

BLUECOMPANY

Credenciales 2020

AGENDA

- 01** Sobre Nosotros
- 02** Cómo lo hacemos?
- 03** Metodología y áreas
- 04** Casos

01. Sobre Nosotros

Buscamos impactar positivamente la
**experiencia de las personas en ecosistemas
digitales** mediante el desarrollo de **innovación
y propuestas de valor**

BLUECOMPANY

BLUECOMPANY

Somos una consultora con más de 18 años trabajando soluciones digitales desde la estrategia digital para generar aplicaciones centradas en las personas cumpliendo objetivos de negocios y KPIs

18+

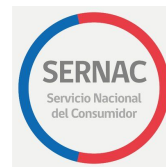
Años de experiencia

25+


Estrategas Digitales, Diseñadores,
Investigadores y Desarrolladores

Proyectos y servicios digitales en la industria y el gobierno

Hemos trabajado con prácticamente todos los ministerios y los gobiernos desde el año 2004. Participamos en la creación de proyectos emblemáticos como son la Guía Web y la plataforma de Clave Única. Nos enfocamos en proyectos de comunicación tanto con la ciudadanía como con otros actores del Estado.




02. Cómo lo hacemos



Consultoría Estrategia Digital

Investigación cualitativa y
cuantitativa de negocio y
usuarios
Dinámicas de definición
estratégica
Design Thinking
Business Model Canvas
Value Proposition Canvas
Modelo de Experiencia Digital
(aplicación)



Diseño de experiencia de usuario

Arquitectura de Información
Usabilidad
UX Design
Ux Writer
Frameworks UX/UI/Front



Tecnología y Desarrollo digital

Software Factory
Desarrollo Agile
APP Mobile
Desarrollo de CMS
Soporte y mantenimiento 24/7



Diseño de Servicios Digitales

Equipos y talentos digitales
dedicados
Monitoreo
Contenidos
Soporte y mantención 24/7

03. Metodología y Herramientas

Estrategia Digital / Consultoría

Generamos **levantamiento y modelamiento de objetivos de negocio** considerando la perspectiva de todos los Stakeholders y actores claves del proyecto para proyectar ideas que logren **impactos positivos en la comunidad, usuarios y organizaciones**



INCEPTION WORKSHOPS



UX STRATEGY



BUSINESS STRATEGY

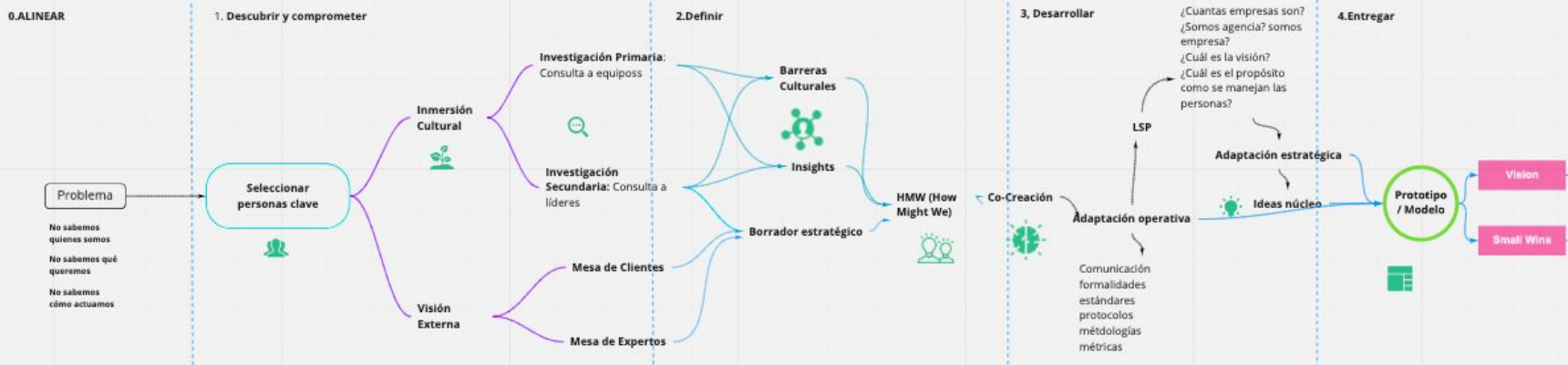


DESIGN THINKING



Customer Journey Map. BancoEstado

Modelo de cambio cultural



ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5
	01/07 - 05/07	04/07	08/07 - 12/07	15/07 - 19/07	
	Entrevista con Leonardo Espinosa Evaluar la cultura actual • Definir prioridades de diagnóstico • Identificar debilidades de actitud • Visión inicial con prioridades/actitud Sesión Proyecto • Reunión entre Cristóbal, Daniela y Jorge.	Selección de personas clave. • Representatividad de equipos • Líderes naturales • Gerentes • Sponsor (Leonardo) • Mesa de decisión Reunión marco teórico y objetivos de la investigación	Actividades de Investigación • 4 sesiones de trabajo para dimensiones de colaboradores, líderes, clientes e industria • 1 encuesta a colaboradores	• Canvas de problemáticas y oportunidades	• Se prueba el Canvas con metodología HMW junto a gran parte de la Muestra • Workshop con líderes de implementación de ideas
					• Se adaptan estas ideas como parte de la acción estratégica • Se genera un modelo en base a ideas para la organización
					• Modelo con todas las dimensiones organizacionales • Se genera la visión • Se prueba el modelo en escala muy pequeña con un equipo o con grupo reducido de personas



Modelo cambio cultural. BancoEstado

User Experience Design

Un enfoque central en nuestros proyectos es que **las ideas parten con la gente**. Es por eso que creamos experiencias, servicios y productos digitales centradas en las necesidades de las personas incorporando **investigación, consulta y pruebas con usuarios en todo el proceso de desarrollo**.



ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN



UX RESEARCH



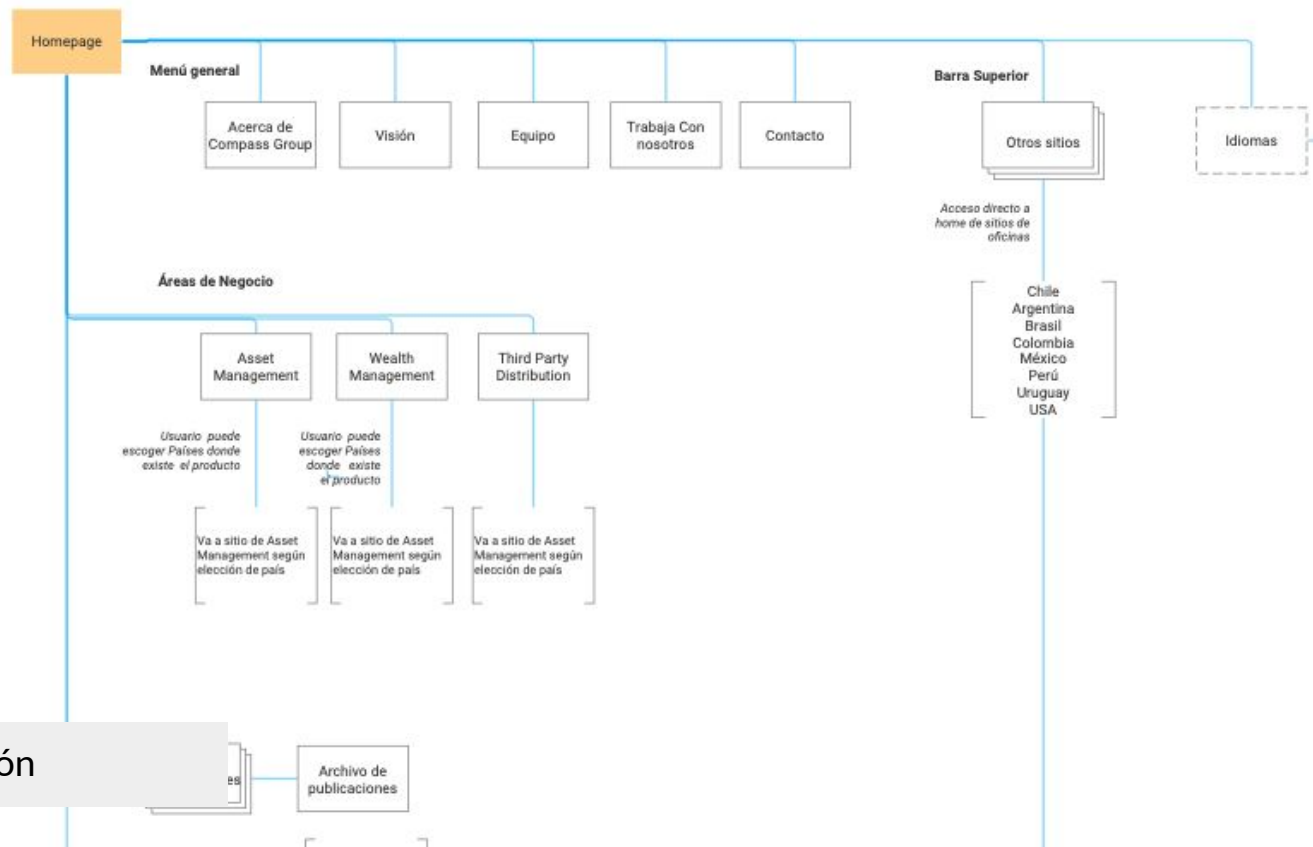
UX DESIGN



UX WRITING

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN SITIO PÚBLICO

1. Sitio Corporativo





Une la ciudad

Síguenos



MINVU ALO 600 901 11 11 | DESDE CELULARES 02 2 901 11 11

¿Qué necesitas?...

- PORTADA
- SOBRE MINVU
- CALIDAD DE VIDA
- URBANISMO
- ELEMENTOS TÉCNICOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- NOTICIAS

BENEFICIOS

Trámites más populares

- ARRIENDO
- COMPRAR CASA
- CONSTRUIR
- SUBSIDIO CLASE MEDIA
- CONSTRUCCIÓN RURAL

MINVU DESTACA



200 mil
ciclovías



45 nuevos
parques



100 mil
casas entregadas



13 mil
viviendas en reconstrucción

Wireframes / MINVU

En evaluación

BENEFICIOS

Vivienda

Urbanismo



Test con usuarios / BancoEstado

Desarrollo Web

Generamos **desarrollos y soluciones a medida usando tecnologías escalables y robustas bajo frameworks de desarrollo y CMS**. Usamos metodologías ágiles durante todo el proceso para asegurar la calidad del proceso testeando en todas las etapas del desarrollo, con el objetivo de entregar el resultado que se comprometió con el cliente.



SCRUM



AGILE PROJECT MANAGEMENT



MODERN FRONT FRAMEWORKS
DEVELOPMENT (REACT, AngularJS, NodeJS)



CMS DEVELOPMENT (Symfony, Laravel, Ruby,
Django, wordpress, Drupal etc..)

Equipos y talentos digitales

Formamos equipos de especialistas digitales para entregar servicios dedicados a clientes que necesitan talentos de avanzada y servicios de continuidad digital, mantención evolutiva y asesoría, que aporten una visión renovada a equipos internos.



RECLUTAMIENTO



DISEÑO/CAPACITACIÓN DE EQUIPOS ÁGILES



HERRAMIENTAS DE COORDINACIÓN Y PROJECT MANAGEMENT (Jira, Slack, Service Desk, Zoom/Meet)



COMUNICACIÓN Y TRABAJO REMOTO

04. Casos

Seleccionamos casos relevantes



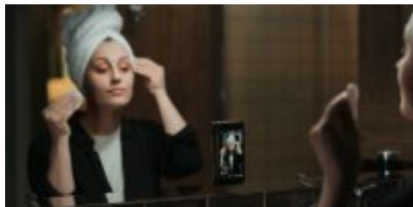
Promociona
tus productos.
Inscríbete en
MercadoPYME
BancoEstado

NOTICIAS

- ▶ Pymes de Barrio: crean plataforma para difundir emprendimientos de barrios.
- ▶ Directorio Digital Multisectorial ProChile: Convocatoria Región Metropolitana
- ▶ Activa Turismo: Capacitación Hospitalidad

VER MÁS NOTICIAS >

TECNOLOGÍA



Live de Instagram para potenciar tu marca



CreceMujer .
Administradora del sitio

GESTIÓN DEL NEGOCIO



De clientes a embajadores de marca



CreceMujer .
Administradora del sitio

Crece Mujer

CONSULTORÍA - DISEÑO -DESARROLLO - CONTENIDOS - MANTENCIÓN

BancoEstado buscaba generar una plataforma transversal a todas sus bancas para atender a mujeres emprendedoras, es así, como nació Crece Mujer. Una plataforma colaborativa entre el Banco y emprendedoras mujeres donde se busca educarlas financieramente, intercambio de experiencias, entregarles beneficios.

Para desarrollar este proyecto se hicieron las siguientes labores:

- Entrevistas con mujeres emprendedoras
- Entrevistas con ejecutivos del Banco
- Benchmark
- Prototipo funcional del sitio
- Testing de usuarios
- Desarrollo sitio web
- Mantenición del sitio
- Desarrollo de contenidos de emprendimiento, finanzas, contabilidad, iniciación de actividades, etc.

Crece Mujer

CONSULTORÍA DE EXPERIENCIA DE USUARIO

SECCIONES ANALIZADAS

HOME PÚBLICO

PROBLEMA

Objetivos No queda claro el objetivo del programa ni los tres pilares que lo sostienen.

SOLUCIÓN 1

Aclarar en el home **Qué hace** el programa con un mensaje que sensibilice a las usuarias y sea claro y conciso.

SOLUCIÓN 2

Destacar y esclarecer los pilares del programa.

PROBLEMA

Visualización Considerando los objetivos del sitio, no es evidente para las usuarias que pueden "hacer comunidad", dado que no se visualiza fácilmente el componente en él ni las formas de comunicación.

SOLUCIÓN

Mejorar y evidenciar las zonas del sitio que facilitan los puntos de contacto entre las usuarias y destacar el rol de comunidad de la plataforma, potenciando los accesos a contacto y las redes sociales de las otras usuarias.

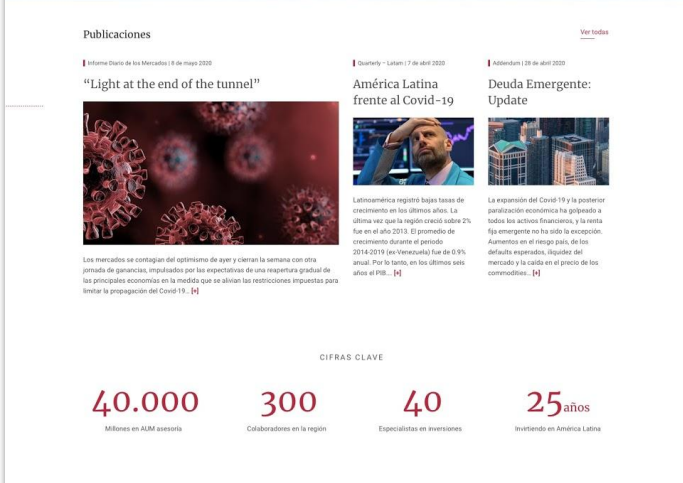
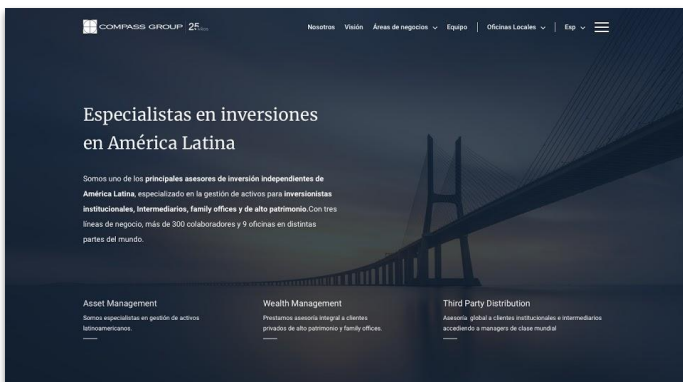


Con el proyecto Crece Mujer del BancoEstado, se nos solicitó realizar una consultoría adicional que pudiera **dar luces de qué tipo de plataforma digital requería la comunidad de este segmento**. Para esto se realizaron diversas actividades de levantamiento con el negocio y con las usuarias que nos permitieran llegar a una **conceptualización base para la creación de un rediseño de la plataforma**.

La consultoría arrojó que se deben hacer **cambios al sitio público actual** y que se debe crear una comunidad que entre muchas otras funcionalidades, debe tener una sección de e-learning.

Durante la consultoría se realizaron

- Entrevistas en profundidad y sesiones de trabajos con más de 50 emprendedoras
- 4 workshop con líderes del proyecto Crece Mujer
- Realización de un prototipo funcional con un test de usabilidad a 12 usuarias del programa Crece Mujer
- Generación de un documento de definición para etapa de desarrollo de nuevo sitio.



COMPASS GROUP

DESARROLLO SITIO WEB - DISEÑO DE INFORMACIÓN

Problemática

Compass Group una de las compañías más importante de manejo de fondos de inversión de alto patrimonio en LATAM tenía el desafío de generar un **nuevo sitio web** y al mismo tiempo **construir un sistema de información** que permitiera a sus clientes y stakeholders del mundo de las inversiones tener información actualizada junto a visualizar cambios y proyección de fondos de inversión.

Se diseñó la solución con una fase inicial de consultoría que involucró el levantamiento y definición en oficinas de países como México, Brasil, Argentina, Perú, USA y Chile, etc. y generando actividades de facilitación estratégica para definir los alcances del sitio.

De forma paralela se diseñó una estrategia comunicacional y un sistema de visualización de información enfocada en mostrar la evolución de fondos de inversión en distintos países de LATAM.

COMPASS GROUP 2F

Inicio Inicio de respuesta Fianza Opciones de venta Fx

Compass Global Equity Fondo de Inversión

OBJETIVOS DE INVERSIÓN

El objeto del Fondo es invertir al menos el 90% de su activo en acciones Small Cap chilenas, es decir, en todas las acciones chilenas cotizadas las 30 acciones de mayor capitalización bursátil del Índice General de Precios de Acciones (IGPA). Los proyectos de inversión del Fondo podrá equivaler hasta al 20% de su activo (aj) en acciones de sociedades que se encuentren entre la categoría prima y la categoría media, ambas inclusive, de las acciones de mayor capitalización bursátil del IGPA y (aj) en acciones de transacción bursátil emitida por sociedades o corporaciones extranjeras que tengan al menos el 50% de sus activos en Chile y que tengan una capitalización bursátil emitida igual o superior a la sociedad registradora para pasar a ser objeto de la sociedad cotizada en el IGPA.

EVOLUCIÓN VALOR CUOTA

Desde el inicio

PERIODO	1 mes	3 meses	6 meses	1 año	3 años	5 años	Desde el inicio
Compass Global Equity	-0,4	-6,9	0,4	2,7	-	7,3	6,0

COMENTARIO TRIMESTRAL

La SGA y el fondo reportan un desempeño negativo al primer trimestre de 2020, con una pérdida del 10% en un periodo de 3 meses, lo que está alineado con los datos del mercado y el sector por el efecto de la crisis económica global. Por el lado operativo, el fondo reportó un resultado de las operaciones del 2020 que es similar al resultado de 2019, con un resultado de un activo afectado principalmente por los resultados del sector salud y financiero.

PORTFOLIO MANAGER

Equipo Inversión

La SGA y el fondo reportan un desempeño negativo al primer trimestre de 2020, con una pérdida del 10% en un periodo de 3 meses, lo que está alineado con los datos del mercado y el sector por el efecto de la crisis económica global. Por el lado operativo, el fondo reportó un resultado de las operaciones del 2020 que es similar al resultado de 2019, con un resultado de un activo afectado principalmente por los resultados del sector salud y financiero.

Fact Sheet

Información General

Administrador del Fondo: Compass Group Chile S.A. Administradora General de Fondos

Información Regulatoria

Informe Clasificación de Riesgo

Reporte Mensual

Informes Auditores Externos

Informe Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión.pdf

RF 2019 SP Compass Small Cap Chile Fidei 18 FIDEMSA.pdf

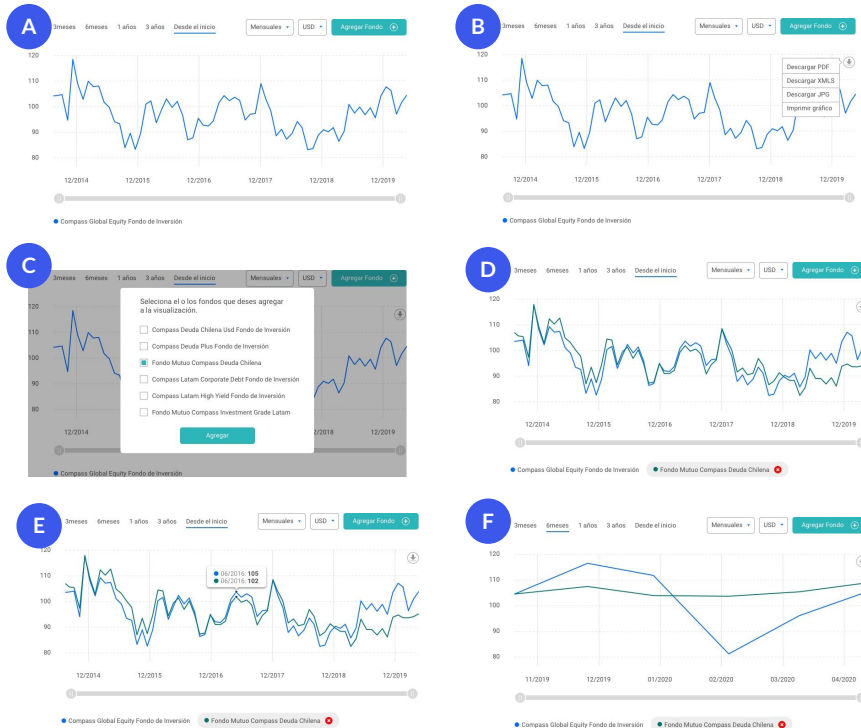
RF 2019 SP Compass Small Cap Chile Fidei 18 FIDEMSA.pdf

Informe COMPASS SMALL CAP CHILE 01 12 2019.pdf

Informe SC Chile.pdf

Diseño de Visualización de fondos

Para cada fondo de inversión se utilizaron gráficos de evolución lineal que muestran por distintos periodos (1 mes, 6 meses, un año, etc.) la rentabilidad y otros factores que el usuario puede seleccionar.



Secuencia del gráfico de comparación de fondos

En el mismo gráfico el usuario puede seleccionar otros fondos y comparar los con la visualización actual y así mejorar su comprensión de las variables de inversión

The screenshot displays the website for Moneda Asset Management. At the top, there is a navigation bar with links for 'INFORMES MENSUALES', 'TRABAJA EN MONEDA', and 'CONTACTO'. Below this is the company logo and a secondary navigation bar with 'NOSOTROS', 'ESTRATEGIAS DE INVERSION', and 'NOTICIAS'. The main content area features a large image of a modern office interior with the text 'PIONERO Fondo de Inversión'. Below the image, there is a section titled 'Nuestras Estrategias' with a list of investment categories such as 'Acciones Chile', 'Rentas Fija Chile', 'Acciones Latam', etc. To the right, there is a 'DESEMPEÑO' section showing performance data for 'Datos al 30-04-2020 (CLP) Serie A' with a table of returns for various periods (YTD, 3M, 6M, 9M, 12M, INICIO). Below the table is a line chart titled 'Rentabilidad Base 100' showing the performance of the 'Pionero' fund from 1995 to 2020. The chart shows a general upward trend with some volatility, peaking around 2018 before a sharp decline in 2020.

PERÍODO	RENTABILIDAD
YTD	-18,7%
3M	13,9%
6M	-11,1%
9M	-6,7%
3Y*	2,3%
5Y*	4,2%
12M*	12,2%

*Rentabilidad anualizada

YTD LTM 3Y 5Y 10Y INICIO

Valores (Base 100)

4k
3k
2k
1k
0k

1995 2000 2005 2010 2015 2020

Pionero

La presente información recomienda una oferta de inversión de suscripción de valores. Además contiene únicamente información relativa a la rentabilidad histórica de fondos de inversión, sin que ello garantice la rentabilidad futura de los mismos. La información contenida aquí es de carácter confidencial y solo es reservada para inversionistas y partners. La única información definitiva y oficial es la que se publica trimestralmente en la Comisión para el Mercado Financiero. Para información definitiva, por favor consulte los folletos de inversión en www.moneda.cl.

MONEDA ASSET MANAGEMENT

DESARROLLO SITIO WEB - DISEÑO DE INFORMACIÓN

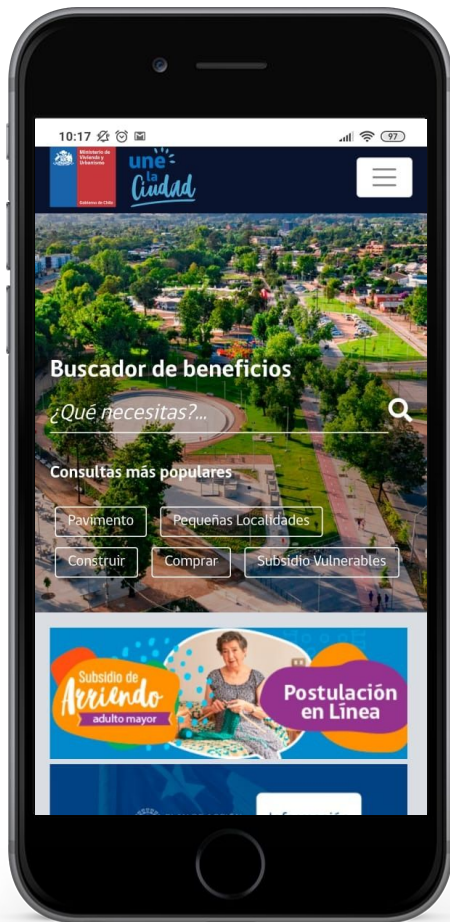
Problemática

En Moneda, compañía nacional de Asset Management, generamos consultoría para definir objetivos estratégicos del sitio junto al diseño y el desarrollo del CMS.

Dado el público objetivo, inversionistas institucionales, family office, y personas de alto patrimonio, además de las exigencias del SBIF, era necesario entregar información actualizada del comportamiento de los diferentes fondos de inversión. El desafío lograr integrar los gráficos con la gran cantidad de información extra que se requería incluir para cada fondo de inversión

Para más referencias:

<https://www.moneda.cl/corporate/estrategias-de-inversion>



MINVU

NUEVA PLATAFORMA WEB

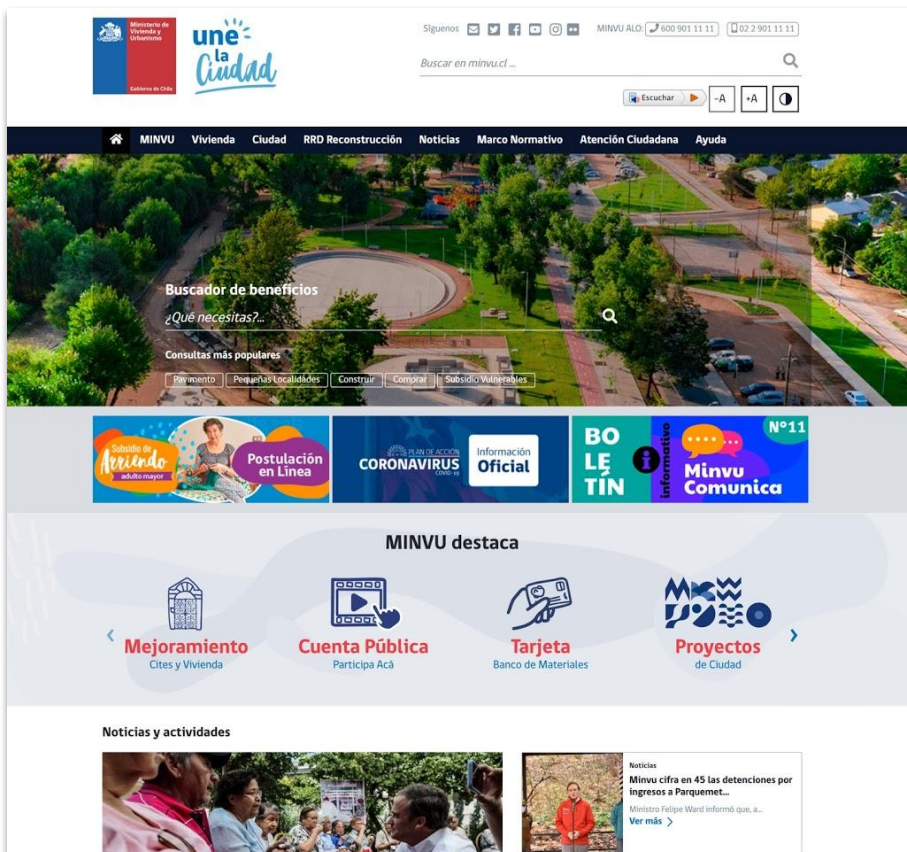
Situación antes del proyecto: Existía el sitio institucional, el sitio para las postulaciones y 26 sitios satélites que se habían levantado a lo largo de los años para suplir diferentes necesidades que el sitio institucional no lograba suplir.

Arquitectura de Información: La profundidad del sitio era tal, que era difícil saber en qué lugar se estaba navegando. Por otro lado, se saltaba a los sitios satélites sin previo aviso, y generalmente con cambios gráficos, lo que provocaba confusión en los visitantes.

Experiencia usuaria: La principal queja de los ciudadanos era que no encontraban lo que buscaban.

MINVU

NUEVA PLATAFORMA WEB



Resultados

Búsquedas integradas y ya no tener que recorrer 20 sitios para encontrar algo, mejora del SEO al tener el contenido de 15 sitios en un solo lugar, analíticas consolidadas, mensajes hacia la ciudadanía con mayor alcance.

Gracias