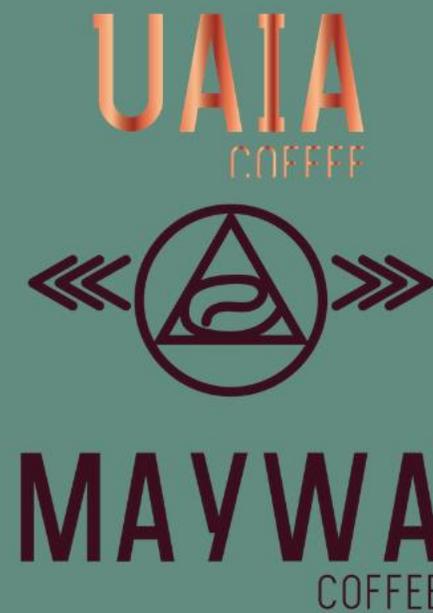




Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN

EMPRENDIMIENTO DE TRIPLE IMPACTO





UNIDAD AGROECOLÓGICA PRODUCTORA DE CAFÉ ESPECIAL DE ALTURA

PROYECTO DESARROLLADO POR MUJERES:

ANDREA RIVERA VALENCIA - VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO
MARILUZ RIVERA VALENCIA - MUJER RURAL
PRODUCTORES DE CAFE DE ALTA CALIDAD)

PARA MÁS INFORMACIÓN LLAMAR 3217202488



OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer competitivamente a las Familias de Mujeres productoras cafeteras, a través de estrategias de FORMACIÓN en producción sostenible, mercadeo, promoción, comercialización y fortalecimiento empresarial; potencializando el agroturismo en SANTA ROSA DE CABAL y generando Transformación y desarrollo social, cultural y económica para la zona, enfocados en cumplir los O.D.S. y en 2 años incursionar en los nuevos mercados internacionales de café Especial tostado en grano



MISIÓN

Desarrollar y transformar el presente de todas las mujeres que pertenecen a la cadena productiva del café, a través de la determinación que tenemos por la excelencia y el servicio; para dar vida, a un futuro con dignidad y valor, que promueva el desarrollo integral de todos los eslabones de la cadena, transformando su futuro y proyección



FORMACIÓN CULTURA AUTOCUIDADO FRENTE AL COVID-19

- El objetivo principal de esta formación es entregar a cada familia las herramientas para implementar el protocolo de bioseguridad con sus respectivas instrucciones para la prevención de riesgos ocupacionales específicos de transmisión del COVID-19 a las familias productoras, trabajadores, contratistas, clientes en general que ingresen o visiten cada Finca (unidad Agroecológica productiva) para lo cual hemos desarrollado un protocolo de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus-COVID-19 se adopta conforme a las Resoluciones 666 del 24 de abril del 2020, 957 del 16 de junio de 2020 y la 1746 de octubre 1 de 2020, 1569 del 7 de septiembre de 2020; todas dictadas por el Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia

COVID-19



Una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las partículas que salen de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Se puede contraer la COVID-19 si inhala las partículas procedentes de una persona infectada por el virus.

Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás. Estas partículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pasamanos, piso, entre otros, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca.

Por esta razón, hemos adoptado a nuestro PROTOCOLO las medidas necesarias y sugeridas por las autoridades competentes, para mitigar y reducir los riesgos en torno a la prevención y propagación del virus en el desarrollo de cualquier actividad a realizarse en CUALQUIER ESPACIO PÚBLICO

PROTOCOLO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.



Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN

O.D.S.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



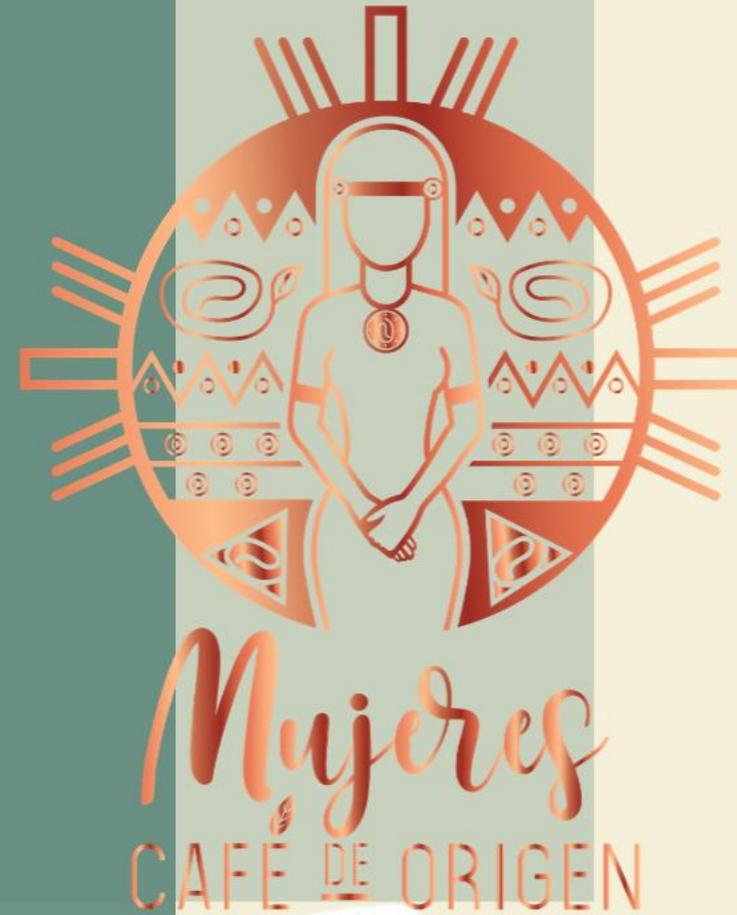
Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN



O. D. S.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Seleccionar las beneficiarias del proyecto a través de acciones de análisis y validación de la capacidad empresarial de las caficultoras, según criterios ya caracterizados.
2. Generar estrategias de fortalecimiento organizacional, productivo y comercial, acompañado de acciones de capacitación.
3. Contribuir al fortalecimiento de destino cafetero en SANTA ROSA DE CABAL, a través de acciones de potencialización de productos del café y del eco- turismo y turismo de experiencia, con levantamiento de información turística y creación de circuitos turísticos en las VEREDAS del municipio.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. Mejorar vías y plantas físicas de las fincas para garantizar la calidad del transporte del producto y de los turistas.

5. Brindar herramientas de capacidades blandas como son la inteligencia emocional, comunicación asertiva, libertad financiera y a desarrollar un plan de vida con propósito.

6. Comercialización e internacionalización de los productos y servicios que ofrecen las emprendedoras cafeteras, a través de la creación de una plataforma web con e-commerce y acciones de promoción en espacios de relacionamiento comercial, que encamina estratégicamente a la empresa hacia el crecimiento y la competitividad sostenida.



FASES DEL PROYECTO

1. RESCATE DE 52 MIL
ÁRBOLES DE CAFÉ Y
TRANSFORMACIÓN DE
TIERRA IMPRODUCTIVA.

Mujer



FASES DEL PROYECTO



2. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO PERSONAL

CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO A LAS MUJERES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y A LAS MUJERES RURALES, CABEZA DE HOGAR, RECOLECTORAS Y OTRAS, EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, BARISMO Y NUEVOS NEGOCIOS DE CAFÉ Y TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO PERSONAL



CAFÉ DE ORIGEN

3. FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO HACIA UN MODELO DE NEGOCIO AGROECOLÓGICO DE CAFÉ ESPECIAL TOSTADO PARA EXPORTACIÓN



CONSTRUCCIÓN DE PLANTA PROCESADORA TRILLADORA, TOSTADORA, EMPACADORA Y EXPORTADORA GENERANDO MAS EMPLEO Y RECURSOS A LAS MUERES DEL MUNICIPIO



Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN

4. ECO-TURISMO CON TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y SOCIAL

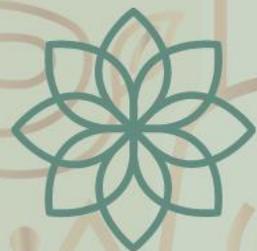
Circuitos turísticos de Café de Santa Rosa de cabal, proyección internacional del Municipio como una potencia de turismo experiencial del café especial del Altura de las fincas que quieran hacer parte del proyecto de eco-turismo sostenible y económicamente rentable para las agro-empresarias de la zona. Contamos con una alianza con COTELCO.

CAFETERIA DE ESPECIALIDAD

5. CREACIÓN DE RED DE CAFETERIAS MUJERES CAFÉ DE ORIGEN

Serán un modelo de negocio productivo para cada una de las mujeres que hagan parte del proyecto y que decidan dar un paso más y emprender.

TRANSFORMACIÓN



**CON LA EJECUCIÓN DE CADA FASE
DEL PROYECTO MUJERES CAFÉ DE
ORIGEN, SE QUIERE:**

Mujeres

CRECIMIENTO ECONOMICO-SOCIAL

POSICIONAR LA CULTURA
CAFETERA DE ESPECIALIDAD DE
SANTA ROSA DE CABAL
INICIALMENTE Y CON
PROYECCIÓN A TODO EL
DEPARTAMENTO DE
RISARALDA, A TRAVÉS DEL
AGROTURISMO, MEDIANTE
EL DESARROLLO DE
ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA
MARKETING Y ESTRATEGIAS DE
FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL



EQUIDAD



SOSTENIBILIDAD



COMERCIO JUSTO



CULTURA



Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN



Llevar a cabo estrategias de Validación Comercial, con actividades orientadas a facilitar la comercialización del producto o servicio con potencial de ser vendido en el mercado Nacional e internacional, Involucrando acciones que permita el acercamiento a potenciales clientes y otras actividades orientadas a lograr la comercialización del producto o servicio ya potencializados



ESTRATEGIAS



CONSUMO LOCAL

Promover y estimular el crecimiento del consumo local, Ferias, exposiciones y concursos

RELEVO GENERACIONAL

Relevo generacional de la cultura cafetera.

RUTA TURISTICA

ofrecer como producto turístico la ruta de cafés diferenciados en el departamento, mediante la visita a las fincas o estancias productoras.

COFFEE SHOP

Tiendas de café, productos derivados del café, subproductos, souvenirs

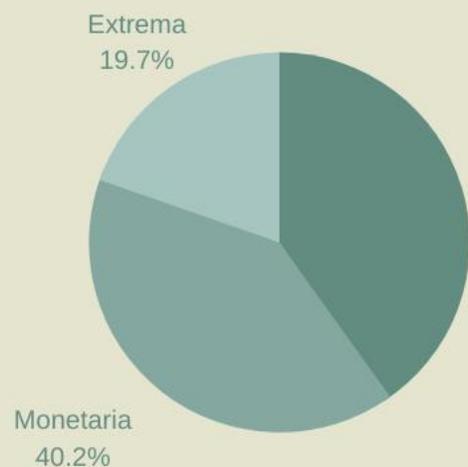
MUJERES RURALES

LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROPECUARIO

En el país hay 1,9 millones de unidades de producción agropecuarias (UPA) de personas naturales en el área rural dispersa. Los hombres toman las decisiones de producción en el 61,4% de ellas, en comparación con un 38,6% donde las decisiones se toman ya sea únicamente por las mujeres o en conjunto entre hombres y mujeres. ▫ El 79% de las UPA de mujeres productoras tienen menos de 5 hectáreas frente al 67% de las UPA de hombres productores. Solo el 7,3% de las mujeres productoras han recibido asistencia técnica frente al 10,3% de los hombres. ▫ Solo el 8,4% de las mujeres productoras han solicitado un crédito, frente al 11,5% de hombres. ▫ Entre 2010 y 2018 la brecha en la asignación final del monto crediticio promedio entre hombres y mujeres aumentó: mientras que en 2010 el monto promedio otorgado a mujeres era el 76,5% del monto a hombres, en 2018 ese porcentaje disminuyó a 69,5%.



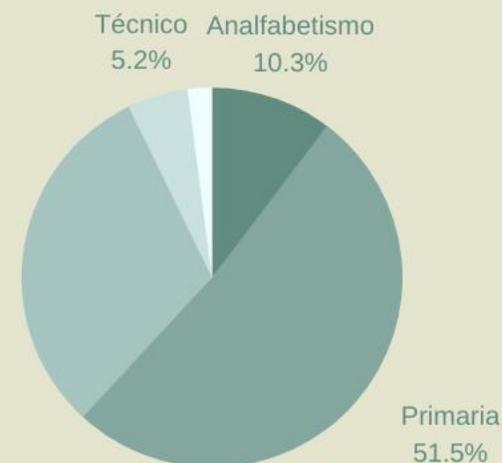
Demograficos



**NIVEL DE
POBREZA MUJER
CABEZA DE
HOGAR**



Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN



**NIVEL DE
EDUCACIÓN
MUJER RURAL**



FORTALEZA

81,8%

DE LAS MUJERES RURALES

Dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo

Mujeres
CAFÉ DE ORIGEN



METAS

- Familias de MUJERES cafeteras fortalecidas productivamente a través de diversificación y certificación de sus productos y servicios.
- Formalización de empresas, cada finca como unidad agroecológica certificada
- Productos y servicios de las caficultoras comercializados y posicionados en mercados nacionales e internacionales.
- Circuitos turísticos desarrollados, con experiencias cafeteras promovidas

METAS A LARGO PLAZO



INCREMENTAN SUS VENTAS

Asegurando una calidad de vida y de educación a sus hijos



AUMENTAN LA BASE SOCIAL Y NÚMERO DE EMPLEADOS.

Generando más empleo por la tanto más familias se benefician del proyecto



GENERAN ELEMENTOS DE INNOVACIÓN PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Tecnología y desarrollo para el campo



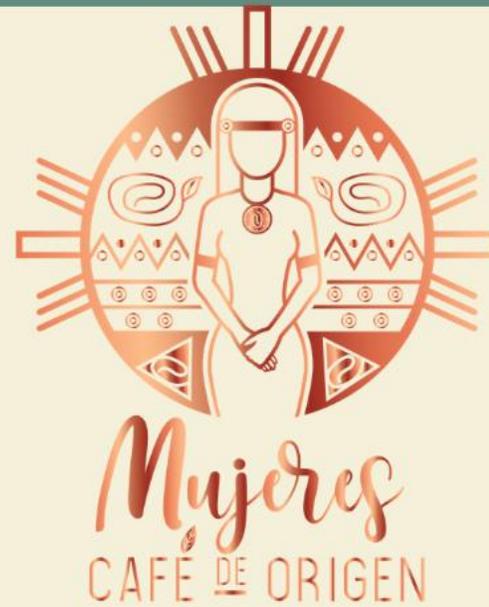
MEJORAN HABILIDADES EMPRESARIALES

Promover a través del turismo y el uso de las nuevas tecnologías el relevo generacional de la cultura cafetera.





TRABAJO INTEGRAL DE TODOS LOS ACTORES



ALIANZAS ESTRATEGICAS

MIN AGRICULTURA
ALCALDIA
ASORROSA
TECNICAFE
FNC
SENA
ONU MUJERES



Mujeres
CAFE DE ORIGEN



UAIA
COFFEE

MUJERES CAFE DE ORIGEN

FINCA VILLA NATALIA VEREDA COLMENAS

CONTACTO: ANDREA RIVERA

3217202488

EMAIL

admin@mujerescafedeorigen.com

