

JUNTAS INVENCIBLES

### **ECOSISTEMA MUJER NEGOCIOS**



Nuestra misión es cerrar la brecha de género a través de tres pilares.

#### **Conversaciones:**

Detonamos conversaciones a través de contenido inteligente con temas sobre empoderamiento, diversidad, inclusión y herramientas de vida.

### **Empoderamiento:**

Aceleramos el crecimiento y desarrollo de las mujeres impulsando un liderazgo de impacto positivo desde su transformación interior.

#### **Conexiones:**

Generar una red donde creamos conexiones de valor que impulsan oportunidades de crecimiento, desarrollo y transformación integral.

Como el único multimedio dedicado al desarrollo, fortalecimiento, emprendimiento y difusión del liderazgo femenino.

Mujer de Negocios, involucra y aborda todos los aspectos

de la vida de una mujer empresaria, emprendedora y

líder... Una mujer de negocios.





# SOLAS INVISIBLES... PERO JUNTAS INVENCIBLES



Diplomado 1, 2021 – 12 clases - +500 mujeres participantes.

Inspiramos, motivamos y celebramos el viaje hacia una transformación de vida.

Identifica a Mujer de Negocios "juntas invencibles" pues <u>www.revistamujerdenegocios.com</u> permite a las lectoras explorar lo que significa vivir hacia una mejor vida y en el 2021 se inició el campus virtual de capacitación exclusivo para mujeres <u>www.mujerdenegocios.org</u>



# MUJER DE NEGOCIOS

No es un título de revista, no es un sustantivo. Es una idea, es una forma de vida, es una puerta al desarrollo femenino.

Liderazgo, empoderamiento, emprendimiento, empresa, negocios, transformación integral y sinergia femenina.



Diplomado 2, 2021 – entrega regalos marcas patrocinadoras.

**18 AÑOS CONTIGO** 

# MUJER DE NEGOCIOS

### CONTANDO HISTORIAS DE ÉXITO POR 18 AÑOS



# ENLA MENTE DE TODOS



VISITAS ORGÁNICAS MENSUALES



FANS EN REDES SOCIALES



DIRECCIONES PARAMAILING MENSUAL

4 ENVÍOS

Y EN SUS PANTALLAS



## MUJERDENEGOCIOS

+1030 MEDIADE VISTAS DIARIAS

4%

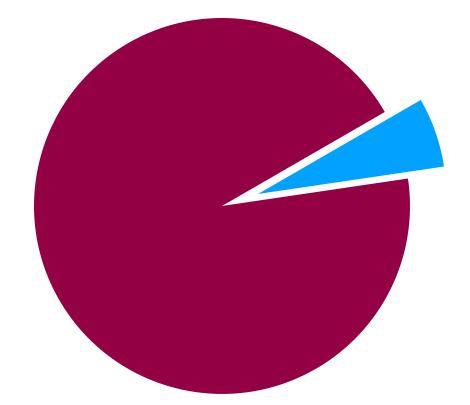
30 seg a 2 min

19%

2 min a 5 min



5 min a 15 min



LAAUDIENCIA ES 94% MUJERES 25 a 34 años **38%** 

35 a 44 años 33%

45 a 54 años 14%

18 AÑOS CONTIGO

## LOS PILARES EDITORIALES DE MUJER DE NEGOCIOS



Somos una marca que le habla a un PÚBLICO MULTIGENERACIONALFEMENINO LIDERY EMPRENDEDOR. Somos PIONEROS en lo que hacemos. Contenido HECHOA LAMEDIDA para nuestras lectoras y aliados comerciales. La calidad de nuestro producto compite a NIVELINTERNACIONAL.

SECCIONES = RMANENTES

LIDERAZGO

**MERCADEO** 

**TECNOLOGÍA** 

**EMPRENDIMIENTO** 

**FAMILIA** 

**BELLEZA** 

**FINANZAS** 

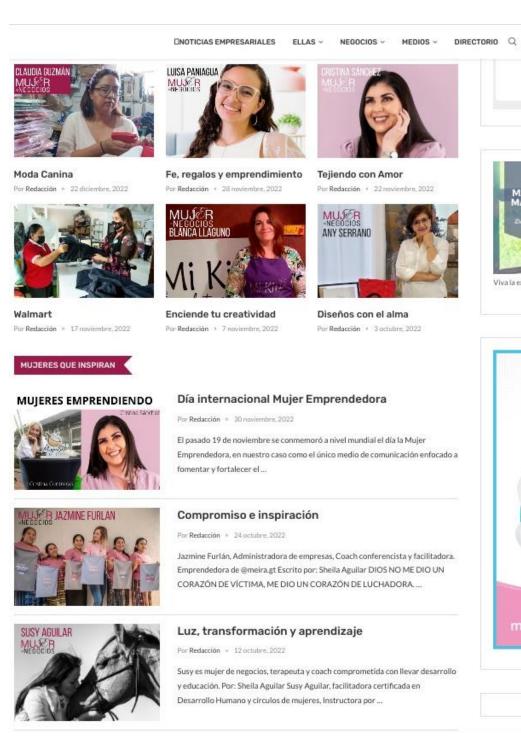
**AUTOESTIMA/ACTITUD** 

**MUJERES QUE INSPIRAN** 



#### **TARIFARIO**

#### PAUTA DIGNAL



ANUNCIO EN PARTE LATERALC DE LA PÁGINA DE INICIO

**BANNER 300 X 600** 

#### ANUNCIO EN PARTE LATERAL A DE LA PÁGINA DE INICIO

BANNER 800 X 800

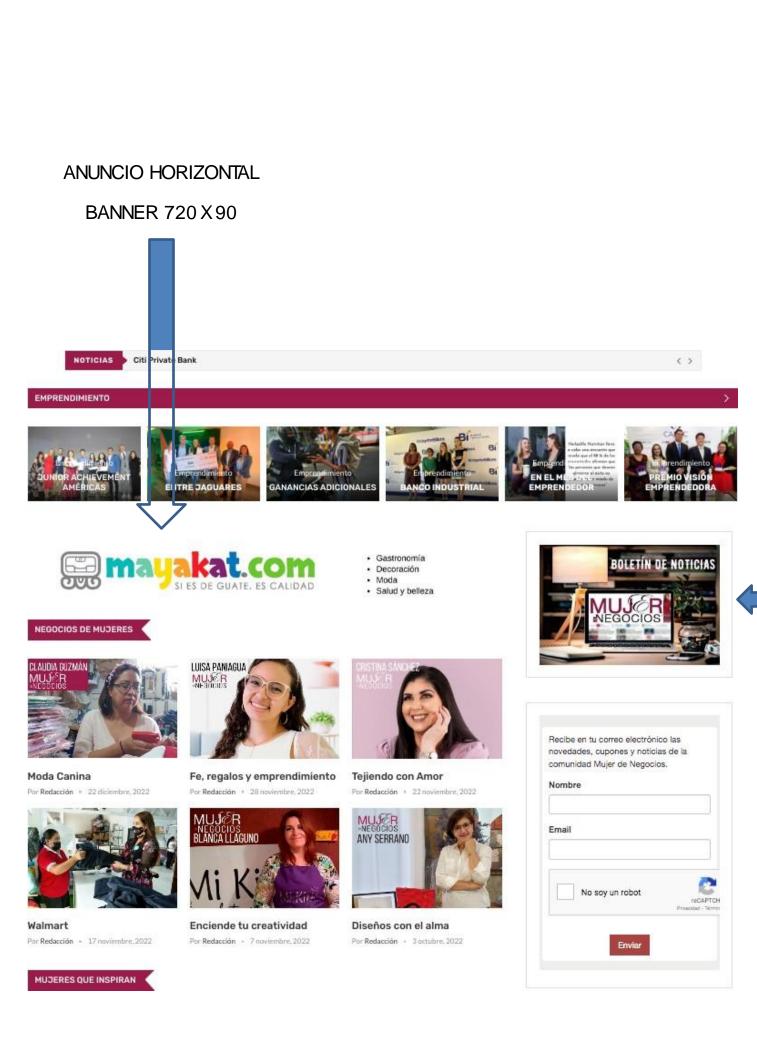
PRESENCIA	MEDIDAS	PÁGINA PRINCIPAL PORMES	PÁGINA PRINCIPAL TRIMESTRAL	PÁGINA INTERIOR PORMES	PÁGINA INTERIOR TRIMESTRAL
LATERALA	800 x 800	Q3,900.00	Q8,500.00	Q2,900.00	Q6,500.00
LATERALB	300 x 600	Q4,200.00	Q10,000.00	Q3,500.00	Q8,500.00





#### **TARIFARIO**

### PAUTA DIGITAL



PÁGINA PÁGINA PÁGINA PÁGINA **PRESENCIA MEDIDAS PRINCIPAL PRINCIPAL INTERIOR** INTERIOR POR MES **PORMES TRIMESTRAL TRIMESTRAL** LATERALC 300 x 600 Q4,200.00 Q10,000.00 Q3,500.00 Q8,500.00 HORIZONTAL 720 x 90 Q.3,200.00 Q.8,500.00 Q2,200.00 Q5,900.00

> ANUNCIO EN PARTE LATERAL C DE LA PÁGINA DE INICIO

> > BANNER 300 X 600



#### **TARIFARIO**

#### **OTROS PRODUCTOS**









18:00 HORAS

con el apoyo de









FORMATO MEDIDAS	TARIFA MENSUAL	TARIFA TRIMESTRAL
Spot de 30 seg en Web y redes sociales	Q2,300.00	Q6,000.00
Envío de Mailing a +9K direcciones - 4 Envíos almes	Q2,900.00	Q8,000.00
Patrocinio de sección – entre estas: salud, tecnología, educación, sabores o belleza	Q6,500.00	Q.14,500.00
Nota de relaciones públicas (4) – mercadeo de contenido – máximo 800 palabras	Q.7,500.00	Q17,500.00
Patrocinios en Actividades de capacitación presencial	Presencia de marca gráfica y audiovisual en toda la comunicación, pre y durante el evento. A detallar según evento a patrocinar.	

#### Patrocinador de sección Ej: GTC Mujer, sección financiera





#### **Importante**



# OTROS



### Detalle base de datos envío de mailing

8345 direcciones de mujeres de todo el país

- 18% A+ propietarias y altas ejecutivas
- 29%A ejecutivas y medianas emprendedoras
- 34%B pequeñas emprendedoras
- 19%C

- 45% ciudad Guatemala
- 13% Xela
- 10% Huehuetenango
- 9% Verapaces
- 8% Escuintla
- 7% Chiquimula
- 8% varios departamentos

93% de apertura

- Tarifa mensual Q.2,900 por 4 envíos 1 semanal
- Tarifa trimestral Q.8,000.00 por 12 envíos bonificación 1 publicación mensual, mercadeo de contenido. Las tarifas incluyen impuestos y comisión de agencia. – Forma de pago: mensual anticipado / trimestral 50% al confirmar y 50% al concluir.

Importante: base de datos 100% propia y en crecimiento. Adicional se cuenta con más 2K direcciones de países como México, El Salvador. Colombia, España.



+500 mujeres impactadas por programas durante el 2022

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Programas 2023
Gira Nacional









PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
2022 realizados





#### Juntas Invencibles



Temario: Plan maestro Los cimientos para el éxito Herramientas necesarias El pináculo del éxito Obra maestra para la plenitud

#### Viernes 26 de agosto

Horario de 9:00 am a 12:00 pm Lugar: Salón Canchas la Bendición

Expositora:
Marolen Martínez,
fundadora Mujer de Negocios,
comunicadora y escritora

Organizado por: Red de Apoyo

Con el apoyo de:



Comunitario San Juan Sacatepequez



PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
2022 realizados









PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
presenciales





PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
SanJuanSact.













PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
Xela









PROGRAMAS
DE
CAPACITACIÓN
Huhuetenango













Patrocinadores: BAC Credomatic, Kotex y Nestlé con sus marcas Malher y Maggi











Patrocinadores: BAC Credomatic, Kotex y Nestlé con sus marcas Malher y Maggi

Cada 1 de noviembre, el día de Todos los Santos, es tradición llevar flores a las tumbas de los difuntos.

Una de las flores más solicitadas ese día, es la «Siempreviva».

Por eso, este año, Mujer de Negocios quiere que esa flor simbolice a todas las mujeres que murieron por violencia, pero siempre vivirán en la memoria.

SIEMPRE VIVAS

En un día donde se visitan monumentos que representan la muerte, crearemos uno que refleje el impacto de la violencia de género.





COHEX COMBEXIM ZonaFem

Fase I - de noviembre a diciembre 2022

Fase II – de enero a marzo 2023

Valla actual, ubicada en diagonal 6.



Activación noviembre 1, 2022





- Ganadora de 3 premios en Festival de Antigua 2023 Idea innovadora y Responsabilidad Social de impacto en CA
- Ganadora de 3 premios (1 oro y 2 bronce) en el **World Independent Advertising Awards,** realizando en Colombia, junio 2023.

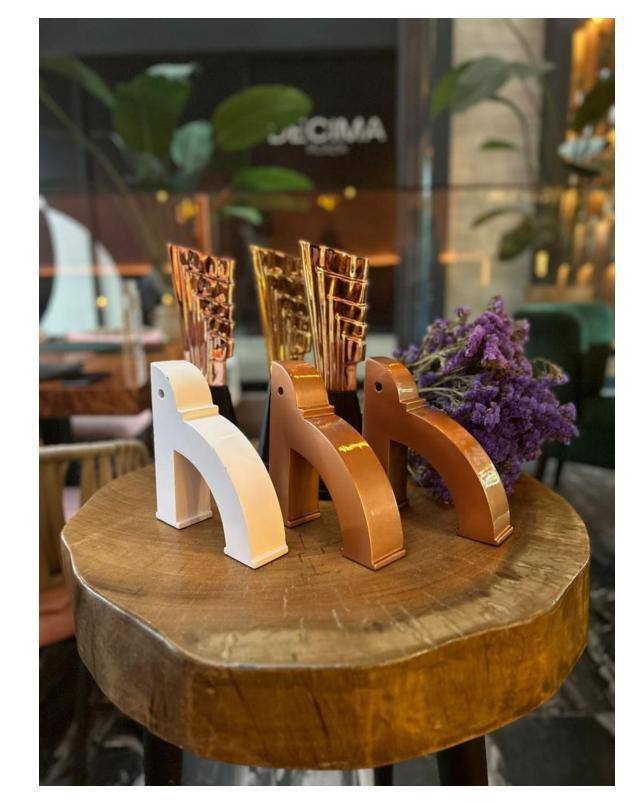
# → Simpre vivas **Revista Mujer** de Negocios WINA D U B A I 2 0 2 3 MULLENLOWE Agencia más premiada de Centroamérica

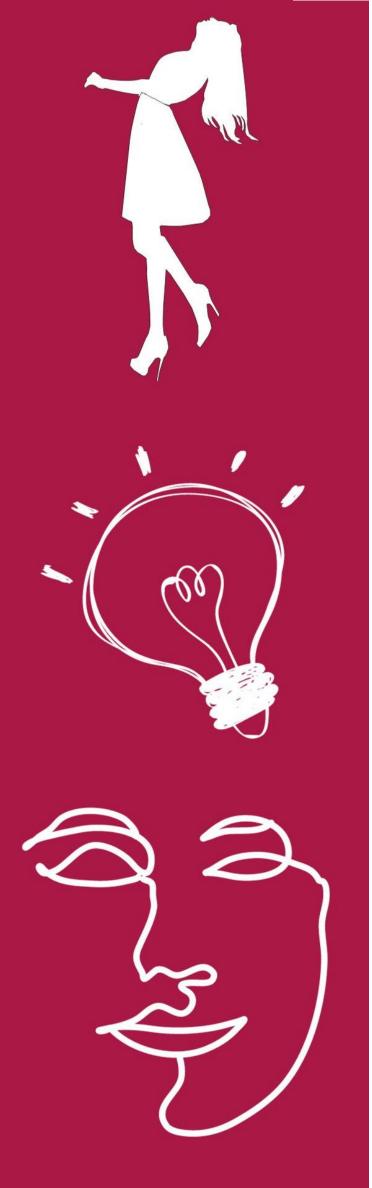


PUBLICIDAD COMERCIAL











# Acciones 2024







# ¡Sé visible!

El poder de la pasión y la perseverancia

#### Temas:

- Hormonas, emociones y productividad
- Conquista tu Gloria
- Imagen y coherencia de éxito
- La gestión empresarial de las mujeres

#### **Patrocinios:**

- Q.85,000.00 o Presencia de marca en toda la gira nacional
- Q.70,000.00 o Presencia de marca en 5 eventos a elegir
- Q.55,000.00 Presencia de marca en 3 eventos
- Q.20,000.00 
   O Presencia en una sola localidad elegida por el patrocinador

## 7 departamentos

San Marcos
Quetzaltenango
Huehuetenango
Suchitepéquez
Cobán
Izabal
Jutiapa

+2500 mujeres capacitadas







# "Modelo de Mujer"



### Objetivo

- Impulsar diseñadoras emergentes guatemaltecas
  - Prendas
  - Bolsos
  - Joyería

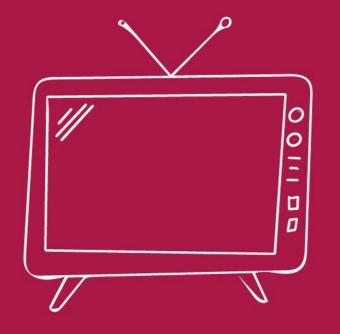
#### **Patrocinios:**

- Chanel Q45,000.00
- Gucci Q35,000.00
- Dior Q25,000.00
- Versace − Q15,000.00

# 18 empresarias serán las modelos

23 de agosto, 2024

Ruinas de La Merced, ciudad Guatemala







# Entrevistas — Patrocinador oficial Mujeres BAC



### **Objetivo**

Entrevistar a mujeres empresarias, ejecutivas que fomenten la inspiración, transformación y trascendencia nacional de diversas áreas de impacto para otras mujeres.

#### Difusión

Por nuestro ecosistema digital, redes sociales, Youtube y web, las mismas quedan de manera permanente. <a href="https://www.revistamujerdenegocios.com/tv/">https://www.revistamujerdenegocios.com/tv/</a>

#### Patrocinio:

- Q.8,500.00 mensuales
- Q.47,000.00 semestral
- Q.65,000.00 anual

4 entrevistas mensuales a mujeres y/o personajes de impacto nacional



# Maternidad sin culpas







#### Actividad presencial, temas:

- Hormonas y emociones Jordana Sosa
- Importancia de la preparación para trascender Claudia Cifuentes
- Maternidad en soltería Eva Ixcot

#### Patrocinio especial:

- Q.7,500.00
  - Presencia de marca tanto pre como post evento y el día del evento

16 de mayo, 2024 De 8 a 12 horas

Meta: 200 mujeres

Evento sin costo para las participantes Lugar: Hotel Conquistador, z. 4

Horario de 8 a 12:30

# DATOS DE CONTACTO



pquezada@revistamujerdenegocios.com silviaguzman@revistamujerdenegocios.com Info@revistamujerdenegocios.com



Ventas: +502 3569 7329 y +502 4217 3412

Editorial: +502 4569 0413



@revistamujerdenegocios

