

# EVOLUCIÓN DIGITAL



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA  
**INNOVATE**





# ¿QUIÉNES SOMOS?

## Innovación Estratégica - INNÓVATE S.A.S.

Somos una empresa colombiana con sede en Medellín, que presta servicios de tecnología de la información, experta en asistir a las compañías en su evolución digital a través de Mentoring Empresarial, diagnosticando, definiendo e implementando soluciones tecnológicas innovadoras que generen el mejoramiento continuo en la cadena de valor organizacional, eficiencia en los procesos y reducción de costos, garantizando su permanencia en el mercado.

# NOS ENFOCAMOS EN LO QUE IMPORTA

- ❑ **Formar** habilidades empresariales digitales, para promover la reactivación económica del país.
- ❑ **Preparar** y acompañar a las empresas en su incursión a la era digital.
- ❑ **Contribuir** al aumento de las ventas empresariales.
- ❑ **Crear** nuevas oportunidades de ingresos adicionales con el uso de la tecnología sin afectar la actividad principal.
- ❑ **Facilitar** y agilizar el acceso de los negocios a diferentes mercados en su estrategia de expansión.
- ❑ **Humanizar** la tecnología basándonos en la experiencia del cliente.

# Qué Hacemos!!

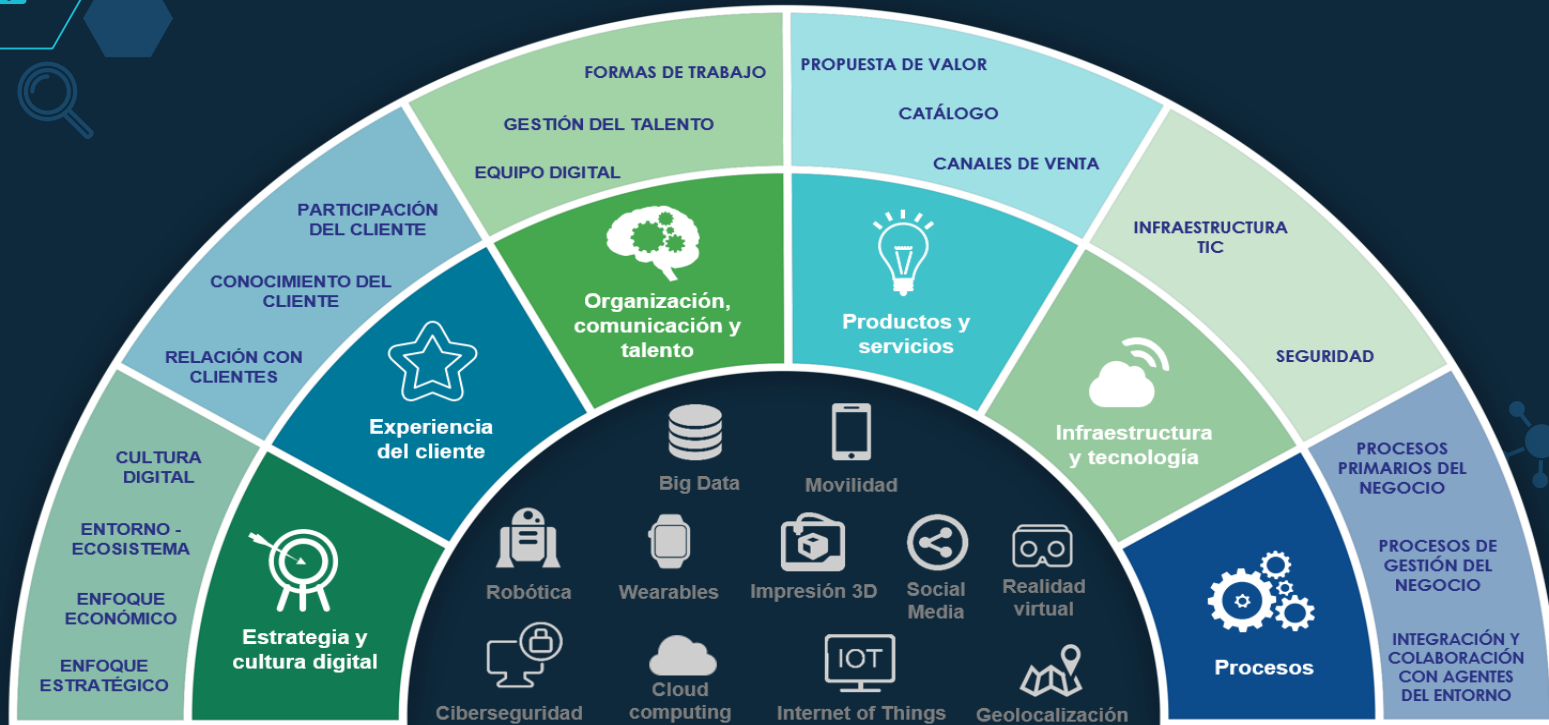
“La evolución digital comienza en el  
SER, desarrolla el SABER y garantiza el  
HACER”.



INNÓVATE SAS



# Somos más que Tecnología... ¡Somos Evolución!



# DESIGN THINKING



EMPATIZAR

DEFINIR

IDEAR

PROTOTIPAR  
E  
IMPLEMENTAR

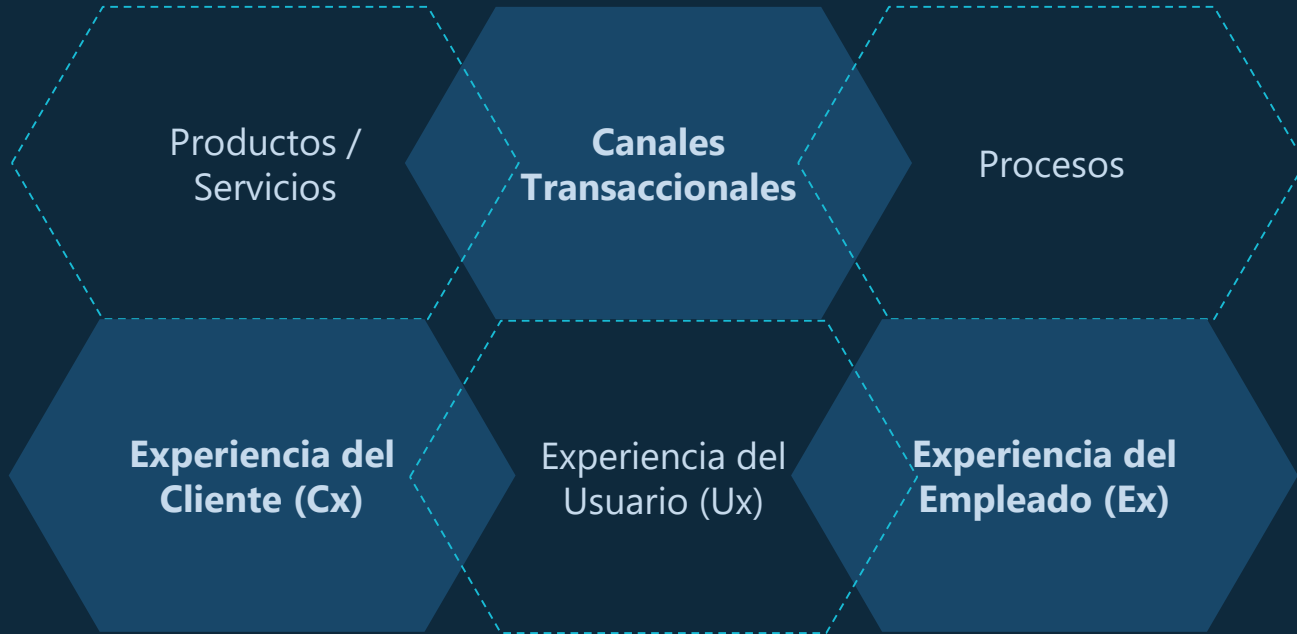
EVALUAR  
Y  
MEJORAR

# Design Thinking

Es una herramienta maravillosa para generar innovación de manera exitosa a través de espacios co-creativos, en los cuales surgen grandes ideas para el desarrollo de productos o servicios innovadores, mejora de procesos, definición de modelos de negocio, mejora de la experiencia del usuario, entre otras cosas, permitiendo que numerosas corporaciones mejoren sus resultados, amplíen su cartera de clientes y consoliden su marca.



# ¿Dónde lo aplicamos?





# ¿Cómo lo implementamos?

5

Lanzar y comunicar la Innovación

4

Desarrollar el proyecto

3

Evaluar las Ideas

2

Generación de Ideas

1

Identificar Oportunidades

5 Etapas



**LA VOZ**  
DEL CLIENTE



# ¿Qué Herramientas Utilizamos?

Mapa de  
Empatía 360°

STORYTELLING

RADAR DE  
INNOVACIÓN  
(Las 12 dimensiones  
de la Innovación)

SCAMPER



EL  
MÉTODO  
LEAN  
STARTUP  
CÓMO CREAR EMPRESAS  
DE ÉXITO UTILIZANDO LA  
INNOVACIÓN CONTINUA  
ERIC RIES

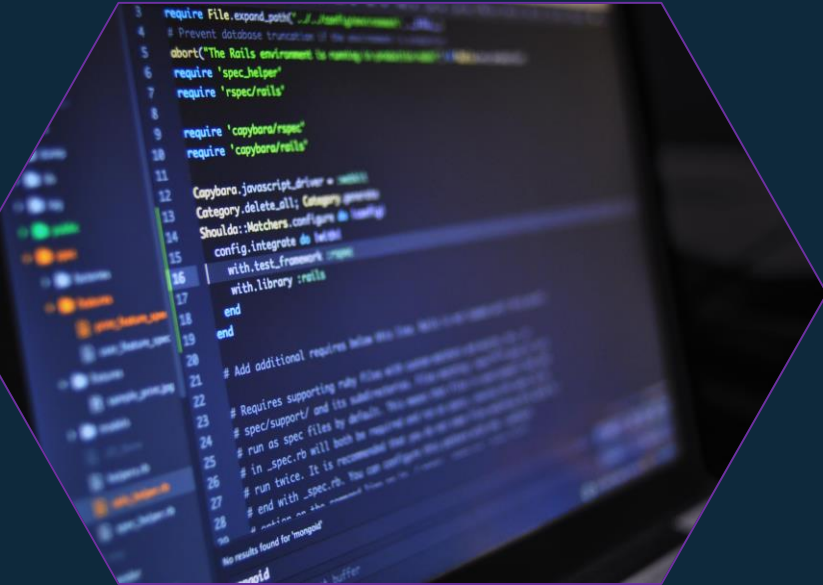
LA VOZ  
DEL CLIENTE

# DESARROLLO DE SOFTWARE

# Desarrollo a la medida

Construimos soluciones de software a la medida de las necesidades de tu modelo de negocio tales como:

Integraciones, App's móviles, aplicaciones web, soluciones en la nube, automatización de procesos (RPA), entre otras, garantizando la conservación de tu esencia para que continúes marcando la diferencia con tu competencia.





# Aplicaciones Web

Desarrollamos y mejoramos las aplicaciones web y de escritorio de nuestros clientes, este servicio permite la transformación tecnológica para las empresas de acuerdo a sus modelos de negocio. Desarrollar, adaptar, mejorar, actualizar e integrar este tipo de aplicaciones, es invertir en eficiencia, calidad y eficacia, ya que los beneficios que se perciben mejoran no solo los procesos sino los alcances funcionales y comerciales de las organizaciones

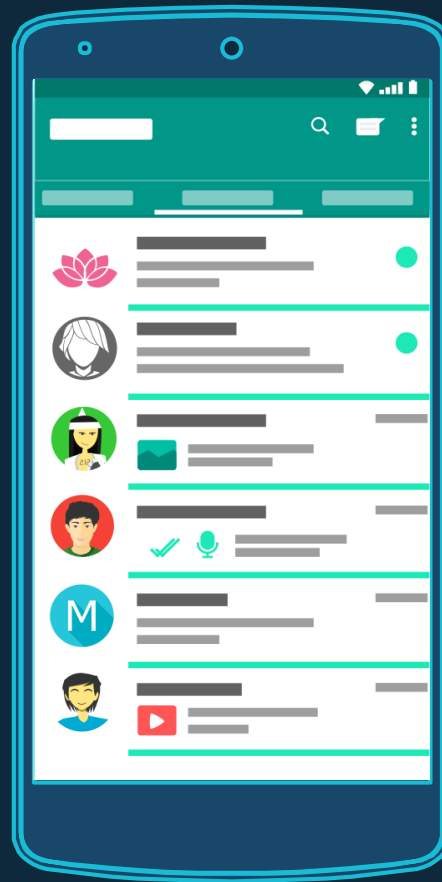


INNOVACIÓN ESTRATÉGICA  
INNOVATE

# App's Móviles

Prestamos servicios de asesoría, diseño y desarrollo de aplicaciones para sistemas operativos IOS y Android, nativas o híbridas, de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

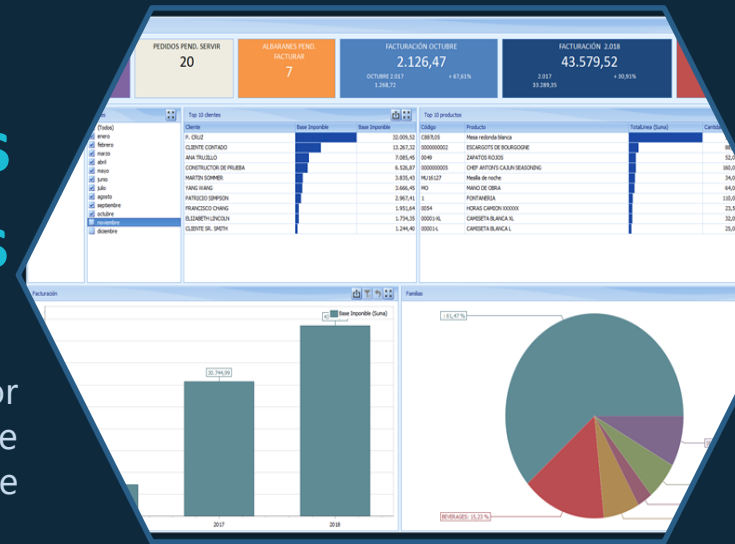
Este modelo permite a las empresas tener más presencia y aprovechar la oportunidad de estar aún más cerca de sus clientes




# Inteligencia de negocios (BI) y Analítica de Datos

El término inteligencia de negocios, más reconocido por su nombre inglés Business Intelligence (**BI**), tiene principalmente dos objetivos claves: análisis de datos e información de la compañía.

Este le sirve a las compañías para analizar sus datos y sacarle provecho, generando información valiosa para la toma de decisiones comerciales, estratégicas y operativas (información comercial). Generalmente, los datos provienen de los diferentes software de la compañía, tales como ERP, RRHH, gestión documental o software especializado. Los datos pueden ser de ventas, tendencias del mercado, resultados financieros, etc.





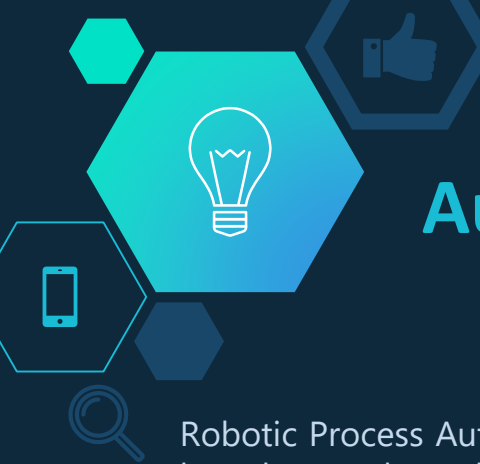
# Integración de Aplicaciones

La integración de aplicaciones para empresas, también conocido por las siglas en inglés **EAI** (Enterprise Application Integration), es el uso de software y principios de arquitectura de sistemas que se utilizan para lograr la comunicación entre un grupo de aplicaciones, dentro de cualquier compañía.

Cuando los sistemas de una compañía no pueden comunicarse para compartir su información efectivamente, se crean cuellos de botella que requieren de la intervención humana, bien sea para la toma de decisiones o el ingreso de la información. Con una arquitectura EAI correctamente implementada, las organizaciones pueden enfocar la mayoría de sus esfuerzos en la creación de competencias que generen valor, en lugar de enfocarse en la coordinación de labores operativas.



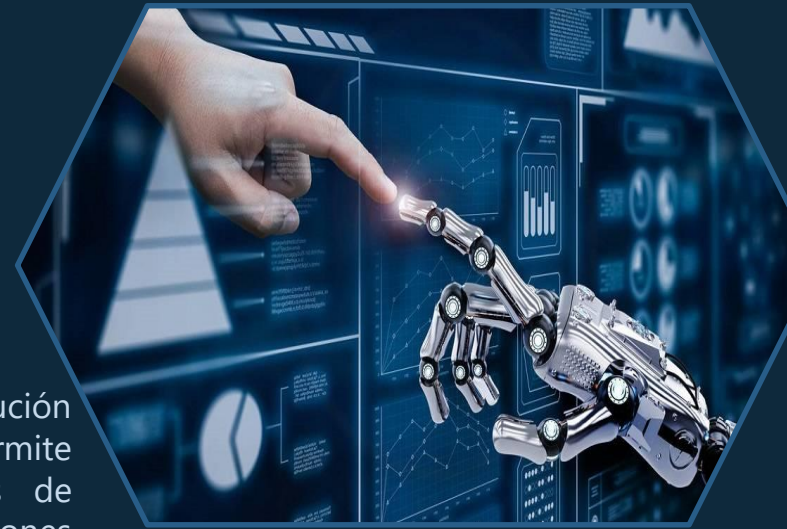





# Automatización de Procesos

Robotic Process Automation (**RPA**), hace referencia a una solución basada en robots de software o inteligencia artificial, que permite ejecutar programas y aplicaciones informáticas, además de comunicarse con otros sistemas, automatizando funciones mecánicas y bien definidas, principalmente en las áreas de tecnología, financiera, recursos humanos, entre otras.

El principal objetivo de la automatización de procesos (**RPA/RDA**), es reducir la operatividad en el uso de programas y aplicaciones informáticas, dejando que un robot asuma los procesos operativos y repetitivos en los cuales se invierte tanto tiempo, potenciando las personas para que sean más estratégicas para la organización, generando más eficiencias, menos riesgos, disminución de errores y reducción de costos.



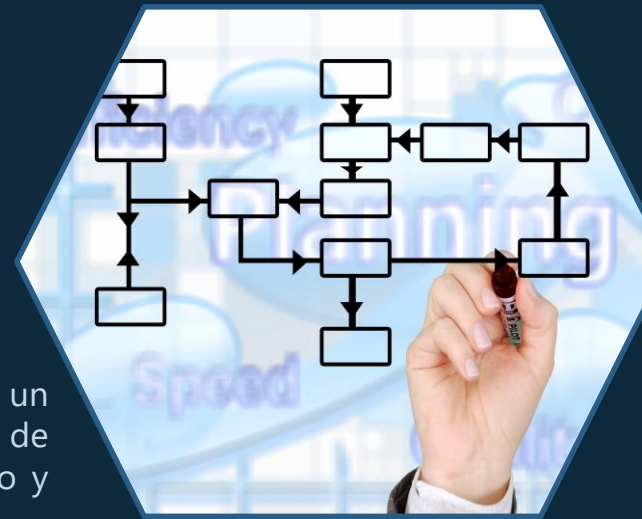


# Gestión de Procesos de Negocio (BPM)

**BPM** (Business Process Management), la gestión de procesos de negocios, es un enfoque de manejo del negocio de manera adaptable, desarrollado con el fin de sistematizar y facilitar los procesos individuales de negocio complejos, dentro y fuera de las organizaciones.

**BPM** tiene como objetivo, traer a colación la información relevante sobre cómo los procesos se ejecutan de manera que se puedan hacer mejoras y para que los procesos se puedan manejar, permitiendo una mejor toma de decisiones y visión de negocios como un todo. Sólo se puede mejorar lo que puede manejar, sólo se puede gestionar lo que se puede medir y sólo se puede medir lo que realmente sabemos cómo se ejecuta.

Si no se conocen los procesos diarios de una empresa es prácticamente imposible realizar mejoras o cambios de una manera organizada, manejable y predecible.



# MENTORING EMPRESARIAL



# Mentoring Empresarial en Evolución Digital

Contribuimos a la competitividad de las empresas, identificando su estado tecnológico actual y a partir de ello determinar el qué, cómo y cuándo (Road Map) se deben realizar las diferentes acciones que se definen en el **HACER**, acompañando en la implementación de soluciones a la medida de nuestros clientes, estimulando el crecimiento profesional de lo más importante, el **SER**.





# ¿Cómo lo implementamos?

**1**

Entendemos tu modelo de negocio

**2**

Seleccionamos procesos principales o críticos

**3**

Identificamos brechas tecnológicas

**4**

Diseñar paso a paso o Road Map

**5**

Implementemos y comunicamos Juntos

**5 Etapas**



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA  
INNOVATE

# CUSTOMER EXPERIENCE

## 360°



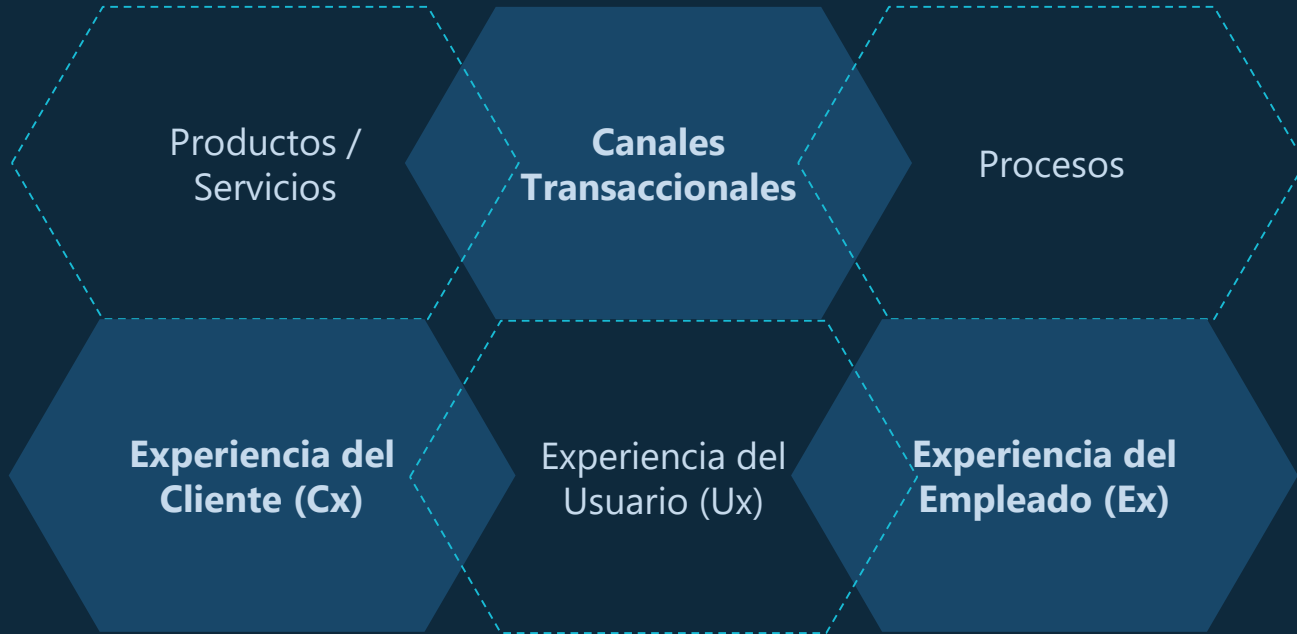
# Experiencia del Cliente 360°

Acompañamos, enseñamos y motivamos a nuestros clientes para que vigilen la experiencia de sus clientes (Cx), usuarios (Ux), empleados (Ex) y la experiencia de interacción de todos ellos con los sistemas de la compañía (Ui).

INNÓVATE ofrece La Voz del Cliente, como la solución tecnológica que permite medir en tiempo real la experiencia de: clientes, usuarios, empleados, proveedores y aliados, a partir de métricas como la Calidad Satisfacción, Servicio, Recomendación y todas las que desee conocer tu compañía.



# ¿Dónde lo aplicamos?





# ¿Cómo lo diseñamos?

A través del concepto:  
"Mejoramiento Continuo de  
la Experiencia"  
con tecnología  
(Cx, Ex, Ux/Ui)



# ¿Qué Herramientas Utilizamos?

**Mapa de Empatía  
Empleados**

**Mapa de Empatía  
Clientes**

**Matriz ERIC**  
(Eliminar – Reducir  
Incrementar – Crear)

**Customer  
Journey Map**  
(Mapa de Experiencia  
del Cliente)

**Análisis de  
Procesos Críticos  
de la Experiencia**  
(Services Blueprint)

**LA VOZ**  
DEL CLIENTE



# ¿Cómo involucramos a los Empleados?



Reconocimiento



Retos



Gestión del  
Conocimiento



Procesos



Empleados

**LA VOZ**  
DEL CLIENTE



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA  
**INNOVATE**

**Trabajamos el ADN de  
tu organización**



LIDERAZGO

DESARROLLO  
DEL SER

INTELIGENCIA  
COMERCIAL

SERVICIO Y  
EXPERIENCIA  
DEL CLIENTE

DESARROLLO DE  
HABILIDADES  
TÉCNICAS

ESTRATEGIA  
DIGITAL

# Formación Empresarial



Hemos diseñado un conjunto de formaciones destinadas a mejorar la preparación y las competencias de los trabajadores en las empresas, tratando de establecer un equilibrio entre las aptitudes del empleado (**EL SER**) y las exigencias de su ocupación laboral (**EL HACER**), preparándolos para el éxito con visión ganadora, rompiendo todo esquema de creencias limitantes que se interpongan para el logro de los resultados, teniendo presente las nuevas tendencias que le están dando forma a una profesión renovada.





Hernán Múnera

Gustavo Cano

Andrés Cardona

Juan Diego Suárez

Fernando Villa

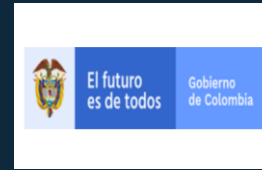
Jorge Isaac Agudelo

Somos profesionales experimentados en distintas disciplinas que usan la tecnología para ayudar a los negocios a lograr sus objetivos en diferentes áreas, para que en conjunto impacten las metas generales de la empresa.

Esto nos convierte en la solución 360° que permite apalancar las capacidades del departamento de tecnología con eficiencia en costo, aumento de la productividad y mejora en la experiencia del usuario.



# Clientes y Aliados





# ¡¡Gracias!!



[/INNOVATESAS](#)



[@INNOVATESAS](#)



[/INNOVATESAS](#)



[+57 350 2018 796](#)

