

Proyecto de Negocio:

Forestemos: Sistema de planificación, compra y gestión de plantaciones:

Resumen Ejecutivo

En cuanto al carácter innovador del proyecto, reinventamos la plantación. Ya no se trata solo de ir a buscar una planta, se trata de contar con una variedad más amplia y mejor organizada, un servicio más completo y útil que incluya la plantación y el mantenimiento del proyecto forestal a largo plazo.

Se busca incrementar la facturación global de la industria forestal al sustituir otro tipo de presentes y regalos hechos con materiales contaminantes, por árboles y plantas vivos que mejoran el medio ambiente y por lo tanto, la salud de la población. También buscamos ayudar a los municipios y otros organismos a recaudar donaciones para forestar terrenos de la comunidad.

Situación de la industria forestal nacional

Industria forestal: oportunidades y desafíos para un sector postergado - <https://www.lanacion.com.ar/2148016-industria-forestal-oportunidades-y-desafios-para-un-sector-postergado>

De acuerdo con el Gobierno Nacional Argentino:

“Los cambios que se producen en el clima generan temperaturas medias anuales más elevadas, modifican las pautas pluviales y devienen, por consiguiente, en fenómenos climáticos extremos que son cada vez más frecuentes. En este sentido, los bosques atrapan y almacenan el carbono de la atmósfera contribuyendo a mitigar el cambio climático y a prevenir estos fenómenos meteorológicos que, entre cuantiosas pérdidas, multiplican los escenarios de riesgo de las aseguradoras.”

Y continúa:

“La lucha contra el cambio climático es una política de Estado. Desde el gobierno nacional se promueven acciones tendientes a proteger a los sectores más vulnerables como a nuestras economías regionales.”

La función del Seguro Verde es aumentar la forestación nativa de 1.3 a 2 millones de hectáreas en 2030. Este es el compromiso de Argentina con la FAO.

De esta manera, tanto la intención del gobierno como el objetivo ecológico del Seguro Verde, son complementarios al objetivo del presente proyecto, ya que:

“Fomenta el desarrollo sustentable, con beneficios ambientales, sociales y económicos que satisfacen las necesidades del presente favoreciendo además, el progreso de las generaciones futuras.”

Rama de actividad en CIIU - Código Industrial Internacional Uniforme:

52391 Venta al por menor de flores, plantas, semillas, abonos, fertilizantes y otros productos de vivero (Incluye flores y plantas naturales y artificiales).

01419 Servicios agrícolas n.c.p (Incluye planificación y diseño paisajista, plantación y mantenimiento de jardines, parques y cementerios, riego, polinización o alquiler de colmenas, control acústico de plagas, etc.).

Objetivos

Objetivo General

Mejorar la experiencia del cliente para lograr que aumenten las ventas de plantas y árboles, y que se mantengan creciendo por más tiempo; generar más ganancias mientras producimos un impacto positivo en el medio ambiente y reducimos el impacto negativo al suplantar regalos contaminantes por plantas.

Objetivos Específicos

- Aumentar la forestación de espacios urbanos y no-urbanos contribuyendo a la reducción del cambio climático y permitiendo la gestión profesional de proyectos forestales.

- Simplificar los procesos de planificación, compra y mantenimiento de las plantas.
- Desarrollar una estrategia de inbound marketing y un packaging adaptable y reciclado/orgánico de marca registrada para plantas de regalo.
- Realizar alianzas con productores de plantas (alimenticias, aromáticas, para adorno, etc.) y cultivar especies vegetales in-house en distintas áreas climáticas del país.
- Aumentar la demanda de plantas/árboles para regalo como forma de sustituir regalos de plástico y otros materiales perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

Idea de negocio

Simplificar y optimizar la forma en que se adquieren y hacen crecer las plantas es fundamental para aumentar la superficie forestada dentro y fuera de las ciudades.

De esta manera y mediante una estrategia de marketing y comercial de concientización, buscamos incrementar tanto la demanda como la oferta de plantas en Argentina.

Vamos a contribuir a los objetivos del Gobierno Nacional que mediante el programa Forestar 2030 (compromiso con la FAO) pretende aumentar la superficie forestada de 1,3 a 2 millones de hectáreas en Argentina.

Se trata de un modelo de negocios orientado a clientes en las grandes ciudades de Argentina (tanto clientes corporativos y públicos como personas físicas). La forma de abastecimiento de plantas se basa en alianzas con grandes viveros en Argentina y realizando el envío a domicilio, servicio de plantación y mantenimiento de espacios forestales.

La diferencia entre este negocio y el típico vivero es que nosotros contamos con una App/Web para ayudar a los clientes a comprar, plantar y mantener las plantas. No solo se trata de vender plantas o árboles, se trata de ofrecer un servicio de acompañamiento para los clientes corporativos, públicos y particulares. De esta forma, la forestación no sólo aumenta sino que también se mantiene.

Nuestro valor agregado al cliente se basa en el servicio de planificación y gestión de la forestación: Mediante nuestra App, como así también mediante la ayuda de ingenieros agropecuarios, ayudamos a plantar y mantener la forestación. Si mantener la forestación es más fácil, entonces, habremos solucionado el problema de la deforestación.

El mercado al que está dirigido

Empresas (B2B), sector público (B2G), personas físicas (B2C).

Vinculación con la promoción del desarrollo sustentable y problemática que resuelve.

El presente proyecto contribuye al desarrollo sustentable al contribuir a la forestación de zonas urbanas y no urbanas, poniendo foco en las especies nativas, para apoyar la iniciativa del Gobierno Nacional de reforestación de los bosques nativos e incrementando la producción de plantas tanto de manera directa, a través del cultivo en terrenos propios o de terceros, como indirectamente a través de la compra de plantas a viveros socios.

La problemática que resuelve al incrementar las áreas forestadas es evitar los desastres naturales como las inundaciones y sequías, fortaleciendo los pulmones de nuestro país, de nuestros bosques nativos y embelleciendo nuestras ciudades. El mantenimiento de la salud humana y el acceso a la alimentación, como así también una agricultura sustentable requieren de un cuidado y recuperación de la flora del país. De eso depende todo nuestro ecosistema.

Por lo tanto,

“Fomenta el desarrollo sustentable, con beneficios ambientales, sociales y económicos que satisfacen las necesidades del presente favoreciendo además, el progreso de las generaciones futuras.”

Esta App sería útil para múltiples tipos de negocios como:

- Los gastronómicos que desean contar con especias frescas;
- Clientes corporativos que quieran regalar una planta con servicio de plantación incluido;
- Clientes que quieran donar dinero para realizar una plantación donde ellos lo deseen;
- Revendedores que puedan gestionar clientes mediante un panel de reseller;
- Supermercados que quieran vender plantas de regalo;
- Municipios o Gobiernos provinciales que quieran forestar áreas mediante donaciones.

Funcionalidades de la App/Web

Se trata de un **E-commerce sincronizado con el Stock de nuestros proveedores (viveros) y nuestro stock de producción propia**, que permite mostrar una oferta de productos disponibles (plantas), con precios, detalles, recomendaciones, medios de pago y costo de envío.

El sistema permite crear un proyecto de compra y geo-localizar un área para calcular el número de plantas y ubicación de las mismas en el terreno/espacio interior, tipo de especies y recibir recomendaciones de acuerdo a los criterios seleccionados (tamaño del espacio, número/tipo de plantas, necesidad de sol/riego/agroquímicos orgánicos y ubicación geográfica). De esta forma, una vez creado el proyecto, puede aprobarse y realizarse el pedido.

Si la persona lo desea, podemos enviar una persona para plantar o realizar cualquier trabajo relacionado con el proyecto de forestación, contaremos con al menos un agrónomo en cada zona geográfica (en primera instancia será posiblemente Capital Federal, Gran Buenos Aires y alrededores) que se encargará de:

- hacer que el proyecto de forestación se lleve a cabo en tiempo y forma;
- ofrecer un seguimiento del proyecto a lo largo del tiempo;
- por defecto, nuestro sistema (App en desktop responsive y mobile) realiza recomendaciones a los usuarios (clientes registrados con un proyecto activo) dependiendo de los factores antes mencionados (tamaño del espacio, número/tipo de plantas, necesidad de sol/riego/agroquímicos y ubicación geográfica), o sea de su elección en cada proyecto. Por eso, si el cliente tiene varios proyectos ya realizados podría recibir recomendaciones para cada proyecto por separado.

Existe un **Módulo de Donaciones** que se integra con múltiples medios de pago a través de un socio local del sector financiero especializado en colectas, pagos y donaciones de manera online. En este módulo, un cliente, por ejemplo, un municipio, puede crear proyectos para reunir fondos a través de un pedido público para recibir donaciones.

El sistema cuenta también con un **Módulo de Regalos**, donde puede elegir y combinar macetas orgánicas o hechas con material reciclado, colores, moños, carteles adosados a la planta y notificaciones al receptor del regalo. Los regalos acompañados por la frase "Regalá vida" van acompañados con un descuento del 25% en el próximo regalo, tanto para el cliente como para el receptor del regalo.

- Plan a futuro/siguientes pasos del emprendimiento.

- Estudio de mercado.
- Desarrollo del plan y estrategia de negocio, incluyendo las estrategias de marketing y comercial.
- Registro legal de la marca (pendiente); creación de dominio Web (completado).
- Desarrollo de Alianzas con viveros locales y otras organizaciones de interés.
- Descripción de los requerimientos para el desarrollo del sistema Web de Forestemos. (En proceso).
- Desarrollo de la Web y App (subproyecto de sistemas: interactúa programador y agrónomo). **Recursos necesarios:** Se requieren unas 120 horas de programación y diseño para el desarrollo del sistema Web (desktop).
- Ejecución de la estrategia de Marketing y Comercial. **Recursos necesarios:** (Pendiente).
- Lanzamiento en la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.
- Expansión progresiva a otras áreas geográficas en Argentina, comenzando por grandes centros urbanos y sus alrededores.

Equipo

CEO and Founder

Nicolás Corzo

Relacionista Internacional, Master en Dirección Estratégica.

CEO de Commercial Partners Network LLC;

Cónsul del Buenos Aires Professional Networking Group de Internations.org;

Socio de varios Startups alrededor del mundo como BZB (Holanda), y Double Day Equity LLC (New York, USA).

Directores de Proyectos

Gustavo Fissore, Ingeniero Agrónomo.

Miguel Luis Martínez, Arquitecto.

Gerente de E-commerce y Logística (COO)

Néstor Sear, CEO de Sanipro SRL (empresa dedicada a la elaboración de productos ecológicos para el control de plagas y fortalecimiento vegetal). CEO en Mercado Top (E-commerce). <https://www.linkedin.com/in/nelson-sear-13343712/>

Gerente de Marketing

- Mike Markin, Asesor Especialista en Marketing. <https://www.digitmarketing.com>

- Libe Paredes, VP Marketing y Diseño. Encargada de Diseño y comunicación visual de la empresa; branding para marcas; contenido visual para redes y sitios webs; maquetación web. <https://www.linkedin.com/in/libe-paredes-88abb3125>

Directora de Relaciones Institucionales

Patricia Iris Berman, [linkedin.com/in/patricia-iris-berman-92452134](https://www.linkedin.com/in/patricia-iris-berman-92452134)

Presentación del proyecto ante gobernadores e intendentes.

Requerimientos

Necesario e Importante

- Un ingeniero agrónomo dirige cada proyecto y asesora. Además, es necesaria su presencia para el desarrollo de las recomendaciones automáticas de la App/Web.
- Programador/Diseñador para la App/sitio web.
- Diseñador de Interiores / Exteriores
- Presupuesto para actividades de marketing y comercial.
- Asesoramiento legal, financiero, contable.
- Viveros socios para reventa de sus plantas.

No necesario pero importante

- Terreno cerca del área de distribución (contamos con dos posibles terrenos en la actualidad). Búsqueda de terrenos locales en cada área de distribución.
- Camioneta apta para distribuir/trasladar árboles y plantas.
- Espacio techado cerca del Terreno para preparar el packaging (adaptar las plantas para la entrega).

Organizaciones e iniciativas de interés

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina - ForestAR 2030 (Cumbre de París).

Sergio Bergman

www.ambiente.gob.ar

Dirección: San Martín 451, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Código postal: C1004AAI

Teléfono: (54-11) 4348-8200

Correo electrónico: info@ambiente.gob.ar

Nicolás Laharrague, director de Desarrollo Foresto-Industrial de la Nación.

PROESUS2018

<https://desafiospublicos.argentina.gob.ar/desafios/ver/PROESUS2018>

Seguro Verde. En esta línea, el Presidente anunció a mediados de junio un acuerdo entre la Superintendencia de Seguros del Ministerio de Finanzas y las empresas aseguradoras para crear un fondo que busca promover la forestación y favorecer el enriquecimiento del bosque nativo.

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/seguro-verde-una-opcion-inteligente-para-combatir-el-cambio-climatico>

Leandro Mora Alfonsín, director ejecutivo de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (Faima)