



Ministerio
de diseño

Oficina de investigación, branding y contenidos digitales
Presentación general

Somos el mejor portal de contenidos de habla hispana,
según el Content Marketing Meeting 2021 Awards



1er festival de
Content Marketing
de habla hispana

2021
15/16 ABRIL

ORO

Ejecuciones de Content Marketing en la categoría
MEJOR BLOG DE CONTENIDOS

Ministerio de diseño

PIEZA

Ministerio de diseño

AGENCIA/PRODUCTOR/CREATIVO

Raquel Oberlander
PRESIDENTE

Daniel Solana
CHAIRMAN

Presentación:

Ministerio de Diseño como portal digital de noticias:

Surge en el año 2013, como revista digital de diseño, tendencias y arquitectura, pionera en Uruguay, que ha logrado cimentar prestigio y alcance a nivel local y regional, (Uruguay, Argentina, Chile, USA) reconocido como analítico y de mirada transversal sobre temas globales.

Está enfocado en temas de tendencias, arquitectura, ciudades, diseño, arte y gastronomía; instalándose como referente informativo sobre esos temas en ámbitos profesionales de diseño y arquitectura pero también de público en general.

El portal es citado como ejemplo en Universidades en Brasil, Argentina y Uruguay, y su directora, la Arq. Gabriela Pallares, es convocada para dar charlas o como jurado en diversos concursos.

Ministerio de diseño como oficina de contenidos

Hoy es, además, una oficina de prensa y de comunicación transmedia que genera contenidos para marcas o empresas frente a nuevos lanzamientos, apertura de mercados, reseñas de eventos, ferias, showrooms o fábricas, la única a nivel regional con el respaldo de una oficina de arquitectura y diseño profesional detrás.

Actúa sobre comunicación corporativa directa de productos, servicios o proyectos y tangencial, apoyada en investigación y benchmarking global.

Además somos investigadores de tendencias globales de gestión urbana, consolidando esa oficina en la plataforma Design Cities, premiada en el Innovation by design Awards de la revista Fast Company y en el CMM Awards como mejor content marketing de turismo y ciudades.



Servicios

Ofrecemos 3 conceptos básicos de asesorías en distintas áreas y formatos:

1) Notas y reseñas periodísticas

Sobre diseño, arte, arquitectura y tendencias para medios de comunicación, profesionales del área y empresas. Oficiamos como oficina de prensa externa.

2) Asesorías de imagen y comunicación a empresas

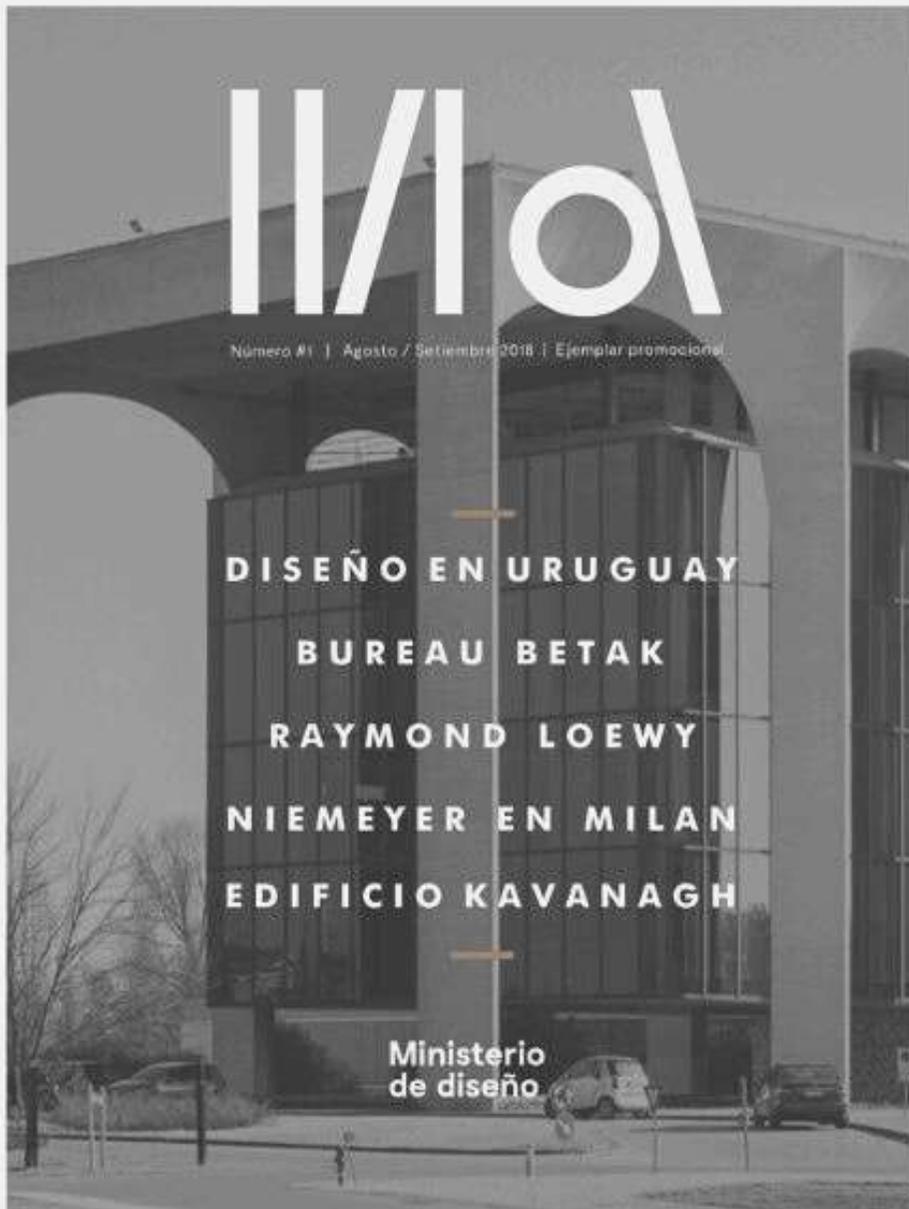
- _ Consultoría en imagen corporativa y comercial
- _ Presentaciones comerciales para proyectos puntuales. (Constructoras, empresas de logística, etc.)

3) Difusión y branded contents para proyectos y marcas

Buscamos lo que lo hace único y elaboramos un storytelling que lo acerque al consumidor.

Lo difundimos en nuestros canales o desarrollamos para terceros.

Elaboramos un mix entre producto, obras realizadas, colaboraciones profesionales y tendencias internacionales que dan contexto y riqueza al feed de cada empresa.



¿Qué nos diferencia?

_ Credenciales y experiencia

_ Al público se le llega por un canal experto

Somos la única oficina de contenidos regional que tiene un Estudio profesional detrás especializada en los temas que aborda.

_ Amplio reconocimiento cimentado a nivel regional

Reconocimiento en comunicación en diversas plataformas (TV digital, TV abierta, radio, charlas, impresos y digital) y trayectoria en gerenciamiento de un Estudio de Arquitectura y Diseño.

Válido cuando actuamos en nuestras plataformas pero indicador de capacidad cuando lo hacemos en los medios de terceros.

_ Know how en branding corporativo

20 años de trayectoria en Arquitectura y diseño trabajando para clientes de marcas internacionales (Honda, Peugeot, Benetton, Ediciones Santillana, Master Card, entre otros)

Somos asesores técnicos para Peugeot Uruguay en la interpretación y formalización de identidad corporativa para concesionarios en Uruguay. Actuamos periódicamente en el mismo sentido con la firma Honda Uruguay y otras.

Portfolio de productos

Ministerio de diseño trabaja en desarrollo de contenidos personalizados para campañas y acciones tailor made para cada firma.

Sin perjuicio de ello, contamos con un mix de propuestas que pueden adaptarse en forma ágil y enfocada a objetivos comerciales concretos o como complemento de otras acciones de marketing. Algunas de ellas:

Notas institucionales

Son notas sponsoreadas, en profundidad, en formato entrevista o reseña, relatando historia de la empresa, productos o servicios, diferencial y visión empresarial. Texto longitud a discreción, ordenado, alternado con fotos y posibilidad de videos.

Se replican en redes de MDD y el newsletter semanal a suscriptores.

Valor: U\$S 1100+ imps

[Ejemplo 1](#)

[Ejemplo 2](#)

[Ejemplo 3](#)

[Ejemplo 4](#)

[Ejemplo 5](#)

[Ejemplo 6](#)

Creación de newsletters periódicos

Desarrollo de newsletters para envío periódico de novedades de la empresa a bases de datos.

Valor: U\$S 390 + imps / edición mensual

[Ejemplo](#)

Contenidos para redes de empresas / Oficina de prensa externa

Desarrollo de contenidos para redes sociales o webs en forma estable, profesional y con un equipo formado en el rubro de arquitectura, construcción, diseño, tendencias, moda.

Intercalando temas de productos representados, promociones especiales, obras o trabajos realizados localmente, y tendencias globales asociadas.

Valor: U\$S 490+imps / mensual = 2 posts en redes o 1 nota en blog/web

[Ejemplo](#)

Posteos en redes del cliente o de MDD

Posteos con contenido diverso en redes MDD o cliente.
Valor: U\$S 490 + imps / (2 mensuales)

Banners en Newsletter Ministerio de Diseño

Los Banners en el newsletter de MDD (estimado 4 ediciones mensuales) son sin cargo para la contratación de todos los productos.

Si se desea unitario independiente:

Valor: U\$S 290 + imps/ Mensual

Notas en Ministerio en base a réplicas de gacetillas de prensa

Si la edición requiere sólo de réplica de gacetilla de prensa recibida del cliente:

Valor: U\$S 490 + imps

Coberturas y reseñas en profundidad

Para inauguración de showrooms, hotelería o desarrollos inmobiliarios, visitas a fábricas, lanzamientos especiales de nuevas líneas de productos, se plantea una visita general acompañada de encargado/a de marketing, entrevista a gerencia y arquitectos o desarrolladores, generando nota en profundidad que puede editarse en distintos formatos para redes, blogs, avisos de prensa, revistas, etc.

Valor: U\$S 1100 + imps

Perfil y trayectoria profesional + Portfolio Obras

Nota en profundidad con entrevista a integrantes de estudio y portfolio de fotos de obras.
Para ser replicado en redes, medios de terceros, sitios web.

Valor: U\$S 700 + imps

Ejemplos: Uruguay Argentina Chile

Obras: Notas de edición rápida para divulgar (sin costo, pero con curaduría) obras de estudios especialmente enfocado en latinoamericanos.

Ejemplos: Uruguay Uruguay Paraguay Argentina

Asesoría en comunicación de marca / Brandstyling

Dirigido a empresas y estudios vinculados a industrias creativas.



Quiénes somos

Arq. Gabriela Pallares

Directora / Editora general

gabriela@ministeriodediseño.com

Arq. Carlos Castagnino

Administración

Carolina Carrara

Asesoría moda

Rosalía Larocca

Redacción

Silvia Bellagamba

Investigación / Producción

Paulino Bauzá

Gestiones

Lic. Matías Viera/Markenetics

Programación

NetUy

Hosting y Dominio

I+D

Identidad corporativa

Vargas Abogados

Asesoría legal en área digital



Medios internacionales:

A nivel internacional colaboramos con diversos medios en áreas culturales, turismo, lifestyle y diseño:

- _ El País Madrid (España)
- _ Hispan TV (España)
- _ Fuorisalone Magazine (Italy)
- _ Korean airways (Korea del Sur)
- _ Radio Miami Color (Estados Unidos)
- _ Poiesis Magazine (México)

Es media sponsor o e-reporter de eventos como:

- _ Encuentros Dara (Argentina)
- _ Fuorisalone Milano (Italy)
- _ Casadeco (Uruguay)
- _ Este Arte (Uruguay)

Cubre eventos de diseño y arte como Casa Cor San Pablo, Casa Foa, Frieze, Art Basel Miami, Milan Design Week, Design Week New York, entre otros.

Colabora como speaker y columnista en plataformas de Tv digital, abierta, radio, impresos con diversos medios sobre temas de industrias creativas.

URBANISMO

Para mirar en ojotas

Los balnearios de la costa Este uruguayaya son mucho más que arena y mar. También hay edificios icónicos de la zona que bien valen una visita. Un recorrido de Atlántida a La Paloma.

FOTOGALERÍA



El Edificio Planeta, en Atlántida, es un ejemplo de arquitectura Art Decó.

1/4
Ver galería



Vota por esta noticia

★★★★★ 2 votos

planeta - arquitectura - edificios - La Foresta -

dom ene 4 2015

Aunque en Uruguay el concepto de vacaciones de verano suele estar asociado a playa y descanso, los días sin una rutina fija cerca del mar también pueden ser un buen momento para disfrutar de algunas joyas

TENDENCIAS

COMERCIOS, TENDENCIAS, MODAS Y MONTAJES DE INTERIORES Y COMPLEMENTOS PARA LA MODERNA O DE LA MODA. PARA LA ARQUITECTURA, GABINETES, PULSOS Y PROYECTOS DE INTERIORES DE LOS TENDENCIAS PARA 2016

Los colores de moda en decoración interior para este año son los tonos cálidos y neutros. Se trata de una paleta de colores que incluye tonos de beige, crema, blanco, gris y negro. Estos colores se combinan con texturas y materiales naturales como la madera y el algodón.



LOS TENDENCIAS

En los últimos meses, los expertos dicen que el color de moda es el beige. Este color se combina con tonos de gris y negro. Se trata de una paleta de colores que incluye tonos de beige, crema, blanco, gris y negro.



LOS TENDENCIAS

En los últimos meses, los expertos dicen que el color de moda es el beige. Este color se combina con tonos de gris y negro. Se trata de una paleta de colores que incluye tonos de beige, crema, blanco, gris y negro.



OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

La "aritmética masoquista"

La situación actual era previsible, de ahí que, los especialistas coinciden en que este despropijo "ajuste" determinará una caída del ingreso de las familias y de las empresas y que tendrá un impacto importante sobre el ahorro, el consumo y el empleo.

Hernán Bonilla Leonardo Guzmán

Un problema histórico Los otros déficits

EL PAÍS

LIBROS CINE MÚSICA TEATRO DANZA ARTE ARQUITECTURA CÓMIC TOROS BLOGS BABELIA TITULARES »

AVANCE Consulta la primera página de EL PAÍS, Edición América, del viernes 27 de mayo de 2016 »

Montevideo, la bella durmiente

La capital uruguayaya cuenta con un rico patrimonio, pero desperdicia su potencial décadas de abandono



MAGDALENA MARTÍNEZ
Montevideo - 21 AGO 2014 - 20:18 CEST



El Palacio Salvo en la Plaza Independencia. ROBERT HARDING

URBANISMO

La Atahualpa se derrumbó. La Canto Coll está por caer. Comercios históricos aún la región polvorosa.

Comercios con historia

MÁS DE 200 AÑOS DE HISTORIA

El asociador de la vida óptica formado sin duda la sección que traba más en cada paso.

Para local, casa y rentas

Algo de La Corte

doble ALTURA

Arq. Gabriela Pallares Estudio Boutique

Le Petit Palais

Fernanda Cabrera

con la rambla a sus pies

DECORACIÓN

EL OBSERVADOR

ABRIL 2014

TRES ELEMENTOS MADERA METAL VIDRIO

CASAS AMBIENTES INSPIRADORES LIVING, COMEDOR Y DORMITORIO

PERSONALIDAD DECORADORA GONZALO MASSA / ELISA MANUELLE, MARIA LORENTE Y SILVAROZZINO

POESIS

18



Aldo Chaparro
Creatividad de acero

Raymond Lowry
La fe en la vida

Adriana Fin
Fotografía

Boschy
Diseño

Federica
Profesora

Arte, Genie & Estilo
www.poesismag.com

POESIS

18



Yaz Hernandez
La esencia del arte latinoamericano

Tempo de Arte
Galería Yot' López Artista

100 Top Icons
New Year's Eve

Selección de Mobiliario de Autor
de Uruguay está pasando algo

Christian Cler
Diseño de interiores

Arte, Genie & Estilo
www.poesismag.com

Selección de mobiliario de autor: En Uruguay está pasando algo

Por Gabriela Fialco - Fotografía: creación de minimidiedos.com

Uruguay se ha posicionado desde siempre en el sector del diseño moderno, en el desarrollo de muebles que buscan ser piezas únicas y que se relacionan con el entorno. Pero en los últimos años, el país ha experimentado un boom en la producción de muebles de autor, que se caracterizan por ser piezas únicas y que se relacionan con el entorno.

En Uruguay, el sector del mobiliario de autor ha crecido significativamente en los últimos años. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de la conciencia del consumidor sobre el diseño y la sostenibilidad, así como el apoyo de instituciones culturales y gubernamentales.

Entre los diseñadores más destacados se encuentran: **Yaz Hernandez**, **Christian Cler**, **Raymond Lowry**, **Adriana Fin**, **Boschy** y **Federica**.

Estos diseñadores están creando piezas que no solo son funcionales, sino que también son obras de arte que reflejan la cultura y la identidad uruguayas.

MOBIA

Ignacio Arias es el único que tiene la fabricación en Uruguay. Lo que refleja un alto calidad de fabricación en un mercado que privilegia los productos hechos en Uruguay.



SEPTIEN
Carola K. Rojas y Leticia García han diseñado una silla que refleja un alto nivel de calidad de fabricación en Uruguay.



ESTUDDIARIO
Dario es un estudio de diseño funcional y dirigido por los diseñadores uruguayos Guillermo Galván y Ana Soto. Trabajó en los ámbitos de diseño de producto, arquitectura, mobiliario y decoración.




MIA

María es un diseñador de interiores que se especializa en el diseño de interiores modernos y que se relaciona con el entorno.



BIFFIOLARI
Inspirado por el arte italiano, David Biffi ha diseñado una silla que refleja un alto nivel de calidad de fabricación en Uruguay.



RAMBOS
Ramón es un diseñador de interiores que se especializa en el diseño de interiores modernos y que se relaciona con el entorno.

Casa Roberto

CLÁSICO MONTEVIDEO CON MODA ITALIANA



Este espacio es una combinación de tradición y modernidad. El diseño se inspira en el estilo clásico de Montevideo, pero con un toque de moda italiana que le da un aire sofisticado y contemporáneo.

Mercedes-Benz Uruguay



El nuevo modelo de Mercedes-Benz Uruguay está disponible en todas las ciudades. Descubre el poder del diseño y la tecnología en cada detalle.

Cultivos Urbanos

LA SEMILLA DEL FUTURO

EN UN MUNDO DONDE EL CONSUMIDOR TIENE MÁS OPCIONES QUE NUNCA, EL CULTIVO URBANO SE HA CONVERTIDO EN UNA ALTERNATIVA PARA PRODUCIR ALIMENTOS FRESH Y SOSTENIBLES.

VENTAJAS
Cultivos urbanos permiten producir alimentos frescos y sostenibles en espacios urbanos.

TRENDS
El cultivo urbano está ganando popularidad en Uruguay.

Mucho más que un museo

Desde la creación de espacios públicos de recreo y cultura, el museo se ha convertido en un espacio de encuentro y aprendizaje.



Los museos modernos ofrecen experiencias educativas y culturales que atraen a visitantes de todas las edades.

Tendencias Milán 2016

DESERTAN: Arco 91, Miro, Ettore Sottsass, Luciano Allegretti, Gae Aulenti

Miércoles 22 de junio 19hrs.
Lugar: Sala de Exposiciones del Centro Cultural de España

www.tendenciasmilan.com

Cada espacio es un mundo

El diseño de interiores es un arte que busca crear ambientes únicos y que se relacionan con el entorno.



Desde la elección de colores hasta la selección de muebles, cada detalle cuenta para crear un espacio que refleje tu personalidad.

Vigente a los 72

Los secretos de un emprendimiento exitoso.
Banco del líder de los Rolling Stones

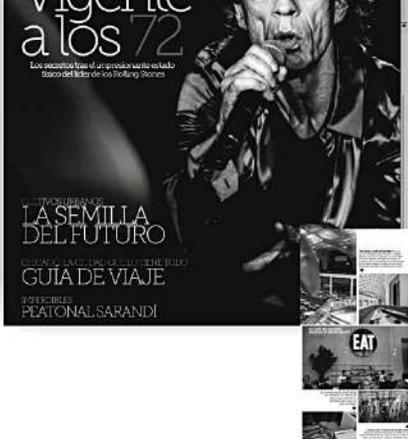


Este libro revela los secretos de un emprendimiento exitoso y ofrece consejos prácticos para lograr el éxito.

LA SEMILLA DEL FUTURO

GUÍA DE VIAJE

PLANTAR Y CUIDAR TU SEMILLA DEL FUTURO



Esta guía te enseña cómo cultivar plantas sostenibles y saludables en tu hogar.

EAT

El arte de comer bien.



Descubre cómo combinar sabores y texturas para crear platos deliciosos y saludables.

Tendencias Milán 2016

DESERTAN: Arco 91, Miro, Ettore Sottsass, Luciano Allegretti, Gae Aulenti

Miércoles 22 de junio 19hrs.
Lugar: Sala de Exposiciones del Centro Cultural de España

www.tendenciasmilan.com



Experiencias Urbanas

Co-creadora de "Experiencias Urbanas":
un programa organizado para clientes de banca premium del banco Itaú, con recorridos curados en ciudades con eventos relacionados a arte contemporáneo, diseño, arquitectura, gastronomía, etc.
Algunas ediciones: Art Basel (Miami), Milan Design Week (Milán), Frieze Art Fair (New York).

Portfolio clientes



Estudio de Arquitectura

Además de la trayectoria en medios de comunicación, TV, Tv Digital, Columnas de radio y publicaciones en papel, detrás de Ministerio de Diseño hay un know-how generado en 20 años de experiencia profesional.

Gabriela Pallares, su creadora, es arquitecta, egresada de la Fadu (Montevideo), y diseñadora de Interiores.

Su oficina ha realizado obras de proyecto y dirección principalmente en áreas corporativas y comerciales para firmas de renombre como Peugeot, Honda, General Motors, Mc Cann Erickson, Master Card, Aluminios del Uruguay, Benetton, Ediciones Santillana y otras.

En ese ámbito interactúa habitualmente con equipos multidisciplinarios locales e internacionales, implementando imagen de marcas y empresas.

Es asesora de empresas de primera línea en temas vinculados a arquitectura y equipamiento, speaker en eventos, y asesora de empresas y emprendedores en temas de comunicación.

Es fundadora de la plataforma Design Cities (www.design-cities.com) de itinerarios contemporáneos y geolocalizados en más de 50 ciudades.



Contacto

Cel. +59899 626218

Simón Bolívar 1242 CP 11300

Montevideo, Uruguay

hola@ministeriodediseño.com

Web Ministerio de Diseño:

www.ministeriodediseño.com

Web Estudio:

www.gabrielapallares.com

Linkedin: Gabriela Pallares

Instagram: @GabrielaPallares

@ministeriodediseño

Twitter: @arqpallares

Facebook: Gabriela Pallares / Ministerio de diseño



Ministerio
de diseño