

MERCADOS INTERNACIONAIS

OBJETIVOS DA CONSULTORIA

CONSULTORIA EM GESTÃO E PROSPECÇÃO DE MERCADOS INTERNACIONAIS

A consultoria em gestão internacional está relacionada à intermediação, facilitando o relacionamento entre o produtor ou fornecedor do produto e/ou serviço e o cliente.

A proposta está em facilitar as transações entre empreendedores, possibilitando ampliar a base de clientes, fornecendo maior segurança ao fechamento de negócios.



CONSULTORIA INTERNACIONAL

ESTUDOS DE MERCADOS

PARTICIPAÇÃO A FEIRAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

REPRESENTAÇÃO INTERNACIONAL DE DIVULGAÇÃO

CONSULTORIA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

MISSÕES INTERNACIONAIS DE NEGÓCIOS



DIEGO MAIA
Consultor Internacional
+351 920 171 040
maianunes@outlook.pt

CONSULTORIA INTERNACIONAL

ESTUDO DE MERCADO

Tópicos do estudo de Mercado MNC:

1. Análise do tamanho de mercado;
2. Informações sobre a burocracia, legislação e tributos;
3. Compreensão de como funciona a rede de transportes e distribuição;
4. Percepção se é possível adaptar o produto ao mercado;
5. Informações sobre o registro de marcas e patentes;
6. Quanto é que estão dispostos a pagar pelo produto/serviço e os meios de pagamentos;
7. Informações sobre concorrentes (Pontos Fortes e Fracos);
8. Identificação do Público-Alvo;
9. Reuniões com possíveis clientes previamente aprovados;
10. Sumário Executivo de decisão estratégica



CONSULTORIA INTERNACIONAL

PARTICIPAÇÃO A FEIRAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

A participação, as feiras e eventos do setor proporcionam uma plataforma incomparável para se manter atualizado com as últimas tendências, tecnologias e desenvolvimentos.

Ao apresentar sua marca nos corredores de uma feira, sua empresa é imersa em um ambiente rico em inovação, onde os possíveis clientes podem observar em primeira mão as soluções oferecidas por seus produtos ou serviços.

Conhece fornecedores, parceiros em potencial concorrentes
Oportunidades de negócios e conexões significativas



CONSULTORIA INTERNACIONAL

PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Orienta sobre o que fazer durante todo o processo de internacionalização, a seguir as etapas de elaboração do plano de negócio internacional e as informações a se considerar nesse processo, ou seja é um Sumário Executivo de planejamento assertivo aos negócios internacionais.

Etapa 1: Metas e Objetivos

Etapa 2: Exigências Internacionais

Etapa 3: Mercado e concorrência internacional

Etapa 4: Formação de Preço e Estratégias de Venda

Etapa 5: Tarefas e Responsabilidades

Etapa 6: Divulgação, Venda e Pós-venda



CONSULTORIA INTERNACIONAL

REPRESENTAÇÃO INTERNACIONAL DE DIVULGAÇÃO

A internacionalização da sua empresa é um projeto de longo prazo que deve ser levado a cabo com rigor e agilidade.

Compreende-se em mínimo de 6 fases (mês) indispensáveis, fundamentais para o êxito da estratégia de internacionalização, proporcionamos as ferramentas para sua empresa.

Divulgação

Aconselhamento estratégico de internacionalização

Apoio à participação em feiras internacionais

Preparação e organização de participação em feiras e outros eventos

Informações sobre principais eventos e tendências do setor



CONSULTORIA INTERNACIONAL

CONSULTORIA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

Marketing

Apoio à promoção e apresentação internacional de produtos

Realização de Plano de marketing internacional

Identificação de contatos importantes que ajudem a criar oportunidades

Implementação de projetos de ativação de marca no mercado externos

Estratégia

Seleção de mercados prioritários de atuação

Identificação de mercados internacionais com maior potencial

Informação sobre riscos, barreiras e custos existentes

Realização de análises de mercado e/ou setoriais

Gestão

Organização de reuniões B2B virtuais ou visitas comerciais

Identificação de entidades para concretização de parcerias

Desenvolvimento de Parcerias e Networking

Apoio à negociação e suporte em processos associados à exportação e a importação



CONSULTORIA INTERNACIONAL

MISSÕES INTERNACIONAIS DE NEGÓCIOS

São visitas estruturadas a eventos, países, clusters, territórios, empresas e instituições para obter informações técnico-comerciais, conhecer novos mercados, produtos, processos e tecnologias, dentre outros, com o objetivo de expansão de mercado.

Atualmente desenvolvemos projetos voltados a indústrias, vinicultura e comércio.

Consiste na organização e promoção de missões empresariais ao estrangeiro para divulgação da oferta nacional e das empresas nos mercados internacionais.

Organizamos e acompanhamos missões empresariais estrangeiras para conhecer produtos, serviços.

