



Nombre de la empresa: Design Cities

Industria: Turismo / Traveltech

Año de fundación: 2018 inicio I+D y validaciones
2020 inicio de incubación en Thales Lab e inicio suave (covid)

Definición: Las Guías definitivas para exploradores urbanos y mentes creativas.
Creemos en el poder del Diseño, la innovación y el know how para crear experiencias memorables.

Resumen de modelo de negocios:

Design cities es una serie de guías digitales en más de 50 destinos internacionales:
Un producto con una profundidad de información y mirada diferencial que ya fue acreedor a dos premios internacionales.

Diferenciales:

- **Contemporáneas** (Enfocadas en el siglo XXI, lugares abiertos desde los '90's en adelante)
- **Geolocalizadas** (Cada lugar linkado a Google Map y su Sitio oficial)
- **Interactivas** (Tiene entrevistas, conciertos, bandas de sonido, desfiles, procesos de construcción y otros, insertos en sus páginas)
- **Traducibles** a cualquier idioma (por lo tanto, escalables a cualquier Mercado y audiencias)
- **Personalizables** (Para B2B: Pueden desarrollarse para gobiernos de ciudades, organizadores de eventos globales, instituciones, firmas relacionadas a turismo, banca, movilidad, tarjetas de crédito. Podemos incluir logos, editar recorridos, eliminar a la competencia en determinado rubro, y otras opciones entre muchas de nuestro abanico de posibilidades de nuestro producto.

Premios internacionales:

[2020 Fast Forward Innovation by design Award](#)
[2021 CMM Content Marketing Meeting Award Latam y Caribe](#)

Equipo ejecutivo:

Arq. Gabriela Pallares	(Ceo, Fundadora)
Arq. Carlos Castagnino	(Administración)
Ana Inés López	(Traducciones)

Ana Inés Puig	(Edición)
Markenetics	(Programación)
Frommel Studio	(Estudio Contable)
Vargas Abogados	(Equipo legal / Especialistas en negocios digitales)
Thales Lab	(Partner)

Oficina sede: Simón Bolívar 1242 CP 11200 Montevideo, Uruguay

Contacto: Gabriela Pallares
Gabriela@design-cities.com
+59899626218

Problema que atiende:

¿No te ha pasado de preparar un viaje e investigarlo pero al final caer en la tendencia de que la mayoría de las guías reiteran similares temas y lugares (casi todos antiguos) e incluso cuando se reitera el destino, también se reiteran los recorridos?

Hay otra profundidad o alcance no contemplado en todas las ciudades y lo confirmamos personalmente. Durante años hemos realizado itinerarios para clientes Premium del Banco Itaú a varios destinos y fueron un éxito. Allí encontramos que los jóvenes de 25 años disfrutaban con otros de 70, de intereses distintos y a pesar de haber viajado o vivido anteriormente en los lugares, no conocían la mayoría de las propuestas.

Producto /Servicio:

B2C: Descarga online de guías digitales con mirada contemporánea en más de 50 destinos globales.
B2B: Edición on demand y desarrollo de itinerarios para empresas, organizadores de eventos, gobiernos de ciudades.

Target / Mercados:

B2C: Viajeros que desean opciones y experiencias más novedosas, amplias y contemporáneas, complementarias a las tradicionales y masivas.
B2B: Compañías de turismo, banca, tarjetas de crédito y relacionadas a turismo, gobiernos de ciudades, organizadores de eventos globales (fashion weeks, design weeks, congresos médicos, eventos deportivos)

Customers:

Jetmar Agencia de Viajes e Itaú Bank para clientes Premium

Estrategia de Ventas y Marketing:

Representantes regionales
RRPP y gestores culturales
Campañas de social media
Alianzas con tarjetas de crédito, bancos e instituciones relacionadas a turismo
Recursos de comunicación del portal Ministerio de diseño: Newsletters, redes y otros contenidos y contactos.
Alianzas con asociaciones profesionales regionales e internacionales
Alianzas como media sponsor con fashion y design weeks

Modelo de negocios:

B2C

Design Cities tiene su propia tienda online para descargar las guías a un precio final de U\$S 20.

B2B

Trabaja con marcas y compañías ofreciendo servicio de personalización y desarrollo de itinerarios especiales digitales por valores entre U\$S 3.000 a 8.000 dependiendo del alcance de la edición y de la audiencia a la que estará dirigido.

Pueden insertársele logos, eliminar a la competencia o acotar recorridos a determinadas áreas urbanas.

Si hay suficiente masa crítica de lugares de interés, puede desarrollarse una guía on demand en cualquier ciudad del mundo, en cualquier idioma.

Competidores:

En el escenario regional no hay nada similar.

A nivel global, hay dos o tres guías de culto (Monocle y Wallpaper entre otras) en versión papel y app, o la Louis Vuitton que en su versión app tiene bastantes pobres reviews de su performance.

Estado de la compañía (Mayo 2021)

- Ejecutando un programa Semilla ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo) capital de U\$S 22.000 (12 meses)
- Proespectando alianzas y partners regionales para cuando abran fronteras
- Mejorando y trabajando Sitio e e commerce.

Ventaja competitiva:

Design Cities posee varios diferenciales:

- **Ninguna de las guías de la competencia es personalizable, traducible o editable a distintos intereses o clientes.**
- **Ha ganado en su primer año como startup dos premios internacionales: una Mención Honorable en el Fast Company Innovation by Design Awards, categoría ciudades, edición 2020 entre otras marcas galardonadas como Uber, Spotify, Disney, Nike, etc. y el premio Oro en el CMM Awards de Latam y Caribe 2021.**
- **I+D respaldada por una agencia profesional de Prensa especializada en tendencias contemporáneas e industrias creativas y un estudio de arquitectura con 20 años de trayectoria.**

www.design-cities.com
