



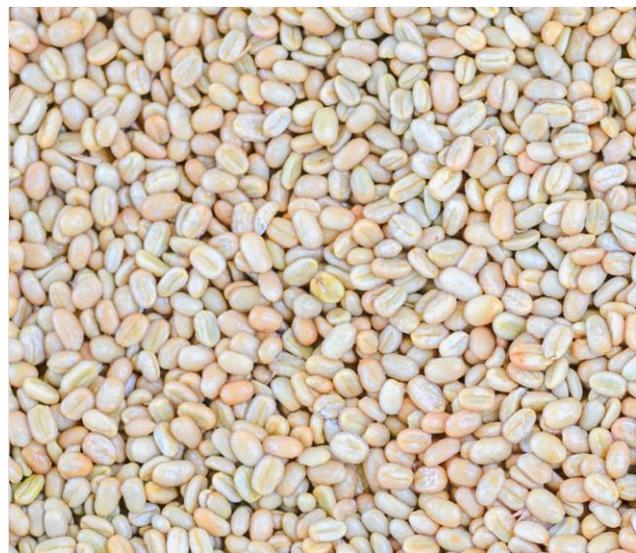
MUSEO DEL CAFÉ  
DE PANAMÁ



*Este documento no es un prospecto de venta. Su contenido es transmitido únicamente para uso del destinatario. Contiene información confidencial y privilegiada. No constituye una oferta de compra o venta de bien o servicio alguno. Cualquier divulgación, distribución o copia está estrictamente prohibida.*

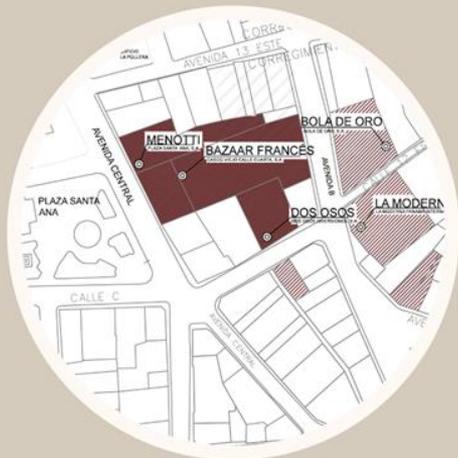
## ¿QUÉ ES EL MUSEO DEL CAFÉ DE PANAMÁ?

- Museo dedicado al café más apreciado del mundo y a las personas que lo hacen posible
- Exhibiciones interactivas, tostaduría, laboratorio de catación, barra de café, tienda
- Empresa social que fortalece la cultura y técnica del café panameño
- Proyecto turístico innovador en el corazón del Casco



## UBICACIÓN

- Plaza Santa Ana, Casco Antiguo
- Accesible a buses de turismo
- Histórico edificio Heurtematte
- Conexión directa con Avenida B



CASCO  
ANTIGUO

## ESTADO DEL PROYECTO

---



95%

Diseño de Exhibiciones



80%

Arquitectura y Planos



70%

Contenidos Museográficos



50%

Equipos Comerciales



20%

Marketing



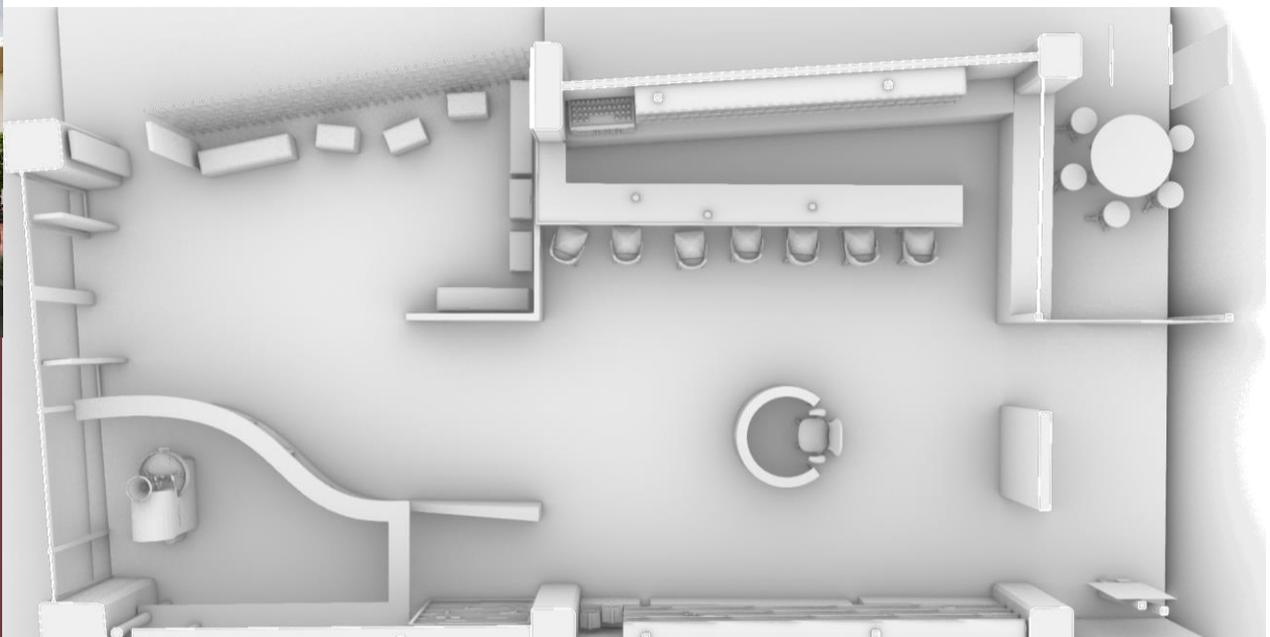
5%

Construcción y Terminados





## TOSTADURÍA Y TIENDA FRENTE A PLAZA SANTA ANA





# MERCADO

1,756,005  
Turistas Tocumen

350,000  
Crucevistas

63,000  
Estudiantes 9-12

474,121  
Visitan Casco

150,000  
Visitan Casco

15,750  
Visitan museos

56,894

18,000

7,875

74,894  
(40% por preventa)

82,769

## SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

### Flujos

- Entradas al museo
- Ventas de productos: café empacado, artefactos, suvenires, artesanías Ngäbe, comestibles
- Servicios de cursos y catas
- Alquileres

Entradas	Merch
\$421,278	\$168,511
280,852	93,617
<u>23,625</u>	<u>7,875</u>
<b>\$725,755</b>	<b>\$270,003</b>

EBITDA \$233,922  
34.3%



## ¿QUÉ NECESITAMOS AHORA?

### Capital

- Construir exhibiciones
- Finalizar compra de equipos
- Contratar, capacitar personal Ngäbe y residentes de Casco
- Marketing
- Abrir: Octubre 2019 – inicio de temporada de turismo



Equipos Comerciales



Marketing



Construcción y Terminados



## FORMAS DE APOYO

---

- Patrocinio con beneficios de marca

## FONDOS HACEN POSIBLE:

- Abrir Museo del Café de Panamá
- Fomentar pequeños productores
- Promover producción agrícola
- Comercializar café al turismo
- Fortalecer marca país
- Revivir cultura de café
- Capacitar talento Ngäbe
- Impulsar emprendimiento social femenino



BENEFICIO	VALOR DEL BENEFICIO	CLASES	
		\$50,000	\$25,000
Presencia en pantalla de reconocimiento en área de exhibiciones	\$131,040/65,520	 	
Rotación de marca en tablero digital de <i>brew bar</i> y en <a href="http://www.museocafe.com">www.museocafe.com</a>	\$131,040/65,520	 	
Opción de uso de marcas del Museo del Café de Panamá en productos propios	*		
Uso gratuito de laboratorio de cata (usos adicionales con descuento)	\$600/300	 	
Beca de capacitación para tueste, cata o barismo	\$600/300	 	
Evento tueste de activación de marca en Diedrich IR-12. Incluye empaque y uso de su marca por nuestro personal	\$1,000/500	 	
Descuento en cursos de capacitación	*	40%	20%
Entradas al Museo del Café de Panamá + descuento en mercancía	\$400/200	20	10
Colocación de productos en tienda en posición preferencial	*		
Co-branding en área de <i>brew bar</i> con contenidos educativos, mantelitos de papel, habladores, tablero digital, etc.)	*		
Copia de edición limitada de <i>Coffee: A Global History</i> , firmada por autor	\$100		

\* Por calcular



## EQUIPO PRINCIPAL

---



### **MERCEDES MORRIS, FUNDADORA, PRESIDENTE**

Ejecutiva y emprendedora. Mujer Innovadora Banistmo-Ciudad del Saber. Creó Centro de Visitantes de Miraflores y modelo comercial.

Centro de Exploración del Café, Boquete. Comisión de Turismo APEDE. Ha dirigido comunicación y asuntos turísticos de Canal de Panamá; asuntos corporativos Dell, Minera Panamá, AES. Actual vicepresidente Grupo Eleta. B.A. Loyola University; M.A. Indiana University; Alta Gerencia, INCAE. Negociación, Harvard University.



### **MARIANO DESMARAS, DIRECTOR DE DISEÑO**

Arquitecto y diseñador gráfico basado en New York. Diseña experiencias en museos y ambientes corporativos en todo el mundo. Múltiples premios. MA Columbia University. donde también enseña.



### **GEORGE ANGEHR, DIRECTOR DE MUSEOGRAFÍA**

Biólogo. Exhibiciones BioMuseo, Museo de Historia Natural, Smithsonian, ONU. Autor de libros sobre aves y avistamiento. BS Cornell University, PhD, Colorado University



### **WENDY TRIBALDOS, MERCADEO Y PROGRAMAS EDUCATIVOS**

Periodista, autora, educadora, guía turística, museóloga, gestora de proyectos. BA Notre Dame University. MEd, University of New Orleans, MA, Museum Studies, Johns Hopkins University.

¡GRACIAS!



MUSEO DEL CAFÉ  
DE PANAMÁ



 museocafepty

 @museocafepty

 @museocafepty

[www.museocafe.com](http://www.museocafe.com)

*Este documento no es un prospecto de venta. Su contenido es transmitido únicamente para uso del destinatario. Contiene información confidencial y privilegiada. No constituye una oferta de compra o venta de bien o servicio alguno. Cualquier divulgación, distribución o copia está estrictamente prohibida.*

