



MÁS PAÍS

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI –, el gremio más grande del país, cuenta con más de 1.400 afiliados que representan entre el 50 y el 55% del PIB nacional. Es articulador entre el sector privado, el sector público, la academia, la sociedad civil y el entorno internacional.

MEGA ANDI 2025

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia.

PILAR

1

Empresa y Sociedad

PILAR

2

Sostenibilidad

PILAR

3

Competitividad e internacionalización

PILAR

4

Seguridad Jurídica y Simplificación Regulatoria

PILAR

5

Transformación Digital, Innovación y Emprendimiento

CÁMARAS SECTORIALES



- Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud
 - Emprendimiento y Aceleración – ANDI del Futuro
 - Fedemetal
 - Fedemol
 - Gases Industriales y Medicinales
 - Grandes Consumidores de Energía y Gas
 - Induarroz
 - Industria de Alimentos
 - Industria Alimentos Balanceados
 - Industria Automotriz
 - Industria de Bebidas
 - Industria Cosmética y de Aseo
 - Industria Digital y Servicios
 - Industria de Electrodomésticos
 - Industria de Sabores y Fragancias
 - Industria Farmacéutica
 - Industria Pulpa, Papel y Cartón
 - Marítima y Portuaria
 - Moda y Textiles
 - Procultivos
 - Proveedores y Canales de Distribución
 - Proyecto Contra la Falsificación de Productos y Usurpación de Marcas
 - Sectorial de la Salud
 - Sectorial de Transporte de Pasajeros
 - Servicios Legales
 - Zonas Francas
- Comités Sectoriales:**
- Comité Aseguramiento en Salud
 - Comité Cerámico
 - Comité Productores de Acero
 - Comité de Llantas
 - Comité del Sector de Ladrilleros
 - Comité de la Industria Química

SECCIONALES

- Antioquia
- Atlántico - Magdalena
- Bogotá-Cundinamarca- Boyacá
- Bolívar
- Caldas
- Cauca
- Llanos Orientales y Orinoquía
- Risaralda - Quindío
- Santander
- Norte de Santander
- Tolima- Huila
- Valle del Cauca



SERVICIOS



Representación y vocería



Información y Análisis



Asesoría



Representación Internacional



Relaciones Empresariales



Comités Especializados



Centro de Negocios



Eventos



Para más información visite www.andi.com.co o acceda al código QR.

ÁREAS TRANSVERSALES QUE PRESTAN SERVICIO AL AFILIADO

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Coordina a las Seccionales y Cámaras Sectoriales de la ANDI. Lidera el trabajo en materia de industria con foco en competitividad, comercio exterior y aduanas, calidad y lucha contra el contrabando. Trabaja en el posicionamiento del sector privado a nivel internacional, a través de herramientas que faciliten la internacionalización de las empresas afiliadas.

ASUNTOS JURÍDICOS

Estudia y propone legislación y decisiones de política pública para lograr la seguridad jurídica. Realiza seguimiento legislativo al Congreso de la República en temas de interés empresarial.

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Se constituye como un tanque de pensamiento en donde se realiza medición y análisis de variables nacionales e internacionales para la industria y la economía del país y propone políticas públicas.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Promueve la consolidación de un ecosistema de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento que, desde el entendimiento de las necesidades del mercado y la sociedad, permita fortalecer las relaciones empresariales con los demás actores del sistema.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Promueve y facilita por medio de conocimiento, información, acciones y mejores prácticas que los ecosistemas en Colombia cuenten con las herramientas habilitadoras y la apropiación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial para mejorar la calidad de vida, aumentar la productividad y el bienestar en el país.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Analiza los factores que afectan la competitividad de los sistemas logísticos integrados por la infraestructura, el transporte intermodal de carga y las operaciones; para impulsar el planteamiento de políticas y la ejecución de buenas prácticas logísticas.

MINERÍA, HIDROCARBUROS Y ENERGÍA

Articula la estructura de la ANDI para generar valor agregado al sector, en temas jurídicos, ambientales y sociales, de la mano con el trabajo regional. Promueve los encadenamientos y las discusiones de los diferentes eslabones y sectores minero energético.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Representa al sector empresarial en la elaboración e implementación de políticas, programas y normas ambientales y en los desarrollos de la agenda ambiental internacional. Promover estrategias de producción y consumo sostenible.

CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

Promueve y habilita la acción corporativa y territorial alrededor del agua y la biodiversidad, a través de la gestión de proyectos y alianzas y brindando asesoría técnica, que contribuyan a la competitividad en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad.

ARQUITECTURA SOCIAL ESTRATÉGICA Y FUNDACIÓN ANDI

Ofrece a las empresas el conocimiento práctico, la asesoría, el acompañamiento y las alianzas que necesitan para resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

PUBLICACIONES

REVISTA A

Publicación institucional que presenta la gestión de la ANDI por el desarrollo empresarial y del país. Con alcance a los principales líderes empresariales, centros de investigación y academia, también muestra distintos análisis económicos, sociales y ambientales que elabora el gremio desde sus diferentes áreas.

ESTRATEGIA PARA UNA NUEVA INDUSTRIALIZACIÓN I

Análisis ajustado de la actualidad económica, con recomendaciones que permitan acelerar el desarrollo económico de Colombia en economía digital, educación, innovación, encadenamientos productivos y sostenibilidad ambiental, entre otros.

ESTRATEGIA PARA UNA NUEVA INDUSTRIALIZACIÓN II

Análisis ajustado de la actualidad económica, con recomendaciones que permitan acelerar el desarrollo económico de Colombia en economía digital, educación, innovación, encadenamientos productivos y sostenibilidad ambiental, entre otros.

OTRAS INICIATIVAS ANDI



Alianza Latinoamericana Anticontrabando - ALAC



Estrategia de Equidad de Género



Mesa Más la Guajira



#TodosSomosEmpresa



Visión 30/30