



EE 4G 14:35 12%

40 yd
Turn left onto Southwark Street



Design Cities

Itinerarios contemporáneos



itsu
65 Southwark Street 6 min

Media Kit





Design cities es la guía definitiva para exploradores urbanos y mentes creativas, con características diferenciales:

- _ Enfoque contemporáneo**
- _ Geolocalizadas**
- _ Interactivas (Incluyen links de desfiles, conciertos, procesos, entrevistas, etc)**
- _ Personalizables para empresas (Calidad única a nivel global)**
- _ Traducibles a cualquier idioma.**

Reconocimientos internacionales:

2020: Mención de honor en el Fast Company Innovation by design Award. Junto a galardonados como Uber, Google, Spotify, Nike, Samsung y otros.



2021: ORO como Mejor contenido de marketing para Turismo en CMM Awards (Content Marketing Meeting Awards)





Design cities es una serie de itinerarios urbanos geolocalizados con mirada contemporánea.

Un mix perfecto de lugares seleccionados de diseñadores locales, galerías de arte, cafés, instalaciones urbanas, nuevos barrios y centralidades, museos, hoteles boutique, mercados de pulgas o de comida, foodtrucks o restaurantes con estrellas Michelin, rooftops, y edificios de arquitectura relevante enfocados en el siglo XXI.

Es un complemento de guías tradicionales diseñado para exploradores urbanos que se alinean con estos intereses, o que conociendo las ciudades en forma tradicional, quieren explorar otros rincones. Los itinerarios de diseño brindan una experiencia distinta de cada ciudad, aún a quienes hayan vivido o vivan en ellas, o las conozcan de recorridos previos.

Es además, una fotografía contemporánea de las industrias creativas y tendencias en cada ciudad.

Los viajes son cada vez más frecuentes en la vida de las personas como para siempre tener como referencia los mismos puntos de interés en las guías turísticas. La gente busca novedades y la curaduría afinada de lugares novedosos se hace imprescindible.

**Cumple con todas las recomendaciones oficiales de la UNWTO
(United Nations World Travel Organization)**



- 1) Receptividad a herramientas y procesos con nuevos formatos**
- 2) Énfasis en tecnologías**
- 3) Foco preliminar en turismo interno**
- 4) Pequeños y medianos emprendedores y negocios**
- 5) Smart travel + descentralización de puntos masivos**
- 6) Soluciones escalables globalmente**

=

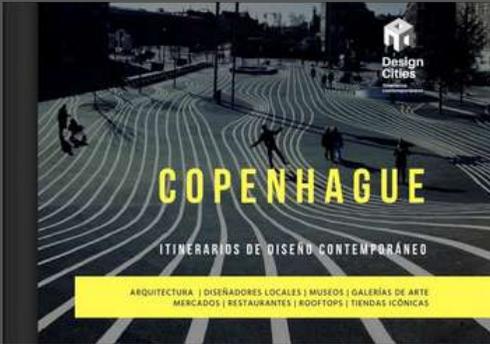
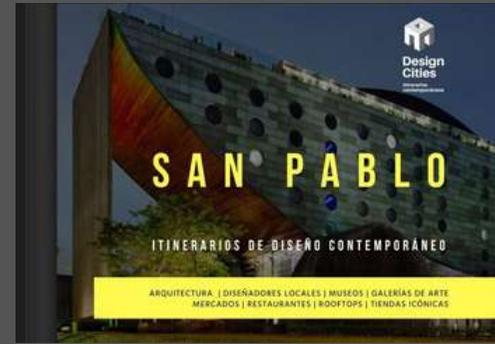
DESIGN CITIES



EJEMPLOS (PREVIEW):



Destinos disponibles actualmente: Londres, Nueva York, Madrid, Santiago, Río de Janeiro, Montevideo, Buenos Aires, Munich, Dublín, Moscú, San Petersburgo, Punta del Este.
Subimos destinos periódicamente y la idea es completar 25 para fines de 2021 y 40 para 2022



FUNCIONAMIENTO:

_ DETALLE DE LUGARES

Con link a sitio web oficial

_ UBICACIÓN

Con link a Google Map

(Complementa al final de la guía con mapa general de la ciudad con todas las marcas)

_ ENFOQUE CONTEMPORÁNEO

Lugares antiguos con nuevas funciones o en general, inaugurados luego de los '90, con acento en siglo XXI.

_ RESEÑA DEL LUGAR

Contenidos elaborados por Ministerio de diseño, el portal de noticias de tendencias, arquitectura y ciudades.

_ INTERACTIVIDAD

Algunos puntos incluyen videos de entrevistas a diseñadores, procesos de planificación o construcción de lugares y otros)

Link a ubicación
en Google Maps

Link al sitio web
oficial

Victoria & Albert Museum

Ubicación

El Museo Victoria and Albert es el Museo Nacional de Arte y Diseño y está dedicado a las artes decorativas y a las bellas artes. Cuenta con grandes recursos para los estudiantes de diseño ya que contiene la colección nacional británica de artes aplicadas.

Fue fundada en 1852 y ocupa un edificio victoriano y eduardiano con una superficie de 45.000 m2 con 145 galerías. Posee un acervo permanente relevante, además de excelentes muestras provisionarias.

No deje de visitar su acceso lateral sobre Exhibition Rd, reformado por Amanda Levett Architects, que le ha merecido numerosos premios de arquitectura. Si desea una pausa, dirjase a su patio central y su café Art Nouveau Interior.



Info desarrollada por
[@ministeriodedisenio](#)

Contemporáneas



Fotografías de calidad

Museu do Arte do Rio

A sitio web



Ubicación



A ubicación Google map

El Museo de Arte de Río ocupa dos edificios en la plaza Mauá, coronados por una cubierta ondulada.

Fue diseñado por la firma Jacobsen Arquitetura. En su último piso tiene una terraza panorámica desde donde se aprecia el Museu da Amanha, la Plaza Mauá y la zona portuaria, con el restaurante "Mauá", recomendable más que nada por la vista.

Información gral de edificio citando arquitectos, diseñadores, particularidades





INTERFAZ DE USUARIO:

El usuario interactúa con la información emitida en varios formatos mas un bonus de contenido en profundidad:



1) PUBLICACIÓN DIGITAL

La misma tiene cada sitio reseñado vinculado a su página web oficial con todos los datos del sitio de ubicación, horarios de visita, etc.



2) GOOGLE MAPS

Al inicio de cada publicación hay un link al mapa general en google maps.

En su versión online sirve para visitar los sitios virtualmente, acceder a sus webs, intercalar los puntos mediante gps.

En su versión offline, se excluye el gps.



3) VIDEOS Y CONTENIDOS ESPECIALES

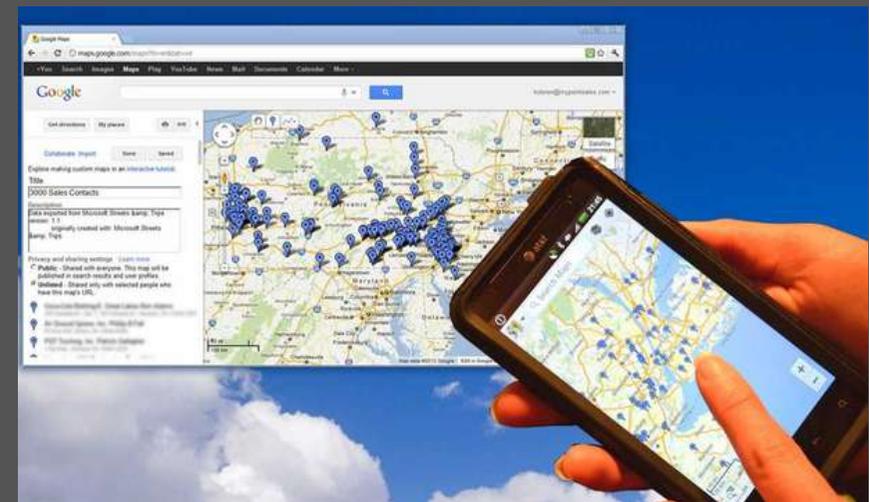
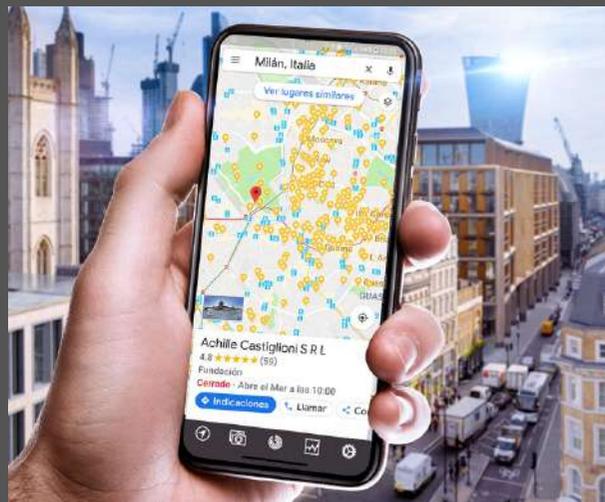
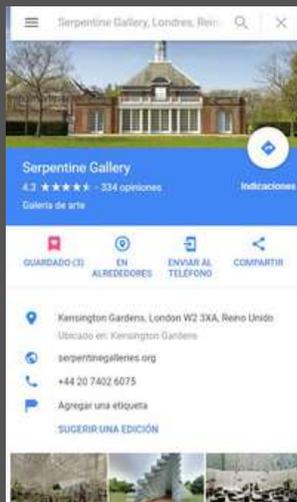
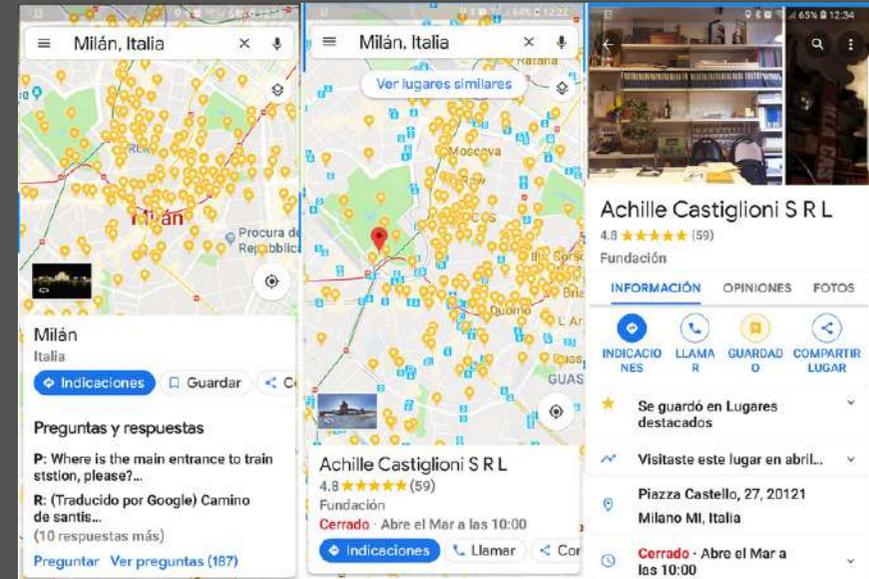
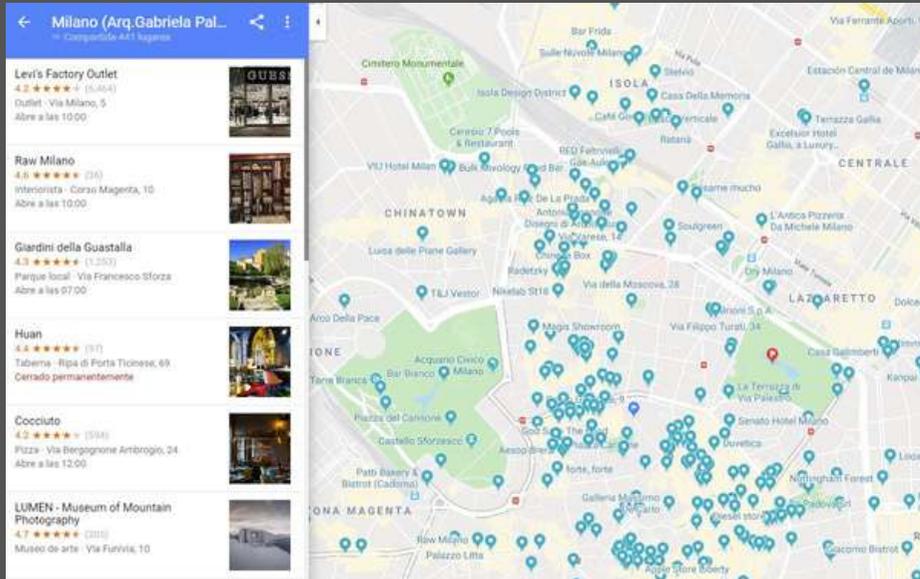
En algunos casos, las reseñas van acompañadas de videos entrevistas a diseñadores, desfiles, procesos de construcción o planificación de ciertos lugares que amplían la profundidad informativa.



3) CONTENIDOS EN PROFUNDIDAD DE CIUDADES

El sitio web contiene además, notas de interés de distintas ciudades, nuevos proyectos etc que pueden leerse sin costo.

GOOGLE MAPS:



PROPUESTA DE VALOR:

_ CURADURÍA

Es quizás el diferencial mayor frente a cualquier guía turística: establece un foco contemporáneo de calidad no habitual. Ej. en NYork puede no estar (aunque sí están como referencia en el mapa de google maps) el Empire State o la Estatua de la libertad pero se proponen por ej. Tiendas de diseño de autor, rooftops de hoteles boutique o galerías de arte en penthouses escondidos de edificios.

Basado en investigaciones para notas globales del portal Ministerio de diseño, se seleccionan los edificios, lugares institucionales o privados de acceso público que merecen interés desde un equilibrio de concepto, ambientación, propuesta, diferencial, creatividad o calidad espacial.

Los contenidos están respaldados por la oficina de edición del portal referente a nivel regional en diseño, y del estudio de Arquitectura detrás del mismo.

_ GEOLOCALIZACIÓN

Asocia la pauta de destinos a sus WEBS OFICIALES + localización en GOOGLE MAPS con links activos.

Despliega el mapa general de la ciudad con todas las marcas para ser usado con gps en cada destino en cualquier smartphone

_ RESPALDO

Desarrollo e investigación de equipo de oficinas de Estudio Arquitectura + Editorial de Ministerio de diseño, portal de investigación y difusión de temas de innovación, arquitectura, diseño, gestión urbana, ciudades, etc

_ INFORMACIÓN

Da contexto de respaldo de creadores de edificios, qué firmas están detrás de cada proyecto, lugares, datos de acceso o búsqueda de rincones especiales, editado en formato de publicación digital.

_ DISEÑO GENERAL

Gráficamente atractivo, con galerías de fotos seleccionadas, cuidado en edición.

_ ESCALABLE

Puede realizarse para cualquier ciudad a nivel global (siempre que la misma posea una masa crítica de lugares de interés contemporáneos y de acceso público.

(Tenemos itinerarios para ciudades de las masivas en cuanto a tráfico de pasajeros a nivel global (Paris, Nueva York, Londres, etc) pero también para las de nicho como San Miguel de Allende, Córdoba, Amberes, Hamptons y otras)

_ PERSONALIZABLES

Este formato permite personalizar las guías para clientes especiales. Ejemplos: marcas de aerolíneas, hotelería, automóviles, gobiernos de ciudades, congresos, etc

_ TRADUCIBLES

Pueden ser traducidas a cualquier idioma.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS:

_ PÁG WEB + E COMMERCE (B2C)

Los mapas tienen su propio sitio web con pág de e commerce, redes sociales asociadas para promociones y un blog donde se publicarán notas de libre acceso sobre contenidos de lugares citados en las publicaciones. Además un newsletter donde se comunican actualizaciones y nuevos destinos.

_ MINISTERIO DE DISEÑO

Ministerio de diseño ya está posicionado con audiencia calificada y antecedentes exitosos en curaduría de itinerarios contemporáneos. Sus redes, newsletters serán vías de difusión y su oficina de contenidos el respaldo de investigación junto al estudio Gabriela Pallares Arquitectura.

_ ALIANZAS

Se promueven alianzas con instituciones, asociaciones, empresas u organización de congresos, etc para que sus usuarios descarguen sus contenidos con descuentos.

_ MARCAS (B2B)

Se orientará gestión comercial a ofrecer los mapas como contenido de valor para clientes de organizadores de eventos globales, congresos internacionales, gobiernos de ciudades o marcas vinculadas al sector turismo o movilidad como tarjetas de crédito, marcas de autos, aerolíneas, etc

COMERCIALIZACIÓN:

VENTAS DIRECTAS

Modelo Freemium

A través del canal de E commerce a consumidores finales. Notas en profundidad free (construyen comunidad y seguidores, aportan contenido de valor) y descargas con costo (U\$S 22 c/u).

_ PERSONALIZACION

Para marcas y empresas se ofrece personalización de las guías (inserción de logos, publicidad, edición de recorridos, etc) para entrega directa a sus clientes preferenciales, asociados, y otros.

Asimismo se realizan guías on demand para distritos creativos, o ciudades que tengan masa crítica de lugares contemporáneos.

QUIÉNES SOMOS:

Design Cities es un producto desarrollado en conjunto por el portal de noticias y oficina de contenidos digitales “Ministerio de diseño” y el Estudio de Arquitectura Gabriela Pallares & asoc., ambos basados en Montevideo, Uruguay.

Ministerio de diseño es un portal referente en investigación y contenidos de tendencias, innovación, gestión urbana y lifestyle, cuyo principal diferencial es acercar temas de actualidad y diseño al público en general en distintos formatos.

Su titular, Gabriela Pallares es arquitecta con 20 años de trayectoria trabajando con firmas internacionales. Es además consultora de marcas, speaker, comunicadora en plataformas de Tv abierta y digital, radio, y colaboradora en prensa digital y escrita en Latinoamérica, Europa y Asia. Ha desarrollado itinerarios y experiencias para clientes premium de empresas de banca en ciudades como Miami durante Art Basel, Milán durante la semana del diseño o New York durante Frieze contemporary fair, así como otras ferias como Casa Cor en San Pablo, Bienal de Arquitectura de Buenos Aires o el London Festival of Architecture.

SERVICIOS:

_ Desarrollo de guías personalizadas

Desarrollamos publicaciones personalizadas con recorridos con un mix curado de lugares en ciudades a nivel global. Enfocado a rubros de hotelería, aeropuertos, banca, tarjetas de crédito, compañías de celulares, Instituciones, gobiernos de ciudades, organizaciones de eventos o congresos internacionales que deseen agasajar a sus invitados o clientes con un producto singular en forma y contenido.

Trabajamos con clientes de industrias creativas, culturales, comerciales o turismo, desarrollando narrativas de calidad que potencien su diferencial y convoquen nuevas audiencias.

Damos a conocer talentos emergentes, lugares vibrantes e innovadores, en formato de recorridos geolocalizados, personalizables y traducibles a cualquier idioma.

Conectamos proyectos en arquitectura, diseño, cultura y gastronomía en formatos transmedia con mayores audiencias, optimizando su comunicación e imagen.

_ Charlas

Presentaciones sobre posicionamiento de ciudades, itinerarios creativos o tendencias globales e innovación en diversos rubros, adaptado al contexto del evento en que se inserten.

_ Acciones de Alianzas, corresponsalías y colaboraciones

Branded content especializado, dirigido a eventos, empresas y medios de comunicación ante lanzamientos, eventos especiales, inauguraciones.

_ Presentaciones institucionales y difusión

Reseñas de fábricas, hotelería, nuevos distritos urbanos, espacios culturales, gastronómicos, eventos de moda, diseño, arte e innovación a nivel global.

**Creemos en el poder del diseño, el know how y la innovación
para generar experiencias memorables.**



Design Cities es una publicación de Ministerio de diseño, el portal referente a nivel regional de noticias de arquitectura, diseño, tendencias y ciudades que se publica en el diario El Observador.

Su directora, Gabriela Pallares es arquitecta, comunicadora, investigadora y colaboradora en diversas plataformas y medios en Latinoamérica, USA, Europa y Asia en temas relacionados a industrias creativas y gestión urbana. Ha trabajado en diseño de itinerarios urbanos en viajes acompañados para clientes premium de Banco Itaú junto a Jetmar viajes con destinos como Miami (Art Basel), Milán (Semana del diseño) y New York (Frieze fair y NYCXdesign).

www.design-cities.com / [Instagram: @design.cities](https://www.instagram.com/design.cities) / [Facebook: @design-cities](https://www.facebook.com/design-cities) / [Wapp: +59899626218](https://wa.me/59899626218)



Design Cities te lleva a lugares que no ves, experiencias que buscás y contenidos que completan tu mirada.



Design Cities

Itinerarios
contemporáneos