



Ministerio
de diseño

Oficina de investigación, branding y contenidos digitales
Presentación general

Somos el mejor portal de contenidos de habla hispana,
según el Content Marketing Meeting 2021 Awards



1er festival de
Content Marketing
de habla hispana

2021
15/16 ABRIL

ORO

Ejecuciones de Content Marketing en la categoría
MEJOR BLOG DE CONTENIDOS

Ministerio de diseño

PIEZA

Ministerio de diseño

AGENCIA/PRODUCTOR/CREATIVO

Raquel Oberlander
PRESIDENTE

Daniel Solana
CHAIRMAN

Presentación:

Ministerio de Diseño como portal digital de noticias:

Surge en el año 2013, como revista digital de diseño, tendencias y arquitectura, pionera en Uruguay, que ha logrado cimentar prestigio y alcance a nivel local y regional, (Uruguay, Argentina, Chile, USA) reconocido como analítico y de mirada transversal sobre temas globales.

Está enfocado en temas de tendencias, arquitectura, ciudades, diseño, arte y gastronomía; instalándose como referente informativo sobre esos temas en ámbitos profesionales de diseño y arquitectura pero también de público en general.

El portal es citado como ejemplo en Universidades en Brasil, Argentina y Uruguay, y su directora, la Arq. Gabriela Pallares, es convocada para dar charlas o como jurado en diversos concursos.

Ministerio de diseño como oficina de contenidos

Hoy es, además, una oficina de prensa y de comunicación transmedia que genera contenidos para marcas o empresas frente a nuevos lanzamientos, apertura de mercados, reseñas de eventos, ferias, showrooms o fábricas, la única a nivel regional con el respaldo de una oficina de arquitectura y diseño profesional detrás.

Actúa sobre comunicación corporativa directa de productos, servicios o proyectos y tangencial, apoyada en investigación y benchmarking global.

Además somos investigadores de tendencias globales de gestión urbana, consolidando esa oficina en la plataforma Design Cities, premiada en el Innovation by design Awards de la revista Fast Company y en el CMM Awards como mejor content marketing de turismo y ciudades.



Servicios

Ofrecemos 3 conceptos básicos de asesorías en distintas áreas y formatos:

1) Notas y reseñas periodísticas

Sobre diseño, arte, arquitectura y tendencias para medios de comunicación, profesionales del área y empresas. Oficiamos como oficina de prensa externa.

2) Asesorías de imagen y comunicación a empresas

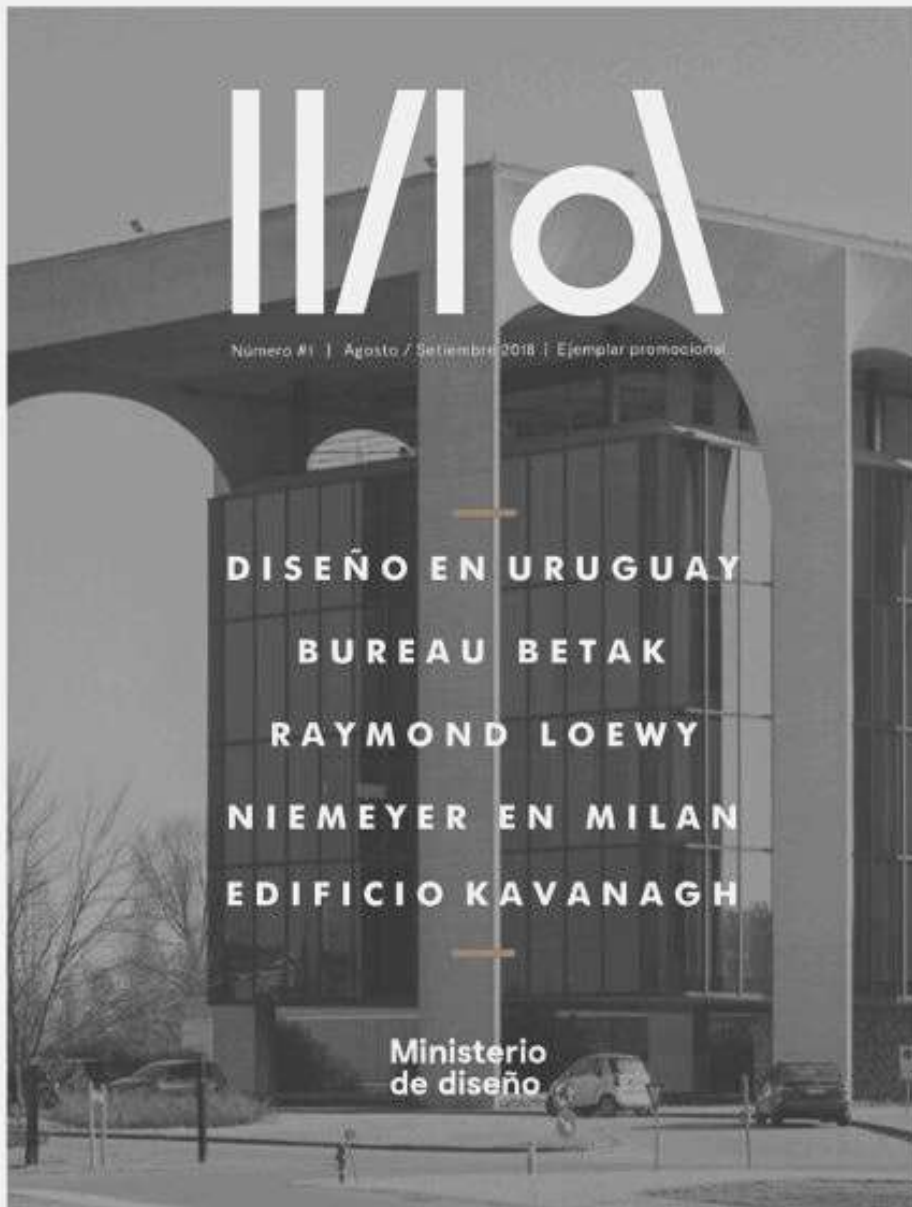
- _ Consultoría en imagen corporativa y comercial
- _ Presentaciones comerciales para proyectos puntuales. (Constructoras, empresas de logística, etc.)

3) Difusión y branded contents para proyectos y marcas

Buscamos lo que lo hace único y elaboramos un storytelling que lo acerque al consumidor.

Lo difundimos en nuestros canales o desarrollamos para terceros.

Elaboramos un mix entre producto, obras realizadas, colaboraciones profesionales y tendencias internacionales que dan contexto y riqueza al feed de cada empresa.



¿Qué nos diferencia?

_ Credenciales y experiencia

_ Al público se le llega por un canal experto

Somos la única oficina de contenidos regional que tiene un Estudio profesional detrás especializada en los temas que aborda.

_ Amplio reconocimiento cimentado a nivel regional

Reconocimiento en comunicación en diversas plataformas (TV digital, TV abierta, radio, charlas, impresos y digital) y trayectoria en gerenciamiento de un Estudio de Arquitectura y Diseño.

Válido cuando actuamos en nuestras plataformas pero indicador de capacidad cuando lo hacemos en los medios de terceros.

_ Know how en branding corporativo

20 años de trayectoria en Arquitectura y diseño trabajando para clientes de marcas internacionales (Honda, Peugeot, Benetton, Ediciones Santillana, Master Card, entre otros)

Somos asesores técnicos para Peugeot Uruguay en la interpretación y formalización de identidad corporativa para concesionarios en Uruguay. Actuamos periódicamente en el mismo sentido con la firma Honda Uruguay y otras.

Portfolio de productos

Ministerio de diseño trabaja en desarrollo de contenidos personalizados para campañas y acciones tailor made para cada firma.

Sin perjuicio de ello, contamos con un mix de propuestas que pueden adaptarse en forma ágil y enfocada a objetivos comerciales concretos o como complemento de otras acciones de marketing. Algunas de ellas:

Notas institucionales

Son notas sponsoreadas, en profundidad, en formato entrevista o reseña, relatando historia de la empresa, productos o servicios, diferencial y visión empresarial. Texto longitud a discreción, ordenado, alternado con fotos y posibilidad de videos.

Se replican en redes de MDD y el newsletter semanal a suscriptores.

Valor: U\$S 1100+ imps

[Ejemplo 1](#)

[Ejemplo 2](#)

[Ejemplo 3](#)

[Ejemplo 4](#)

[Ejemplo 5](#)

[Ejemplo 6](#)

Creación de newsletters periódicos

Desarrollo de newsletters para envío periódico de novedades de la empresa a bases de datos.

Valor: U\$S 390 + imps / edición mensual

[Ejemplo](#)

Contenidos para redes de empresas / Oficina de prensa externa

Desarrollo de contenidos para redes sociales o webs en forma estable, profesional y con un equipo formado en el rubro de arquitectura, construcción, diseño, tendencias, moda.

Intercalando temas de productos representados, promociones especiales, obras o trabajos realizados localmente, y tendencias globales asociadas.

Valor: U\$S 490+imps / mensual = 2 posts en redes o 1 nota en blog/web

[Ejemplo](#)

Posteos en redes del cliente o de MDD

Posteos con contenido diverso en redes MDD o cliente.
Valor: U\$S 490 + imps / (2 mensuales)

Banners en Newsletter Ministerio de Diseño

Los Banners en el newsletter de MDD (estimado 4 ediciones mensuales) son sin cargo para la contratación de todos los productos.

Si se desea unitario independiente:

Valor: U\$S 290 + imps/ Mensual

Notas en Ministerio en base a réplicas de gacetillas de prensa

Si la edición requiere sólo de réplica de gacetilla de prensa recibida del cliente:

Valor: U\$S 490 + imps

Coberturas y reseñas en profundidad

Para inauguración de showrooms, hotelería o desarrollos inmobiliarios, visitas a fábricas, lanzamientos especiales de nuevas líneas de productos, se plantea una visita general acompañada de encargado/a de marketing, entrevista a gerencia y arquitectos o desarrolladores, generando nota en profundidad que puede editarse en distintos formatos para redes, blogs, avisos de prensa, revistas, etc.

Valor: U\$S 1100 + imps

Perfil y trayectoria profesional + Portfolio Obras

Nota en profundidad con entrevista a integrantes de estudio y portfolio de fotos de obras.
Para ser replicado en redes, medios de terceros, sitios web.

Valor: U\$S 700 + imps

Ejemplos: Uruguay Argentina Chile

Obras: Notas de edición rápida para divulgar (sin costo, pero con curaduría) obras de estudios especialmente enfocado en latinoamericanos.

Ejemplos: Uruguay Uruguay Paraguay Argentina

Asesoría en comunicación de marca / Brandstyling

Dirigido a empresas y estudios vinculados a industrias creativas.



Quiénes somos

Arq. Gabriela Pallares

Directora / Editora general

gabriela@ministeriodediseño.com

Arq. Carlos Castagnino

Administración

Carolina Carrara

Asesoría moda

Rosalía Larocca

Redacción

Silvia Bellagamba

Investigación / Producción

Paulino Bauzá

Gestiones

Lic. Matías Viera/Markenetics

Programación

NetUy

Hosting y Dominio

I+D

Identidad corporativa

Vargas Abogados

Asesoría legal en área digital



Medios internacionales:

A nivel internacional colaboramos con diversos medios en áreas culturales, turismo, lifestyle y diseño:

- _ El País Madrid (España)
- _ Hispan TV (España)
- _ Fuorisalone Magazine (Italy)
- _ Korean airways (Korea del Sur)
- _ Radio Miami Color (Estados Unidos)
- _ Poiesis Magazine (México)

Es media sponsor o e-reporter de eventos como:

- _ Encuentros Dara (Argentina)
- _ Fuorisalone Milano (Italy)
- _ Casadeco (Uruguay)
- _ Este Arte (Uruguay)

Cubre eventos de diseño y arte como Casa Cor San Pablo, Casa Foa, Frieze, Art Basel Miami, Milan Design Week, Design Week New York, entre otros.

Colabora como speaker y columnista en plataformas de Tv digital, abierta, radio, impresos con diversos medios sobre temas de industrias creativas.

URBANISMO

Para mirar en ojotas

Los balnearios de la costa Este uruguayaya son mucho más que arena y mar. También hay edificios icónicos de la zona que bien valen una visita. Un recorrido de Atlántida a La Paloma.

FOTOGALERÍA



El Edificio Planeta, en Atlántida, es un ejemplo de arquitectura Art Decó.

1/4
Ver galería



Vota por esta noticia

★★★★★ 2 votos

planeta - arquitectura - edificios - La Foresta -

dom ene 4 2015

Aunque en Uruguay el concepto de vacaciones de verano suele estar asociado a playa y descanso, los días sin una rutina fija cerca del mar también pueden ser un buen momento para disfrutar de algunas joyas

TENDENCIAS

COMO EL, TENDENCIAS, TENDENCIAS Y MODERNISMO, EL DISEÑO Y COMBINACIONES DE VIDA EN LA MODERNIDAD O EN EL SIGLO XXI. PARA LA ARQUITECTURA, GABRIELA PALLARES Y FOTOGRAFÍA, GABRIELA DE LOS TORRES PARA LOS SIGLOS XXI, 2014

Las tendencias en decoración de interiores para el 2016 se centran en la simplicidad, la funcionalidad y la sostenibilidad. Los colores más utilizados serán los neutros, como el blanco, el gris y el beige, combinados con tonos más cálidos como el terracota y el verde. En cuanto a los materiales, se valorará el uso de la madera natural y los tejidos naturales.



Los textiles serán protagonistas en esta temporada, con diseños que juegan con la geometría y los patrones. Las alfombras y tapetes serán más grandes y tendrán un impacto visual fuerte. También se valorará el uso de los textiles en los muebles, como en el caso de los sillones y sofás.



El color verde será una tendencia clave en esta temporada, especialmente en tonos más oscuros y saturados. Este color se utilizará en paredes, muebles y accesorios. También se valorará el uso de los colores tierra, como el rojo ladrillo y el azul marino.



OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

La "aritmética masoquista"

La situación actual era previsible, de ahí que, los especialistas coinciden en que este despropijo "ajuste" determinará una caída del ingreso de las familias y de las empresas y que tendrá un impacto importante sobre el ahorro, el consumo y el empleo.

Hernán Bonilla Leonardo Guzmán

Un problema histórico Los otros déficits

EL PAÍS

LIBROS CINE MÚSICA TEATRO DANZA ARTE ARQUITECTURA CÓMIC TOROS BLOGS BABELIA TITULARES »

AVANCE Consulta la primera página de EL PAÍS, Edición América, del viernes 27 de mayo de 2016 »

Montevideo, la bella durmiente

La capital uruguayaya cuenta con un rico patrimonio, pero desperdicia su potencial décadas de abandono



MAGDALENA MARTÍNEZ
Montevideo - 21 AGO 2014 - 20:18 CEST



El Palacio Salvo en la Plaza Independencia. ROBERT HARDING

URBANISMO

Comercios con historia

La Atahualpa se derrumbó. La Canto Coll está por caer. Comercios históricos aún la región polvorosa.

MÁS DE 200 AÑOS DE HISTORIA

El comercio de la vida cotidiana en Uruguay ha sufrido un proceso de transformación que ha llevado a la desaparición de muchos comercios históricos. Sin embargo, algunos aún resisten, convirtiéndose en puntos de encuentro y memoria para la comunidad.

Para local, casa y rentas

Algo de La Corte

doble ALTURA

INTERIORISMO PATRIARCA

Arq. Gabriela Pallares
Estudio Boutique

Le Petit Palais
Atmosfera en el Centro

Le Petit Palais
25 años de trayectoria por Casa Car y Mision Design Work

Fernanda Cabrera
con la rambla a sus pies

LEGO TO DORMITORIO

DECORACIÓN

EL OBSERVADOR

ABRIL 2014

TRES ELEMENTOS
MADERA
METAL
VIDRIO

CASAS AMBIENTES INSPIRADORES
LIVING, COMEDOR Y DORMITORIO

INTERIORISMO GASTRONÓMICO
INTERIORISMO EMPRESARIAL

PERSONALIDAD DECORADORA
GONZALO MASSA / ELISA MANUELLE
MARIA LORENTE Y SILVAROZZINO

El Capitán Am...
Así se res...
Juego de tron...
Coldplay t...
luz y de alegr...
El hombre de...
La piqueta en...
Pablo Igles...
El español tier...
latinoamericano

우루과이의 새 얼굴, 몬테비데오

2018년 월드컵을 앞두고 초대 개최국 우루과이의 몬테비데오를 주목할 필요가 있다. 축구 경기장에 둘러싼 부흥의 기운을 바탕으로 미식과 패션의 중심지로 발돋움 거듭해 온 도시이니 말이다.

Uruguay, Updated

As the 2018 FIFA World Cup approaches, take a look back at the place where it all began: Montevideo, Uruguay, site of the first World Cup final and today home to some of South America's most innovative food and fashion.



스페인어 이름(아예타)을 공유하는 몬테비데오의 도시이다. 그것은, 그것은 카타리나, 피에라에나, 페르나, 그리고 라우라에로 많은 아예타로 구성된 지역이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다.

Germany, Armenia, Poland and Russia — grounded in South America. And what if you were to travel to a brand new country, one that was designed for the future? It would be a place where you could find the best of both worlds: the best of the past and the best of the future. It would be a place where you could find the best of both worlds: the best of the past and the best of the future.



이것이 몬테비데오의 새로운 얼굴이다. 그것은, 그것은 카타리나, 피에라에나, 페르나, 그리고 라우라에로 많은 아예타로 구성된 지역이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다.

"Uruguay has experienced a decade of strong economic growth," says Mariana Baroni, Head of International and Global Markets at the Banco de Uruguay. "The country has seen a significant increase in foreign investment, particularly in the construction and real estate sectors." This growth has led to a significant increase in the number of young entrepreneurs in the country.

이것이 몬테비데오의 새로운 얼굴이다. 그것은, 그것은 카타리나, 피에라에나, 페르나, 그리고 라우라에로 많은 아예타로 구성된 지역이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다. 아예타는 몬테비데오의 문화적 다양성을 상징하는 중요한 요소이다.



www.fuorisalone.it



Ministerio de diseño + FUORISALONE.IT
 Del 17 AL 22 de abril seremos e-reporters de la revista del Fuorisalone, de público proveniente de 155 países.
 Fuorisalone es el sitio oficial de los eventos en la ciudad con más de 2 millones de visitas en la semana, de público proveniente de 155 países.
 Ministerio de Diseño desarrollará contenidos para la revista y cubrirá eventos, novedades y toda la vibra de la ciudad.



The Fuorisalone event is a celebration of design and creativity. It features a wide range of activities, including exhibitions, workshops, and performances. The event is held in various locations throughout the city, including museums, galleries, and public spaces.



POESIS

18



Aldo Chaparro
Creatividad de acero

Raymond Lowry
La fe en la vida

Adrián Fain
Fotografía

Boschy
Diseño

Federica
Profesora

Arte, Genie & Estilo
www.poesismag.com

POESIS

18



Yaz Hernandez
La sorpresa del arte latinoamericano

Tempo de Arte
Galería Yot' López Artista

100 Top Icons
New Year's Eve

Selección de Mobiliario de Autor
de Uruguay está pasando algo

Christian Cler
Diseño de interiores

Arte, Genie & Estilo
www.poesismag.com

Selección de mobiliario de autor: En Uruguay está pasando algo

Por Gabriela Fialco - Fotógrafa y curadora de arte latinoamericana

Uruguay se ha posicionado desde siempre en el sector del diseño moderno, en el desarrollo de muebles modernos y en la producción de muebles de autor. Hoy en día, gracias a la presencia de diseñadores como Aldo Chaparro, Raymond Lowry, Adrián Fain, Boschy y Federica, el país sigue siendo un referente en el mundo del diseño. En Uruguay, el mobiliario de autor está pasando algo: está creciendo y se está posicionando en el mercado internacional. Esto se debe a la presencia de diseñadores como Aldo Chaparro, Raymond Lowry, Adrián Fain, Boschy y Federica, quienes han logrado posicionarse en el mercado internacional gracias a su creatividad y calidad de trabajo.

El diseñador Aldo Chaparro es uno de los nombres más destacados en el mundo del diseño moderno. Su trabajo se caracteriza por la creatividad y la calidad de sus piezas. Otro diseñador destacado es Raymond Lowry, quien ha logrado posicionarse en el mercado internacional gracias a su creatividad y calidad de trabajo.

Adrián Fain es otro diseñador destacado en el mundo del diseño moderno. Su trabajo se caracteriza por la creatividad y la calidad de sus piezas. Boschy es otro diseñador destacado en el mundo del diseño moderno. Su trabajo se caracteriza por la creatividad y la calidad de sus piezas.

Federica es otra diseñadora destacada en el mundo del diseño moderno. Su trabajo se caracteriza por la creatividad y la calidad de sus piezas.

MOBIA

Ignacio Arias es el único que tiene la fabricación en fresco. Lo que quiere es un alto calidad de fabricación en un precio accesible. En Uruguay, el mobiliario de autor está pasando algo: está creciendo y se está posicionando en el mercado internacional.



SEPTIEN
Carola K. Rojas y Leticia García han diseñado una silla que se adapta a cualquier espacio. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.



ESTUDDIARIO
Dario es un estudio de diseño funcional y simple que los diseñadores uruguayos Guillermo Saldaña y Ana Soto han creado. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.



SEPTIEN
Carola K. Rojas y Leticia García han diseñado una silla que se adapta a cualquier espacio. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.




ESTUDDIARIO
Dario es un estudio de diseño funcional y simple que los diseñadores uruguayos Guillermo Saldaña y Ana Soto han creado. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.

MIAH

Maria es un diseñador que se dedica a la fabricación de muebles de autor. Su trabajo se caracteriza por la creatividad y la calidad de sus piezas.



BIFFIOLARI
Ignacio Arias es el único que tiene la fabricación en fresco. Lo que quiere es un alto calidad de fabricación en un precio accesible.




SEPTIEN
Carola K. Rojas y Leticia García han diseñado una silla que se adapta a cualquier espacio. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.



ESTUDDIARIO
Dario es un estudio de diseño funcional y simple que los diseñadores uruguayos Guillermo Saldaña y Ana Soto han creado. El diseño es simple y funcional, con un precio accesible.

Casa Roberto

CLÁSICO MONTEVIDEO CON MODA ITALIANA



Este espacio es una maravilla de diseño. Cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para crear un ambiente elegante y sofisticado. El uso de materiales de alta calidad y la atención al detalle hacen de esta casa un ejemplo de excelencia en el diseño de interiores.

Mercedes-Benz Uruguay



El nuevo modelo de Mercedes-Benz está disponible en Uruguay. Este vehículo ofrece un rendimiento excepcional y una conducción suave. Con su diseño elegante y funcional, es la opción perfecta para quienes buscan la excelencia en el transporte.

Cultivos Urbanos

LA SEMILLA DEL FUTURO

Este proyecto de Cultivos Urbanos busca promover la agricultura en entornos urbanos. Al cultivar alimentos en casa, se puede reducir el desperdicio de alimentos y tener acceso a productos frescos y saludables. Este proyecto es una excelente manera de conectar con la naturaleza y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

VENTAJAS
Cultivos urbanos permiten:
- Reducir el desperdicio de alimentos.
- Tener acceso a productos frescos y saludables.
- Conectar con la naturaleza.
- Mejorar la calidad de vida en la ciudad.

TRENDS
Cultivos urbanos están ganando popularidad en Uruguay. Esto se debe a la creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la salud. Muchos ciudadanos están comenzando a cultivar sus propios alimentos en casa, lo que les permite controlar la calidad de los productos que consumen.

Mucho más que un museo

Este museo ofrece una experiencia única y educativa. A través de sus exposiciones y actividades, los visitantes pueden aprender sobre la historia y la cultura de Uruguay. El museo es un espacio ideal para familias y grupos de amigos que buscan una experiencia cultural enriquecedora.

TRENDS
El turismo cultural está creciendo en Uruguay. Los visitantes buscan experiencias únicas y educativas que les permitan conocer la historia y la cultura del país. Los museos están respondiendo a esta demanda ofreciendo exposiciones innovadoras y actividades interactivas.

Tendencias Milán 2016

Este informe presenta las últimas tendencias en diseño de interiores y moda. Desde colores y texturas hasta estilos y materiales, este informe ofrece una visión completa de lo que está sucediendo en el mundo del diseño. Es una excelente herramienta para diseñadores y profesionales del sector que buscan inspiración y nuevas ideas para sus proyectos.

Casa Roberto

CLÁSICO MONTEVIDEO CON MODA ITALIANA



Este espacio es una maravilla de diseño. Cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para crear un ambiente elegante y sofisticado. El uso de materiales de alta calidad y la atención al detalle hacen de esta casa un ejemplo de excelencia en el diseño de interiores.

Mercedes-Benz Uruguay



El nuevo modelo de Mercedes-Benz está disponible en Uruguay. Este vehículo ofrece un rendimiento excepcional y una conducción suave. Con su diseño elegante y funcional, es la opción perfecta para quienes buscan la excelencia en el transporte.

Vigente a los 72

Los secretos de un emprendimiento exitoso. Este libro ofrece una guía práctica para quienes quieren iniciar un negocio exitoso. A través de la experiencia de un emprendedor exitoso, los lectores pueden aprender sobre los desafíos y las oportunidades del mundo empresarial. Este libro es una excelente herramienta para quienes buscan mejorar sus habilidades de liderazgo y gestión.

LA SEMILLA DEL FUTURO
GUÍA DE VIAJE

PRELONAL SARANDI

Mucho más que un museo

Este museo ofrece una experiencia única y educativa. A través de sus exposiciones y actividades, los visitantes pueden aprender sobre la historia y la cultura de Uruguay. El museo es un espacio ideal para familias y grupos de amigos que buscan una experiencia cultural enriquecedora.

TRENDS
El turismo cultural está creciendo en Uruguay. Los visitantes buscan experiencias únicas y educativas que les permitan conocer la historia y la cultura del país. Los museos están respondiendo a esta demanda ofreciendo exposiciones innovadoras y actividades interactivas.

Tendencias Milán 2016

Este informe presenta las últimas tendencias en diseño de interiores y moda. Desde colores y texturas hasta estilos y materiales, este informe ofrece una visión completa de lo que está sucediendo en el mundo del diseño. Es una excelente herramienta para diseñadores y profesionales del sector que buscan inspiración y nuevas ideas para sus proyectos.

DISERTAN
Arq. Est. María Elena Serrano Lodiola
Arq. Est. Gabriela Pavesi

Miércoles 22 de Junio 19hrs.
Lugar: Sala de Exposiciones del Centro Cultural de España

IMPRESIÓN: MILENIO COMPLEX ARQUITECTURA
Tel: 41133000 | 41133001 | 41133002 | 41133003



Experiencias Urbanas

Co-creadora de "Experiencias Urbanas":
un programa organizado para clientes de banca premium del banco Itaú, con recorridos curados en ciudades con eventos relacionados a arte contemporáneo, diseño, arquitectura, gastronomía, etc.
Algunas ediciones: Art Basel (Miami), Milan Design Week (Milán), Frieze Art Fair (New York).

Portfolio clientes



Estudio de Arquitectura

Además de la trayectoria en medios de comunicación, TV, Tv Digital, Columnas de radio y publicaciones en papel, detrás de Ministerio de Diseño hay un know-how generado en 20 años de experiencia profesional.

Gabriela Pallares, su creadora, es arquitecta, egresada de la Fadu (Montevideo), y diseñadora de Interiores.

Su oficina ha realizado obras de proyecto y dirección principalmente en áreas corporativas y comerciales para firmas de renombre como Peugeot, Honda, General Motors, Mc Cann Erickson, Master Card, Aluminios del Uruguay, Benetton, Ediciones Santillana y otras.

En ese ámbito interactúa habitualmente con equipos multidisciplinarios locales e internacionales, implementando imagen de marcas y empresas.

Es asesora de empresas de primera línea en temas vinculados a arquitectura y equipamiento, speaker en eventos, y asesora de empresas y emprendedores en temas de comunicación.

Es fundadora de la plataforma Design Cities (www.design-cities.com) de itinerarios contemporáneos y geolocalizados en más de 50 ciudades.



Contacto

Cel. +59899 626218

Simón Bolívar 1242 CP 11300

Montevideo, Uruguay

hola@ministeriodediseño.com

Web Ministerio de Diseño:

www.ministeriodediseño.com

Web Estudio:

www.gabrielapallares.com

Linkedin: Gabriela Pallares

Instagram: @GabrielaPallares

@ministeriodediseño

Twitter: @arqpallares

Facebook: Gabriela Pallares / Ministerio de diseño



Ministerio
de diseño