



OPERA
global business

Opera Global Business es un grupo empresarial de consultoría internacional que desde 2005 apoya a empresas privadas y organismos públicos en el desarrollo de sus planes estratégicos y operativos relacionados con la internacionalización a 360°, ofreciendo soluciones en todas sus etapas y sus procesos.

El grupo ha fortalecido su experiencia en consultoría en comercio exterior cubriendo distintos sectores prioritarios, especializándose así en una metodología y un conocimiento transversal para ofrecer a los clientes alternativas siempre validas y ponderadas en función de los distintos escenarios que el entorno global presenta.

A lo largo de su trayectoria Opera Global Business, desarrollando su propia red exterior, ha realizado más de 400 proyectos en más de 50 países cubriendo las necesidades de Pymes e instituciones regionales, nacionales e internacionales.

¿QUIÉNES SOMOS?



MISIÓN

Fortalecer la competitividad internacional de sectores y países a través de planes estratégicos internacionales.



VISIÓN

Persiguiendo la excelencia en cada proyecto, queremos ser la firma consultora de referencia en promoción internacional en todos los países donde actuamos.



EQUIPO

Multidisciplinar con más de 20 años de experiencia, 8 nacionalidades y con personal local en cada uno de las oficinas propias y de representación.

OPERA
global business

NUESTROS DEPARTAMENTOS

Las soluciones ofrecidas son el resultado del trabajo de 4 grandes departamentos que como engranajes están estructurados para trabajar tanto en autonomía como en conjunto. Esta fórmula permite a Opera Global Business cubrir las distintas necesidades de los clientes en función de las solicitudes, pudiendo integrar todos los departamentos para los proyectos más complejos y al mismo tiempo otorgar soluciones SMART para las clásicas actividades de un proceso de internacionalización.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

INTELIGENCIA DE MERCADOS

PROGRAMAS MULTILATERALES & EUROPEOS

FORMACIÓN



PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Un departamento especializado en el diseño y la implementación de los planes de promoción internacional, convirtiendo en realidad aquellas actividades planificadas a miles de km de distancia. Todas las herramientas de promoción, desde las clásicas hasta las más novedosas, representan el día a día de los consultores de este departamento que acompañan los clientes en cada momento, desde la primera duda hasta el cierre del proyecto.

La posibilidad de ofrecer una infinita gama de herramientas de promoción convierte a Opera Global Business en un perfil ideal para la implementación de planes orgánicos que abarcan distintos niveles de compromisos. Los organismos de promoción de distintos países llevan años confiando en las soluciones del grupo Opera Global Business en calidad de antena institucional en destino; solución ésta que permite contar con profesionales locales al servicio del cliente para las distintas misiones y eventos en cada momento.

Además, una amplia cartera de expertos proveedores y colaboradores, algunos de ellos implementado proyectos con el grupo desde hace décadas, añade un nivel de garantía adicional para todas aquellas actividades que el cliente necesita implementar en destino.

Servicios implementados por este departamento:

- Agendas personalizadas
- Match Making
- Misiones Comerciales Inversas
- Misiones Comerciales Directas
- Workshops
- Agendas institucionales
- Promoción en punto de venta
- Promoción en punto de consumo
- Fam Trips
- Ferias internacionales
- Marketing Digital
- Rueda de negocio
- Eventos de promoción
- RRPP & Identificación de Prescriptores
- Programa de consorcios
- Publicidad on-line & off-line
- Programa de compradores



20

Ferias internacionales que cada año los consultores del departamento organizan o visitan en calidad de gestores de pabellones nacionales o agrupados.



1.500

Número total de citas de negocios que el departamento maneja cada año sumando los workshop, eventos Match Making y misiones comerciales directas que las oficinas de Opera Global Business organizan en los distintos continentes.



150

Media de compradores que cada año se captan en las más de 15 misiones comerciales inversas que el departamento organiza con los distintos clientes.



30.000

Contactos presentes en una base de datos dinámica y de propiedad, resultado del know-how adquirido en los proyectos de promoción de los últimos 15 años.



"Contamos con Opera Global Business como partner de confianza en nuestros mercados prioritarios internacionales"



PROCOMER, Organismo de promoción y atracción de inversión de Costa Rica, nombrado durante 4 años seguidos mejor organismo del mundo según ITC (International Trade Center, Naciones Unidas)

INTELIGENCIA DE MERCADOS



Un entorno dinámico y variable siempre va a necesitar una guía conceptual y estratégica a seguir. Tarea de este departamento es la de estudiar todas las variables que puedan afectar la estrategia del cliente, de sus asociados y de sus productos, entregando escenarios claros y objetivos, verdaderos y actualizados, adaptados a las necesidades del cliente.

Será posible conocer por ejemplo cuál es el margen de beneficio de un importador en un determinado sector; o que documentación necesita mi empresa para abrir una filial en otro país.

Los consultores de este departamento están acostumbrados a detectar las necesidades de los clientes y ofrecer una solución que refleje la realidad del mercado objetivo identificando los key-players más adecuados para ellos. Dentro del portfolio de servicios que este departamento diariamente maneja, encontramos:

- Ficha país
- Nota de producto/servicio, sectorial, de consumo/ distribución
- Identificaciones de oportunidades comerciales
- Estudios de mercados y de la cadena del valor
- Análisis de prospección de mercados
- Diagnósticos de exportación

¿Cómo aseguramos la calidad de nuestros estudios?



Fuentes de Información Secundarias

Teniendo acceso a decenas de base de datos a nivel mundial, desde directorios estadísticos hasta registros aduaneros. Una parte del departamento de inteligencia de mercados analiza, filtra y trae las conclusiones cuantitativas más oportunas para el cliente.



Fuentes de Información Primarias

Paralelamente, los consultores más expertos, apoyados por el departamento de promoción de Opera Global Business, realizan trabajo de campo y viajes en destino, organizando reuniones presenciales con los distintos key players (importadores, instituciones, consumers) del sector o del país, dando al estudio una información cualitativa de primera mano con un elevado índice de utilidad.



+30

estudios de mercado
cada año, muchos de
ellos con trabajo de
campo



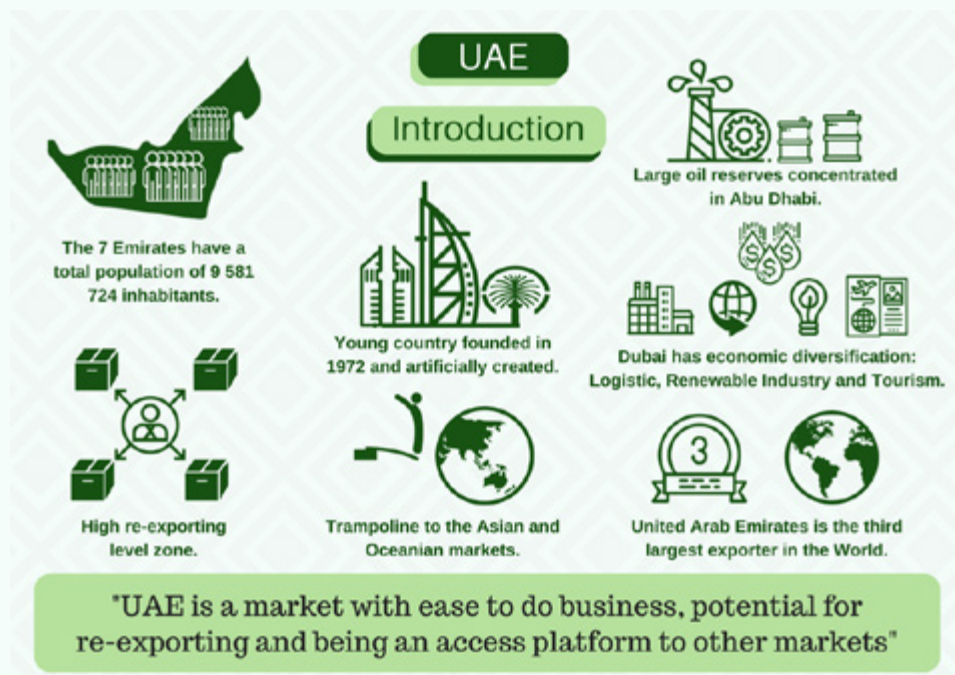
+30

países que han sido
investigados por los
consultores de Opera
Global Business



+300

estudios disponibles
en nuestro [portfolio](#)



"Con la ayuda de Opera Global Business hemos sido capaces de proporcionar soluciones en comercio exterior para nuestros asociados a través de los estudios de diferentes países y sectores"

Koima, Korea Importers Association



PROGRAMAS MULTILATERALES & EUROPEOS



Gracias a la experiencia acumulada en los últimos años, implementando proyectos de distinta índole, el grupo Opera Global Business se ofrece como válida alternativa para la implementación de macro proyectos los cuales tienen una financiación de origen Europeo o del Mercado Multilateral en general.

La competitividad de las PYMES, la consultoría a los organismos de promoción, la formación cualificada, la promoción internacional y la atracción de inversión son los pilares de los proyectos que la consultora tiene en cartera y que anualmente presenta a las autoridades competentes.

Un equipo multidisciplinar y una amplia red de partner complementarios distribuidos por los distintos continentes, otorgan a Opera Global Business un rol de protagonista también en esta línea de consultoría, cada vez más exigente y selecta.



Asian Development Bank



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





En todos los proyectos con estas características, con independencia que se trate de una ayuda comunitaria para la promoción del vino (OCM) o de un proyecto de consultoría para el Banco Mundial, el grupo Opera Global Business ofrece servicios para:

- Identificación de la ayuda, prospección y análisis de viabilidad
- Selección y creación de consorcios internacionales, tanto en origen como en destino, en función del tipo de ayuda
- Preparación de las propuestas, de las ofertas técnicas y económicas
- Apoyo y en muchos casos la intera etapa de implementación, aprovechando la sinergia de los distintos departamentos y de la red exterior del grupo
- Consultoría constante durante todas las etapas vinculadas con la auditoría de la ayuda o del fondo



“Un equipo de profesionales preparados y con experiencia en todas las etapas vinculadas con la internacionalización. Nos ayudan en la ejecución de los proyectos europeos con máxima atención para una correcta realización de las actividades según reglamento 1144 y nuevas directivas CHAFEA”

FORMACIÓN



Uno de nuestros consultores impartiendo clase

Cada vez es más demandada la formación especializada en comercio exterior e impartida por profesionales con experiencia y de primer nivel. Para eso, el departamento de formación, que cuenta con consultores reconocidos como docentes por distintas Universidades Públicas y Business Schools, ha desarrollado una serie de modelos dinámicos y novedosos para sus clientes.

Utilizando una plataforma propia, "Opera Business School", es posible generar, crear y seguir el curso que más se adapte a las necesidades del cliente y de sus alumnos, pudiendo ofrecer, por ejemplo, cursos intensivos para futuros Export Manager y Directivos o directamente másteres completos de 60 CFU impartidos por los distintos profesionales que cada día viven la realidad del comercio exterior.

Los temas y módulos están en continua evolución, alimentándose estos últimos por la experiencia que año tras año el grupo Opera Global Business adquiere en sus actividades internacionales. El resultado de todos estos conocimientos podría resumirse en las siguientes categorías:

- Marketing Mix internacional
- Inteligencia de Mercados
- Diseño e implementación de Estrategias Internacionales
- Legislación Internacional
- Cultura Internacional
- Herramientas de Promoción
- Protocolo para Consorcios de exportación

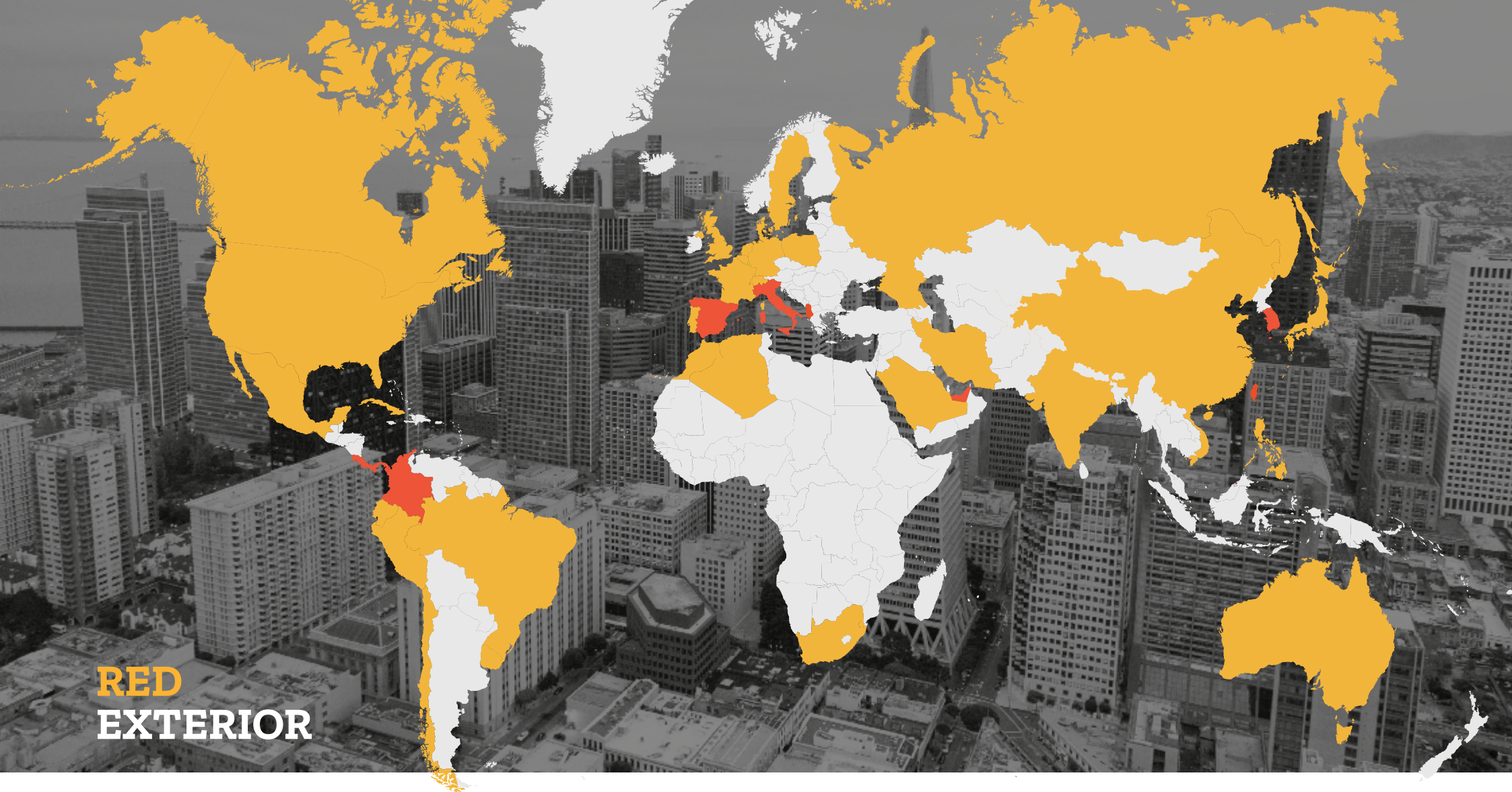
Formatos impartidos:

- Seminarios
- Talleres
- Ponencias
- Cursos
- Másteres
- Formación Reglada
- Mentoring
- Jornadas Técnicas

"Colaboramos con Opera Global Business para la formación de los futuros Export Managers de nuestra región a través de un programa que conecta el tejido empresarial local con los mercados internacionales"



IPEX, organismo de promoción de Castilla - La Mancha, España



RED EXTERIOR

OFICINAS INTERNACIONALES PROPIAS

España, Emiratos Árabes Unidos,
Corea del Sur, Taiwán, Italia,
Albania, Panamá y Colombia.

RED DE OFICINAS COLABORADORAS

Alemania, Arabia Saudí, Argelia, Australia, Austria, Barbados, Bélgica, Brasil, Canadá, Catar, Chile,
China, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Filipinas, Francia, India,
Israel, Irán, Japón, Marruecos, México, Montenegro, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino
Unido, Qatar, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Trinidad y Tobago, Uruguay y Vietnam.

Conectando el mundo
con la profesionalidad
de nuestro premium
partner

IBERIA

ORGANIGRAMA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

OPERA
global business



GERENCIA

VENTAS & MARKETING



- ▶ NACIONAL
- ▶ INTERNACIONAL
- ▶ MULTILATERALES & EUROPA

RED EXTERIOR



PRODUCCIÓN

- ▶ PROMOCIÓN INTERNACIONAL
- ▶ PROGRAMAS EUROPEOS
- ▶ INTELIGENCIA & FORMACIÓN

GESTIÓN



CONTROL & CALIDAD

CLIENTES

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?

- Bancos y Agencias de desarrollo multilateral
- Unión Europea
- Organismos de promoción internacional nacionales y regionales
- Cámaras de comercio nacionales e internacionales
- Interprofesionales sectoriales nacionales e internacionales
- Asociaciones de Importadores y Exportadores nacionales e internacionales
- Empresas privadas, Clusters y Consorcios.



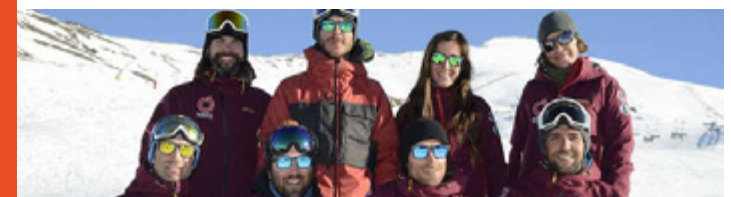
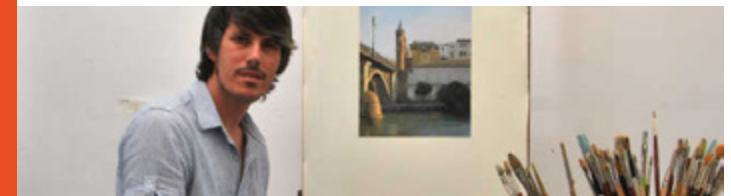
NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Opera Global Business puso en marcha en 2015 un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa.

Objetivo: apoyo para el desarrollo y gestión para proyectos en ámbitos relacionados con el deporte y el arte, así como iniciativas para el medio ambiente y apoyo a la educación en centros infantiles menos afortunados.

Los proyectos realizados hasta el momento han sido:

- Apoyo económico a escritores para el desarrollo de su actividad y la edición de sus libros.
- Compromiso con el deporte a través de ayuda a la cooperación empresarial entre jóvenes emprendedores.
- Patrocinio de proyectos de investigación en Antártida
- Actividades para apoyar los comedores sociales y sus voluntarios
- Patrocinio de equipaciones deportivas para el fomento del deporte.
- Desarrollo de exposiciones de arte a través de la búsqueda y gestión de colaboraciones para pintores noveles.





CONTACTO

Desde nuestro Headquarters se coordinan las actividades de las distintas oficinas propias que Opera Global Business ha ido desarrollando a lo largo de los últimos 10 años

Headquarters

 C/Abderraman III, local 18,
14006 Córdoba, España

 +34 957 768 448

 opera@operagb.com

 operagb.com

OPERA
global business

A low-angle, black and white photograph of several skyscrapers reaching towards the sky. An airplane is visible in the sky between the buildings. The image has a dramatic, upward-looking perspective.

OPERA

global business

Tus consultores de confianza en cada rincón del mundo