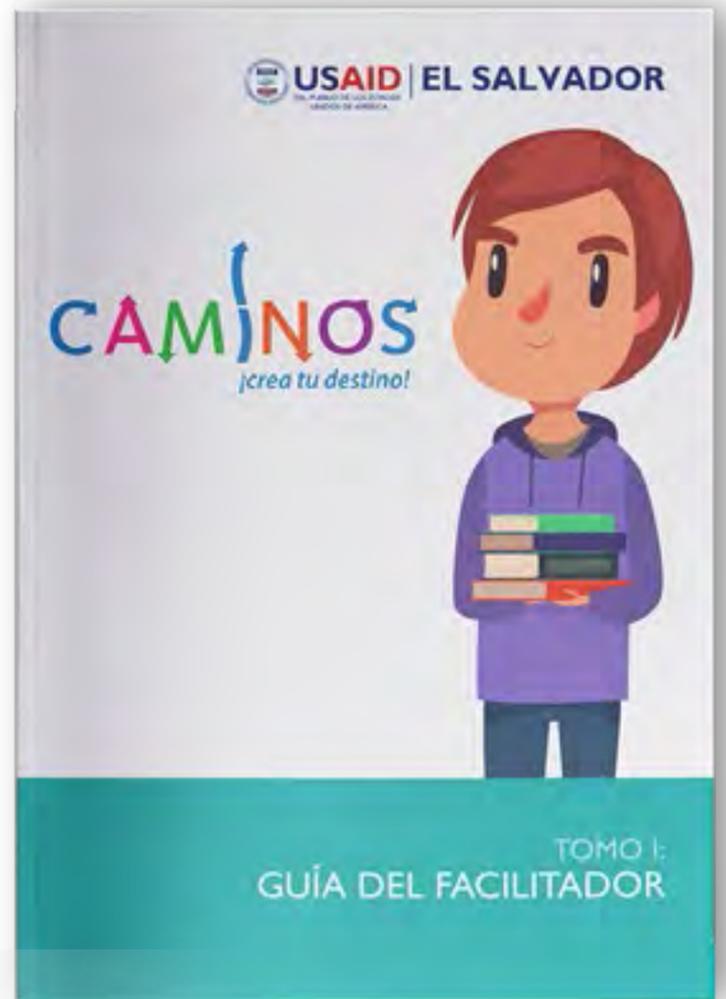


SUPER FRIJOL
A la Conquista de tu Cocina!



ENTE OPERADOR REGIONAL
DEL MERCADO ELÉCTRICO DE AMÉRICA CENTRAL





WFP
World Food Programme

Better rice, better living in Latin America and the Caribbean

Un mejor arroz para una mejor vida
en América Latina y el Caribe

SAVI
LIVE
CHA
LIVE

Republic

In Latin America and the Caribbean, rice is consumed daily as part of one or more meals. It is an essential component of our culture as well. Making this rice more nutritious by fortifying it with essential vitamins and minerals can make a significant contribution to addressing micro-nutrient deficiencies and improving public health. However, while it is widely consumed and only one country – Costa Rica – mandates rice fortification in the region.

Over the last two years, the World Food Programme (WFP), as part of an ongoing partnership with DSM Nutritional Products, has been committed to the promotion of rice fortification in the region. Significant progress has been made to position this relatively novel and underutilized fortification vehicle in the region.

The Dominican Republic is one of these countries.

En América Latina y el Caribe, el arroz es consumido diariamente como parte de una o dos comidas diarias. Es un elemento también de nuestra cultura. Hacer que este arroz sea más nutritivo a través de su fortificación con vitaminas y minerales esenciales, puede implicar una contribución significativa en reducir la deficiencia de micronutrientes y mejorando la salud pública. Sin embargo, solo un país de la región – Costa Rica – dispone de una ley que obliga su fortificación.

Durante los últimos dos años, el Programa Mundial de Alimentos (WFP), como parte de una alianza con DSM Nutritional Products, ha estado promoviendo la fortificación de arroz en la región. Progresos significativos han venido ocurriendo en esta materia, relativamente nueva y aún con mucho potencial por liberar en la región.

República Dominicana es uno de estos países.

What is happening with rice fortification in the Dominican Republic?

- Advocacy
- Landscape analysis
- In-country Fortified Rice Kernels production
- Commercial fortified rice in the market
- Acceptability trial

¿Qué está pasando con la fortificación del arroz en la República Dominicana?

- Abogacía
- Análisis de terreno
- Producción en el país de granos de arroz fortificado
- Arroz fortificado en el mercado
- Prueba de aceptabilidad

The World Food Programme (WFP), alongside the national government and national partners, has provided direct technical support to promote rice fortification among small and medium rice millers, and actively advocated to increase the demand of fortified rice by socialized protection programs, and ensure the implementation of a monitoring and quality control system.

Why keep investing?

Rice contributes over 25% of the daily caloric intake of the average Dominican. The prevalence of anemia in children under 5 is 28% and 34% among women of reproductive age. In vulnerable homes, the risk of other micronutrient deficiencies such as zinc, vitamin A, folate, and B12 is also latent. Therefore, rice fortification can be an important ally in the fight against micronutrient malnutrition. Moving forward, fortified rice is expected to be adopted by all social protection programmes in the country, guaranteeing an additional intake of 7 vitamins and minerals amongst the most vulnerable.

Read the whole story in WFP Insight
Lee más en Historias del Programa Mundial de Alimentos

World Vision
Visión Mundial El Salvador

La Abstinencia y Fidelidad mutua son 100% seguras

De tu decisión depende evitar el VIH y SIDA

Iniciativa Esperanza
El Salvador
Programa de Prevención del VIH y SIDA

Fondo Social para la Vivienda

CONSULTA ELECTRONICA

ESCALON DE CUENTAS

PROCESO ELECTRONICO

KIOSCO FSV

Toma tu informes!

¿EN LA BARRA QUE QUEREMOS? Asistencia mediante servicios y se facilitamos las consultas con un solo lugar

www.fsv.gub.ve

Fondo Social para la Vivienda
EL SALVADOR

Para comprar:
Casa Nueva a Usar
Construcción de Vivienda
Traslado de Deuda

Te financiamos hasta
\$125,000.00

Consulta sobre el Programa Casa Joven

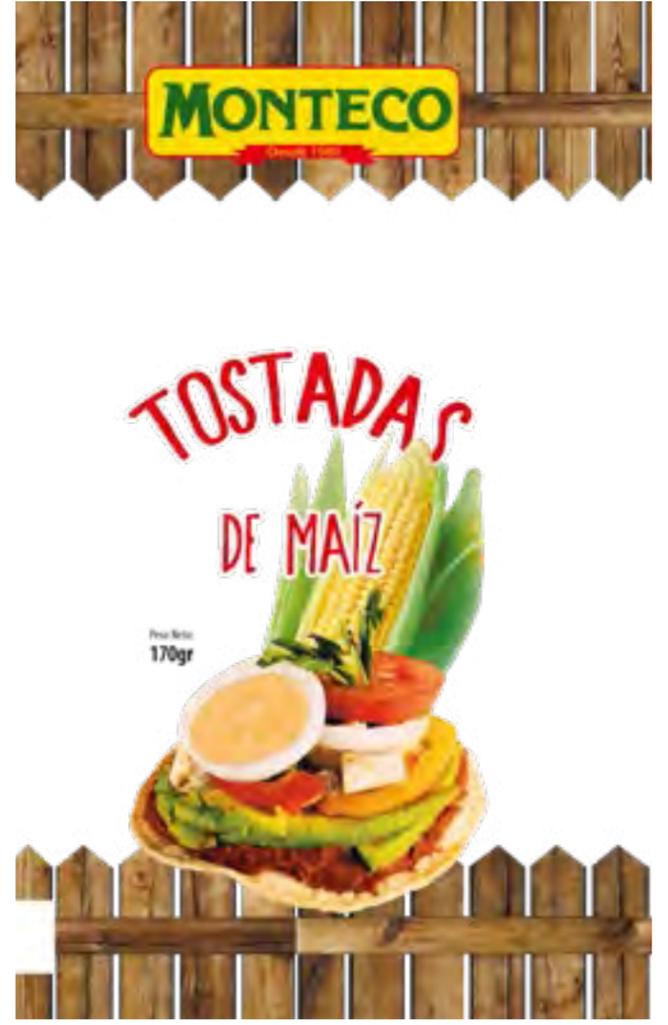
BANDESAL
BANCO DE SEGUROS DE EL SALVADOR

EN CIFRAS

SEPTIEMBRE 2014

ENTE OPERADOR REGIONAL
DEL MERCADO ELECTRICO DE AMERICA CENTRAL

EOR







rotulación & material P.O.P





Radio YSUCA - Rotulación



CUBE - Logo troquelado



Radio YSUCA - Logo troquelado



Radio YSUCA - Rotulación



Natural Product Life - Rotulación Oficinas



AVON - Rotulación Oficinas



PBS XEROX - Vinil de Corte en Pared



CELASA - Rotulación Sala de Ventas



AVON - Rotulación Vehículos



GAMBETA - Rotulación de instalaciones



PROMOTIQUE - Rotulación de oficinas



FUSADES - Timeline de Sala de Reuniones



ENTE OPERADOR REGIONAL - Viniles de Corte en Pared



FERSAN - Rotulación material P.O.P.



UCA - Viniles sobre Acrílico



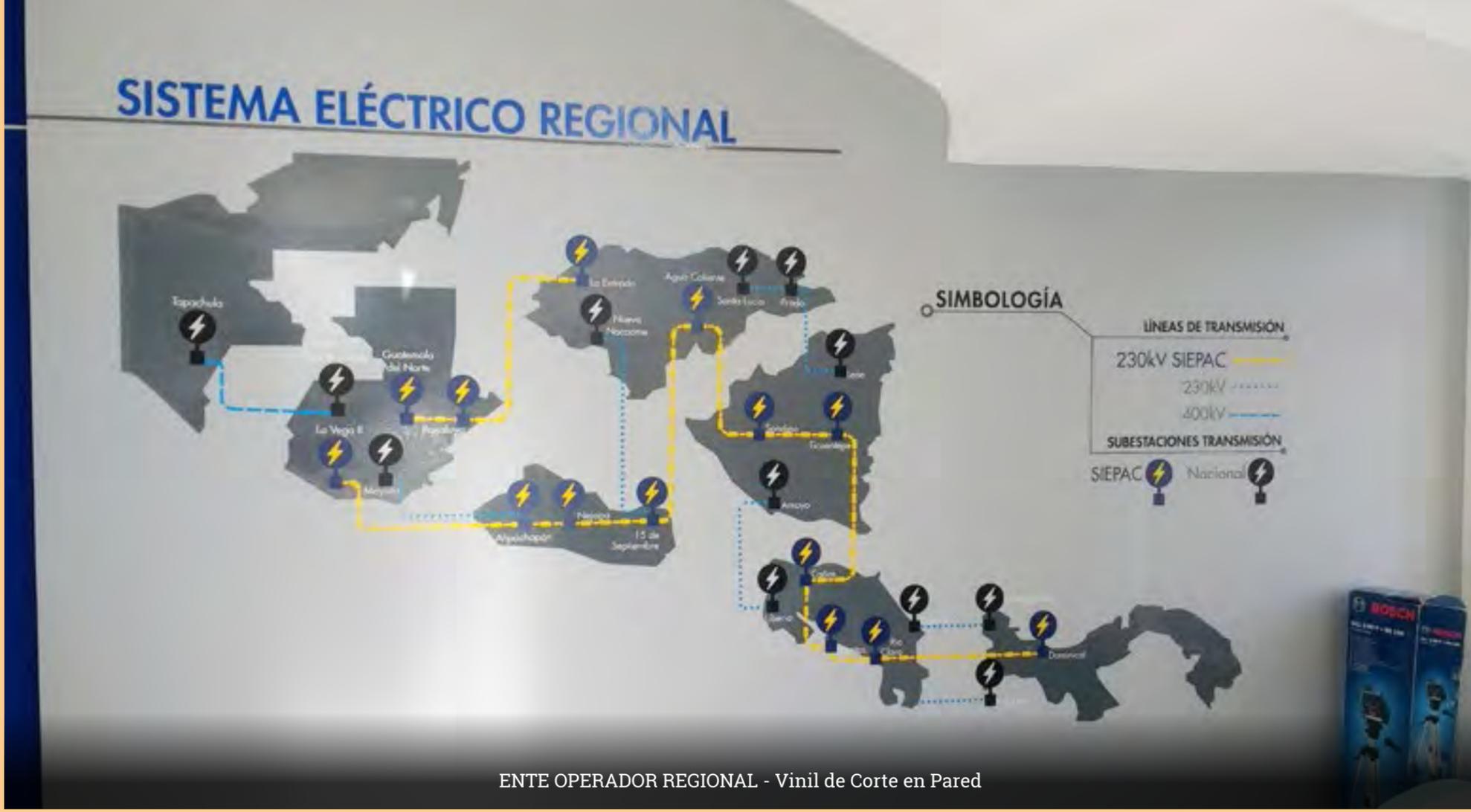
CUBE - Rotulación Exterior



MR PUPUSAS - Elaboración de Mueble



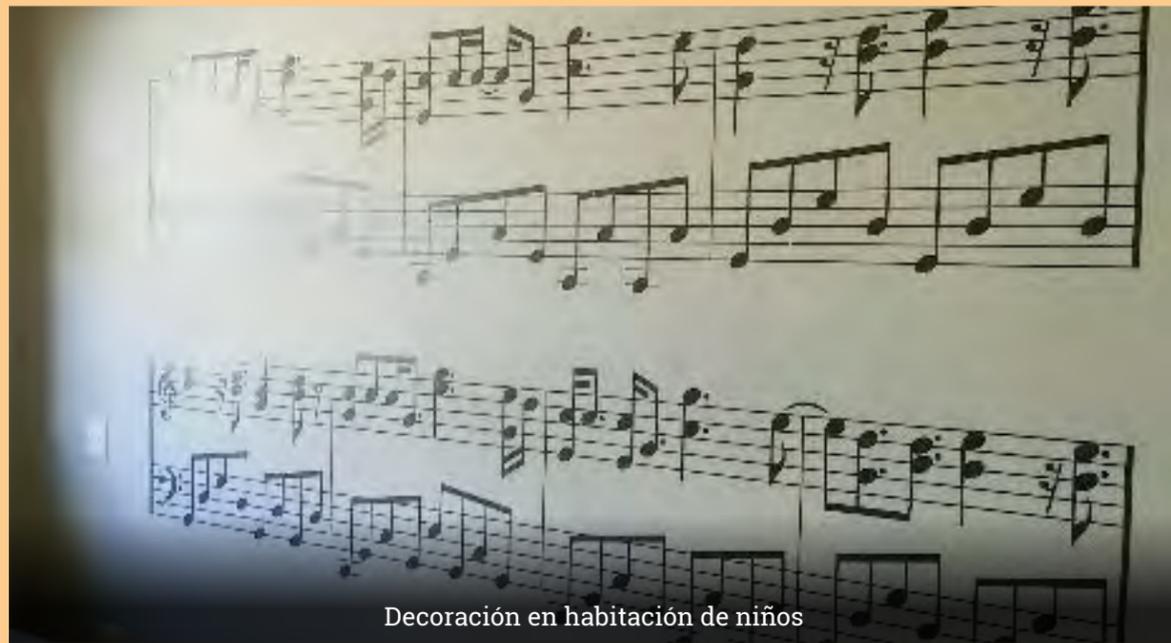
EMBAJADA DE BELIZE - Backing para Evento



ENTE OPERADOR REGIONAL - Vinil de Corte en Pared



TEXACO - Rotulación Bombas en Gasolineras



Decoración en habitación de niños



DR. DIAZ - Rotulación de instalaciones



TEXACO - Rotulación de contenedores de material médico



FSV - Rotulación Vitrinas & elaboración de mueble

¿CUÁNTO TIEMPO SE TARDA EN DESCOMPONERSE?



MUSEO REGIONAL DE SANTA ANA - Vinil de Corte en Pared



AVON - Rotulación en pasillos de oficinas centrales



PROMOTIQUE - Decoración en interior de oficinas



FERSAN - Material P.O.P.



CUBE - Decoración en interior sala de ventas



Endoscopy Center - Promocionales

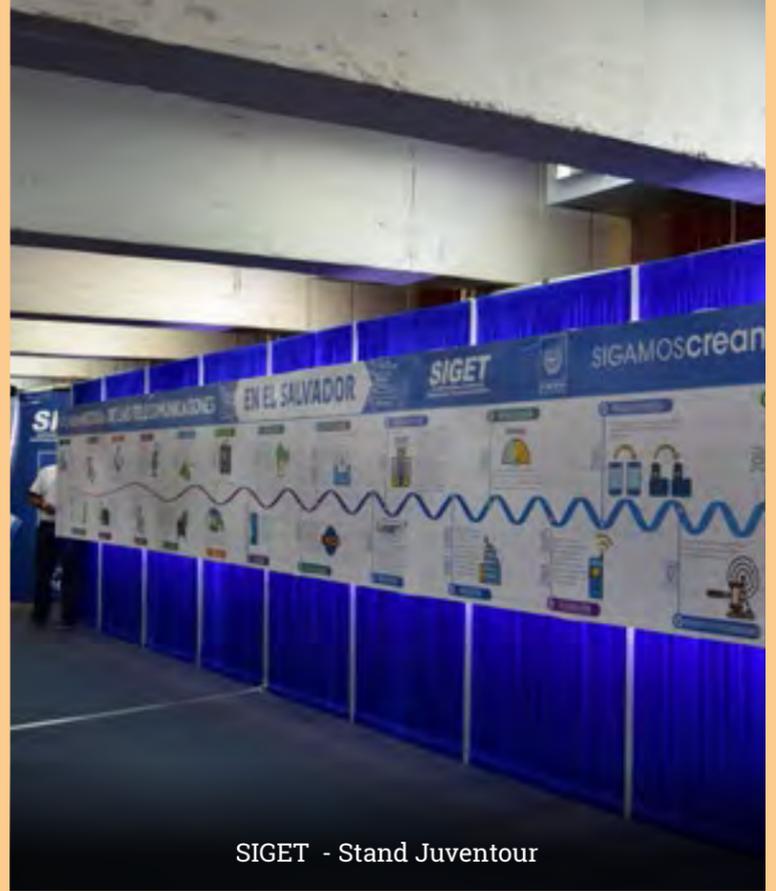


eventos & exposiciones





CONAMYPE - Lanzamiento de Estrategía



SIGET - Stand Juventour



SIGET - Stand Juventour



CONAMYPE - Evento EMPRENDE MUJER



SIGET - Stand Juventour, Elaboración de Logo SIGET

EVENTOS & EXPOSICIONES: Stands | Backings | Totems y Dummies | Montaje de exposiciones



SIGET - Backing Rendición de Cuentas



FSV - Diseño y Rotulación de Kiosco & Backing



TOTTO - Campaña en Centros Comerciales



SIGET - Backing Rendición de Cuentas



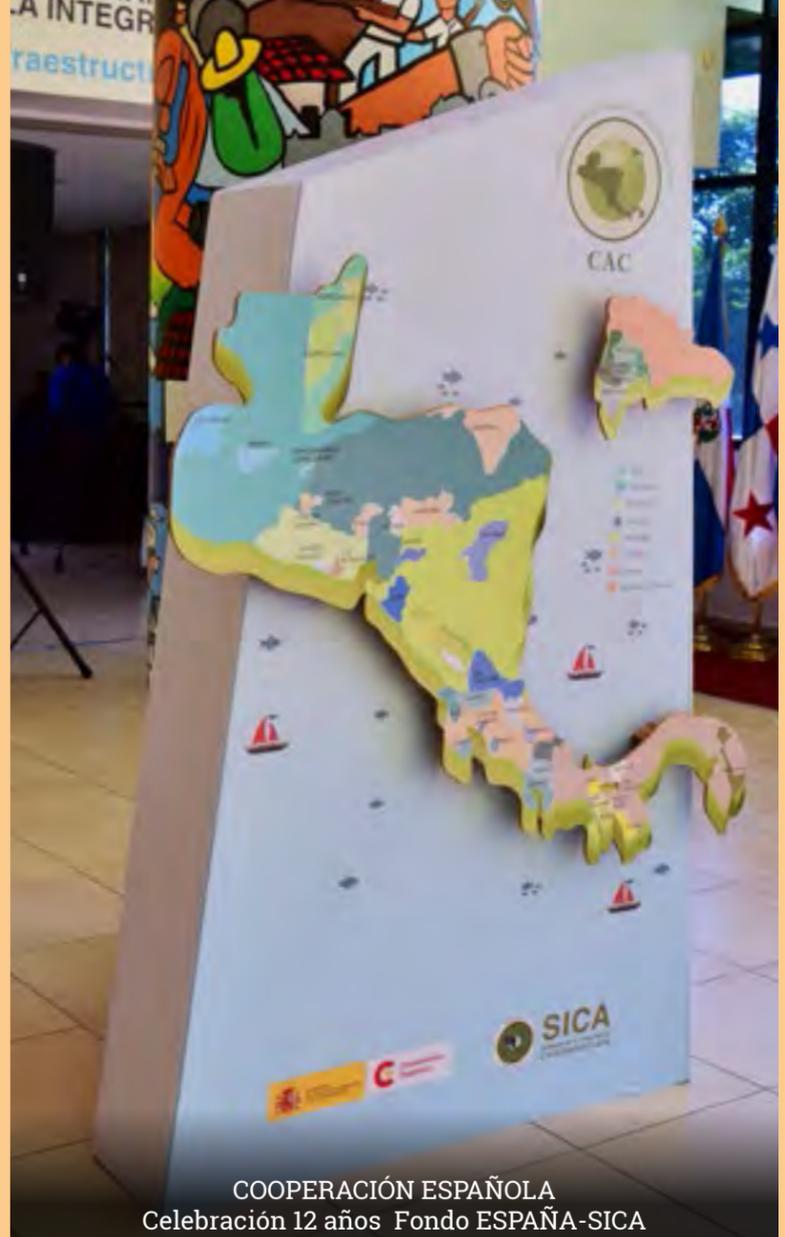
CONAMYPE - Backing Lanzamiento de Campaña



CONAMYPE - Totems Feria Mujer & Negocios



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA
Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA
Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA
Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



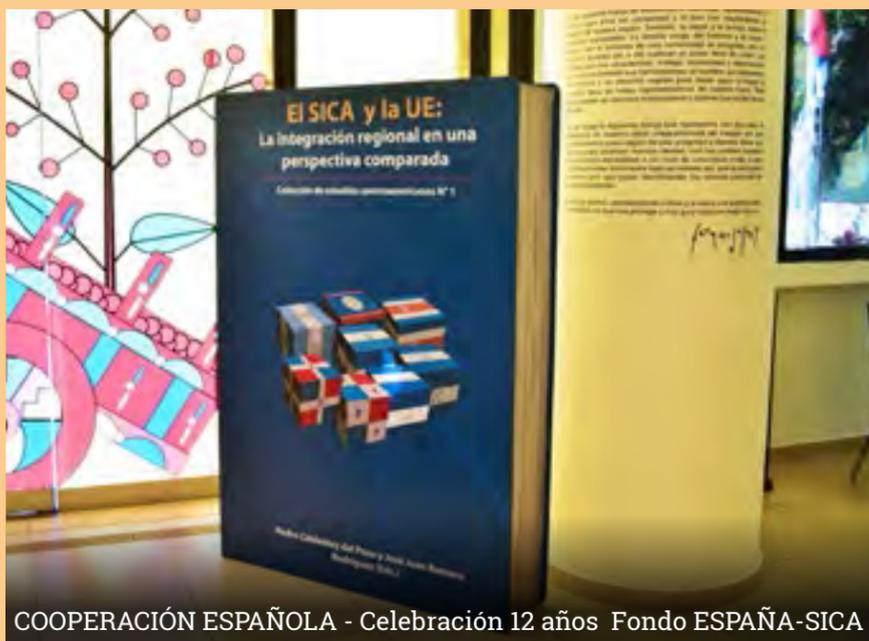
COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA
Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



COOPERACIÓN ESPAÑOLA - Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA



CONAMYPE EXPOMYPE 2019 - Valla Exterior



CONAMYPE EXPOMYPE 2019 - Letras Troqueladas



FSV - Backing Evento



MUSEO MARTE - Viniles de Corte



SICA - Montaje de Exposición



Celebración 12 años Fondo ESPAÑA-SICA - Diseño de Mueble



BANCO G&T - Diseño de Stand

EVENTOS & EXPOSICIONES: Stands | Backings | Totems y Dummies | Montaje de exposiciones



MUSEO MARTE - Viniles de Corte SUMARTE



MUSEO MARTE - Viniles de Corte EXPO



GRUPO AGRISAL - Museo Familiar



MUSEO MARTE - Viniles de Corte SUMARTE



GRUPO AGRISAL - Museo Familiar



BANCO PROMÉRICA - Montaje de Exposición



MUSEO MARTE - Exposición FIGURAS
Vinil de corte en pared



MUSEO MARTE - Exposición RETRATOS
Vinil impreso en pared



MUSEO MARTE - Exposición RETRATOS
Vinil impreso en pared



SICA - Diseño y montaje de exposición



MUSEO MARTE - Exposición BAJO LA SOMBRA DEL VOLCÁN
Vinil impreso en pared



MUSEO MARTE - Exposición OBJETIVO MORDZINSKI
Vinil impreso en pared



World Food Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

multimedia





Rendición de Cuentas

Cliente: Superintendencia de Competencia
Descripción: Video para Presentación de Rendición de cuentas 2014-2018

URL: <https://youtu.be/j8kvXDWsIc0>



Spot Office Site

Cliente: Office Site
Descripción: Video promocional de productos de oficina

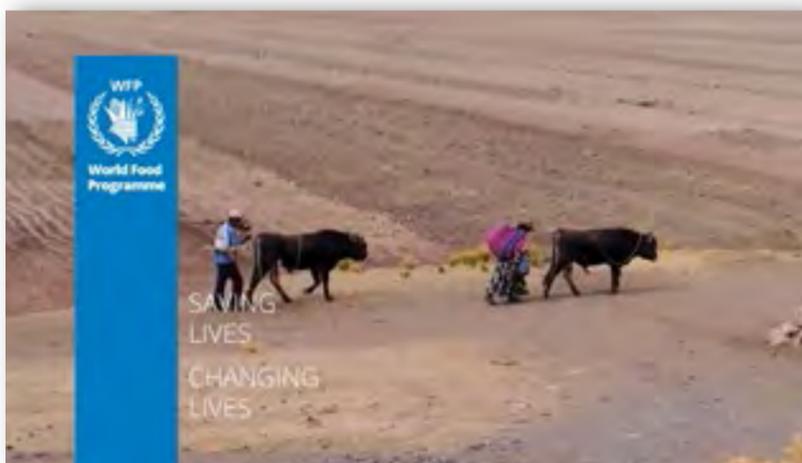
URL: <https://youtu.be/RlMYC4gSXyw>



Observatorio Ambiental

Cliente: MARN - WFP
Descripción: Video informativo institucional

URL: <https://youtu.be/FX7slV8YLI>



Informe Nutricion - Perú

Cliente: WFP
Descripción: Video informativo de resultado de programas de apoyo

URL: <https://youtu.be/IEBfyGS94jQ>



Infografía Animada

Cliente: WFP
Descripción: Video informativo institucional

URL: <https://youtu.be/4WN06sZ8WeY>



Espacio MyPE

Cliente: Superintendencia de Competencia
Descripción: Video para Campaña
URL: <https://youtu.be/J9cwb56Ajwt>



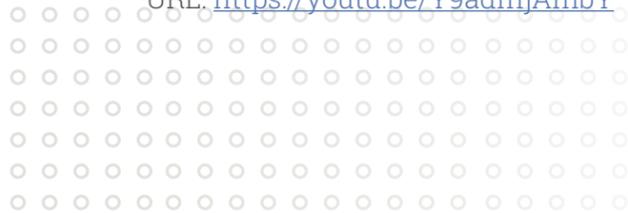
Exposición Nidos

Cliente: Lula Mena - Museo Marte
Descripción: Video promocional de productos de oficina
URL: https://youtu.be/kh_pxWpmLwQ



Lanzamiento de Política de Igualdad y No discriminación

Cliente: OIT - CONAMYPE
Descripción: Video informativo institucional
URL: <https://youtu.be/Y9adfhjAmbY>



Campaña Mi empresa, mi historia

Cliente: USAID - CONAMYPE
Descripción: Video para campaña de sensibilización
URL: <https://youtu.be/nMy81T6nWC0>



Informe Nutricion - El Salvador

Cliente: WFP
Descripción: Video informativo institucional
URL: <https://youtu.be/2dmyb70Rsz8>





AVON
the company for women



3D & arquitectura





LA CONSTANCIA - Análisis y diseño de redistribución de planta de producción



ALWAYS - Previsualización de Sala de Ventas



LA CONSTANCIA
Análisis y diseño de redistribución de planta de producción



Ciente - Diseño Habitacional



ENTE OPERADOR REGIONAL - Diseño de Centro de Control



AVON - Diseño de Oficinas Centrales



HOTEL MONTICELLO - Diseño de Hotel



SIKA - Diseño & Previsualización de ShowRoom

Previsualización de Edificio de Apartamentos



INYDI - Previsualización de diseño

Diseño y Construcción de Sala de Ventas



ATORIO
ECTARSE
PATOS



LÁVATE LAS
MANOS



APLICACIÓN
OBLIGATORIA DE
ALCOHOL GEL



USO DE
MASCARILLA
OBLIGATORIO



TOMA DE
TEMPERATURA
OBLIGATORIA



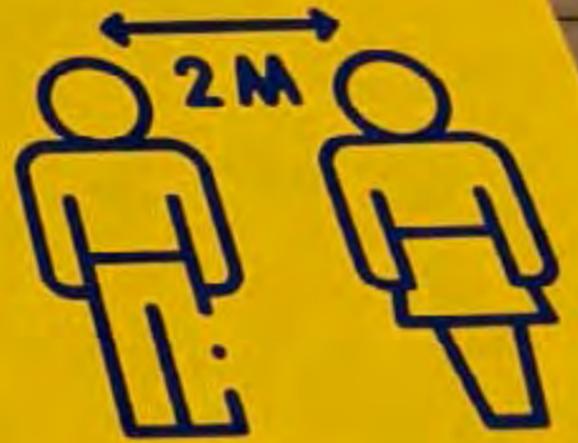
MANTENER ORDEN Y ASEO
EN SU PUESTO DE TRABAJO
PARA CONTRIBUIR A LA
DESINFECCIÓN



AL TOSER O
ESTORNUDAR TAPAR
BOCA Y NARIZ CON EL
CODO DOBLADO



MANTENER DISTANCIA
DE SEGURIDAD DE
2.00M



señalética





**LOCAL SEGURO
COVID-19**

Este establecimiento cumple los requisitos necesarios para garantizar la seguridad de sus clientes y empleados

USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA

LÁVATE LAS MANOS

TOMA DE TEMPERATURA OBLIGATORIA

OBLIGATORIO USO DE ALCOHOL GEL

OBLIGATORIO DESINFECTARSE LOS ZAPATOS

OBLIGATORIO DESINFECTARSE LOS ZAPATOS

PROTOCOLO DE INGRESO

- Uso de mascarilla obligatorio
- Toma de temperatura
- Sanitizado de zapatos
- Uso de alcohol gel



 <p>CONTROL OBLIGATORIO DE TEMPERATURA</p>	 <p>USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA</p>	 <p>MANTENGA LA DISTANCIA SOCIAL</p>	 <p>ES OBLIGATORIO LAVARSE LAS MANOS</p>
 <p>OBLIGATORIO DESINFECTARSE LOS ZAPATOS</p>	 <p>USO OBLIGATORIO DE ALCOHOL GEL</p>	 <p>DEPOSITA LOS INSUMOS DE PROTECCIÓN USADOS EN SU LUGAR</p>	 <p>OBLIGATORIO LA DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES REGULARMENTE</p>





división industrial





VIJOSA - Purificadora de ósmosis inversa



Reencauchadora Ramirez - Caldera de Biomasa



McCormick - Montaje de Marmita



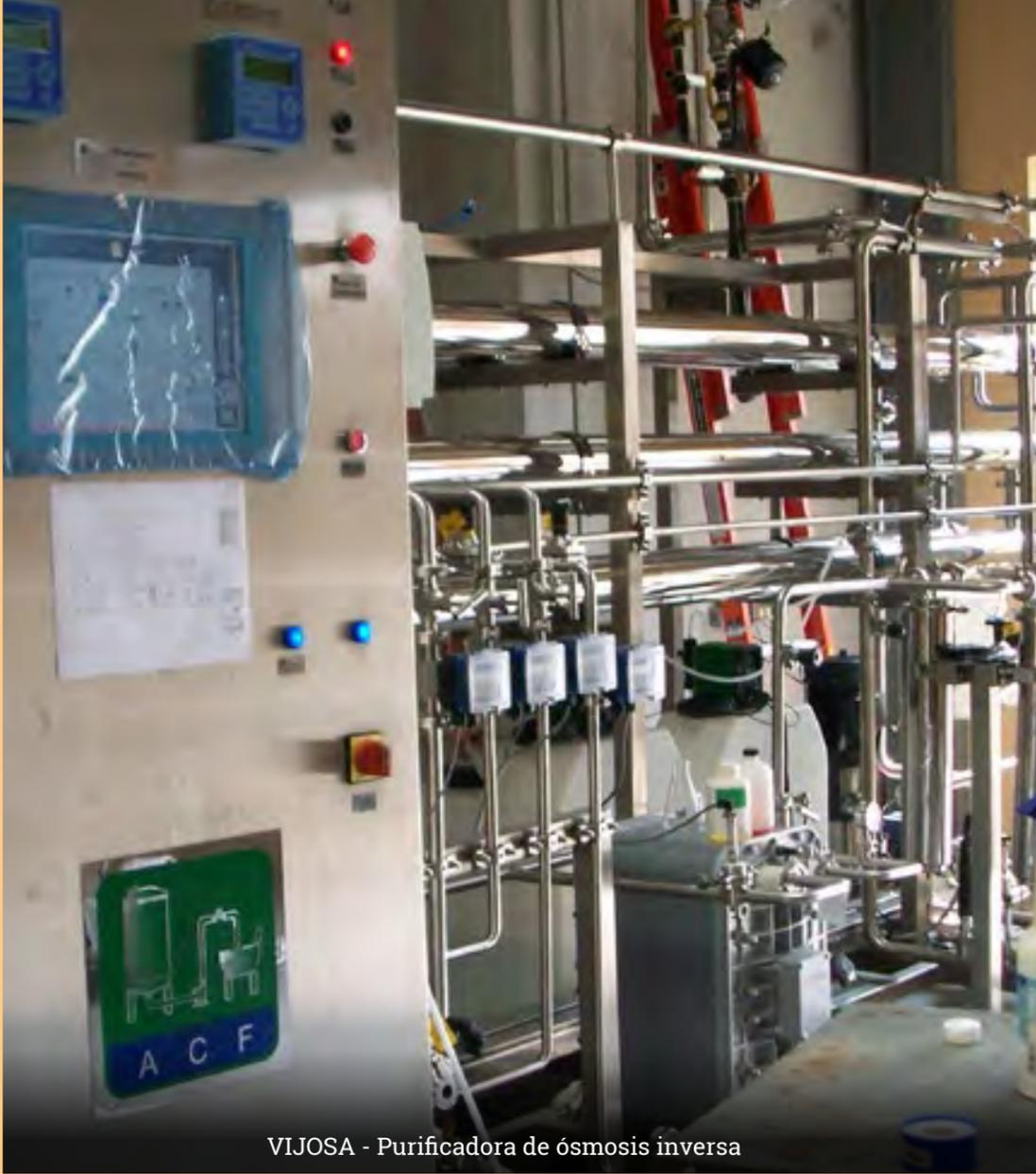
Manuchar - Mantenimiento de Caldera



TEXTUFIL - Instalación de Quemador



Fabrica de Concentrados LA GRANJITA - Caldera Columbia de 15HP



VIJOSA - Purificadora de ósmosis inversa



VIJOSA - Suavizador de agua



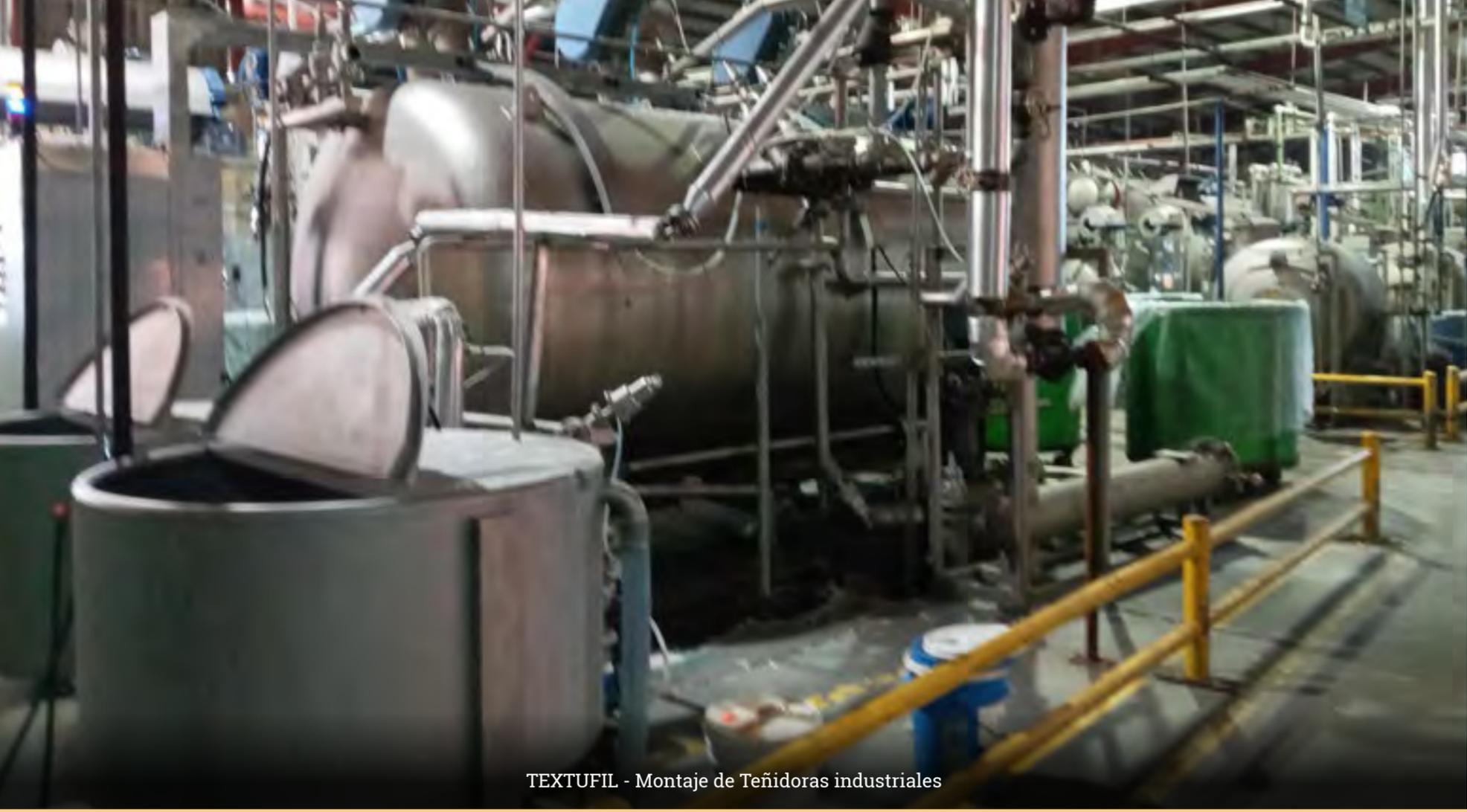
TEXTUFIL - Instalación de Quemador



Revisión de programador RM



Manuchar - Mantenimiento de Caldera Kewanee 100HP



TEXTUFIL - Montaje de Teñidoras industriales



Planta El Matazano - Procesadora de Hilo de Poliester



TEXTUFIL - Techo de lámina de policarbonato



ENA - Caldera Fulton 15HP



Empresa Lactea - Mantenimiento de marmita



Maquila CAZADORES - Caldera Eléctrica



ARKITEKTORS, S.A. de C.V.

 +503 2248-4530 | +503 2243-5653

 info@arkitektors.com  arkitektors.com

 Calle Circunvalación, Urb. Albert Einstein I
N° 2-A. Antiguo Cuscatlán, La Libertad



/arkitektors