

Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos

La Inteligencia de Negocios y los procesos de análisis sobre los datos de la organización y fuera de ésta, tienen como objetivo potenciar la exactitud y oportunidad de las decisiones en la organización, de tal forma que en todo momento se tenga la posibilidad de conocer el estado actual y se pueda, basado en los datos, predecir uno o varios escenarios futuros. En este mismo enfoque de análisis, se deben implementar las reglas del negocio que permiten ser preventivos y proactivos desde la base de las operaciones de la organización, en otras palabras, en el día a día.

Nuestro objetivo, en cualquiera de los servicios relacionados, es alinear la inteligencia de negocios con los requerimientos de la organización y de la naturaleza misma del sector donde desarrolla su negocio, buscamos convertir los datos en generadores de ventajas competitivas a través del conocimiento del interno y externo de la organización. Creamos modelos de análisis capaces de apoyar el proceso de toma de decisión y mecanismos que por medio del conocimiento, nos permitan anticipar decisiones ante posibles escenarios.

Nuestra experiencia en este proceso nos ha llevado a utilizar tecnología de Inteligencia de Negocios de Segunda Generación, bajo un enfoque neural-asociativo, este tipo de tecnología permite procesar grandes cantidades de datos (Big Data) bajo parámetros mundiales de eficiencia y efectividad. En el caso en que nuestro cliente posea este tipo de tecnología, no necesariamente la misma, tratamos de aprovechar al máximo esa situación y lo complementamos con nuestra plataforma de solución.

Para asegurar la calidad de nuestro portafolio de servicios contamos con profesionales certificados internacionalmente, mismos que, garantizamos son parte integral del equipo consultor.

FAQs

Puedo integrar datos que están fuera de mi organización a un proceso de Inteligencia de Negocios?

Efectivamente, se puede hacer una integración de esa información con la información interna de su organización, sin que esto implique grandes inversiones o esfuerzos por parte de la organización.

Se requiere un proceso de Gobierno de la Información para implementar Inteligencia de Negocios?









Esta es una decisión que se toma caso a caso, idealmente debe existir el proceso de gobierno de la información, pero no significa que no se pueda implementar Inteligencia de Negocios sin éste. Metodológicamente se hacen los ajustes necesarios para garantizar mayoritariamente las fuentes de datos y el acceso a la información generada.

Contacto

Socio: Ing. Arnoldo Le Roy Córdoba, *MBA; CISM, CRISC, CGEIT, ISO-27001, COBIT5, ITILV3, ISO-9000 Certified* - aleroy@b-solutionsgroup.com

Dirección web:

Servicios

-  Diagnóstico / Auditoría de Indicadores
-  Definición de Medidas y Métricas por Proceso / Producto
-  Diseño y Producción de Modelos de Inteligencia de Negocios
-  Asesoría en Infografía Gerencial
-  Gobierno de la Información
-  Capacitación
-  Optimización de Modelos de Inteligencia de Negocios
-  Automatización de Modelos de Inteligencia de Negocios (QlikView, QlikSense, NPrinting, Alteryx)

Relacionados

- Gobierno de la Información
- Ciencia de Datos
- Herramientas
- Tecnología de Información y Comunicaciones
- Gobierno de T.I.C.