

Ofertas de valor del Centro Ejecutivo Miraflores

M.B.A. **Maritza**
Vidal Fuentes

Diplomado en Desarrollo Económico Local FLACSO
Licenciada en Banca y Finanzas Tecnológico de Costa Rica
Máster en Finanzas Tecnológico de Costa Rica

Centro Ejecutivo Miraflores
GERENTE GENERAL

escribame info@miraflores.cr
hablemos +506 83 93 77 24



Ph.D. **Rony**
Rodríguez Barquero

Máster en Finanzas Tecnológico de Costa Rica
Diplomado en Desarrollo Económico Local FLACSO
Doctor en Dirección de Empresas Universidad de Valencia, España

FACILITADOR Y CONSULTOR EN **ESTRATEGIA,**
PROYECTOS Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

escribame rony@miraflores.cr
hablemos +506 83 50 30 000



Nuestras instalaciones y soluciones logísticas para eventos

Dos cómodos salones ejecutivos completamente equipados y con estacionamiento privado para sus reuniones, capacitaciones, atención de clientes y otros eventos ejecutivos, con el más completo servicio de alimentación, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones



Nuestro equipo profesional

Profesionales de prestigio y calidad conforman nuestro núcleo base, y contamos con aliados de alto nivel para complementar nuestras capacidades en proyectos que lo requieran

Ph.D. Rony Mauricio Rodríguez Barquero



FORMACIÓN ACADÉMICA

Administrador de Empresas por el Tecnológico de Costa Rica, 2000. Primer promedio de su cohorte, primer promedio de la Carrera 1997, 1998, 1999; primer promedio del Tecnológico de Costa Rica, 1998.

Máster en Administración de Empresas, énfasis Finanzas, por el Tecnológico de Costa Rica, 2003. Graduado de honor. Primer promedio de su cohorte.

Diplomado de Estudios Avanzados en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España, 2007.

Diplomado superior universitario en Desarrollo Económico Local por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2011.

Diplomado en Análisis de Datos Cualitativos para Investigación con el software Nvivo, 2015.

Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España, 2016.

Gestor de Innovación por la Universidad de Leipzig, Alemania, 2019

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesor universitario desde el año 2000 a la fecha, en los grados académicos de técnico, bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado.

Consultor empresarial desde el año 2000 a la fecha, especialista en administración estratégica (estrategia empresarial), formulación y evaluación de proyectos de inversión, ofimática (uso de aplicaciones informáticas para el incremento de la productividad en oficinas), alianzas estratégicas y desarrollo económico local.

Asociado fundador, exdirectivo y asesor de la Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte, promotora de la estrategia de desarrollo económico local denominada Zona Económica Especial de la Región Huetar Norte de Costa Rica.

Conferencista y ponente internacional en congresos y charlas en diferentes países. Premio al mejor *paper* en Estrategia en CLADEA 2014, Barcelona, España.

Exdirector del Departamento de Planificación y Desarrollo de Coopelesca R.L.

Exdirector del Consejo de Administración de Coocique R.L.

Exdirector de la Oficina de Planificación Institucional del Tecnológico de Costa Rica.

Excoordinador de la Carrera de Administración de Empresas del TEC en la Sede San Carlos.

Ha elaborado diversos planes estratégicos y estrategias de gestión de alianzas para empresas y organizaciones de diferente naturaleza jurídica y variados tamaños y giros de negocio.

Ha elaborado diversos estudios de factibilidad de proyectos de inversión en diversas temáticas, ya sean estudios integrales o análisis parciales (mercado, organización, procesos, costos, finanzas y evaluación económica – social).

Ha elaborado propuestas de Desarrollo Económico Local y de creación y gestión de Agencias de Desarrollo Económico Local.

M.B.A. C. Maritza Vidal Fuentes



FORMACIÓN ACADÉMICA

Bachiller en Administración de Empresas por el Tecnológico de Costa Rica, 2000.

Licenciada en Administración de Empresas, énfasis Banca y Finanzas, por el Tecnológico de Costa Rica, 2001.

Máster en Administración de Empresas, énfasis Finanzas, por el Tecnológico de Costa Rica, 2003.

Diplomado superior universitario en Desarrollo Económico Local por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2011.

Capacitada en la metodología Covey: Los 7 hábitos de la gente altamente eficiente (2012).

Capacitada y calificada por Sandler Training Costa Rica (2014) como Sobresaliente en gestión por competencias (liderazgo y ventas).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefa de la Agencia Florencia (2005-2007) y de la Agencia Plaza San Carlos (2007-2015) en el Banco Popular.

Analista de crédito en la Sucursal San Carlos del Banco Popular (2002-2007).

Asistente de Jefatura del Área Comercial, en labores de crédito y cobro, oficinas centrales de COOCIQUE, R.L. (2000-2002).

Consultora empresarial en temas estratégicos y financieros, especialmente flujos de caja, financiamiento, readecuaciones de deuda, planes estratégicos y planes de negocio.

Propietaria del Centro Ejecutivo Miraflores, en Ciudad Quesada, San Carlos, en donde además es la directora general.

Coach en el proyecto Mujeres Empresarias 360 del Banco Nacional y el ITCR (2017).

Habilidades para el coaching de colaboradores y empresarios.

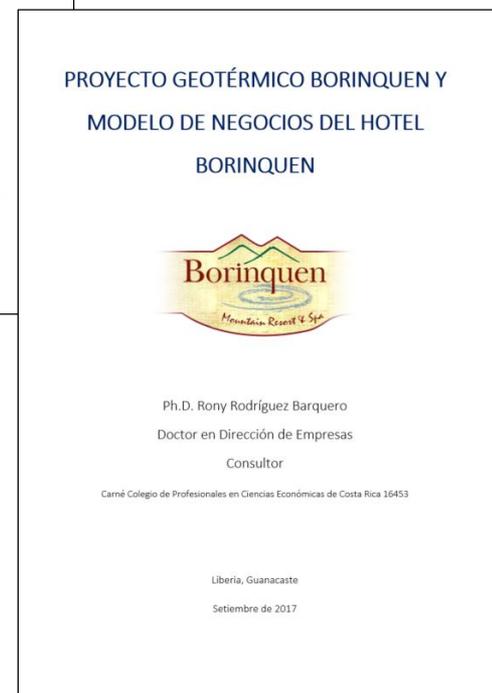
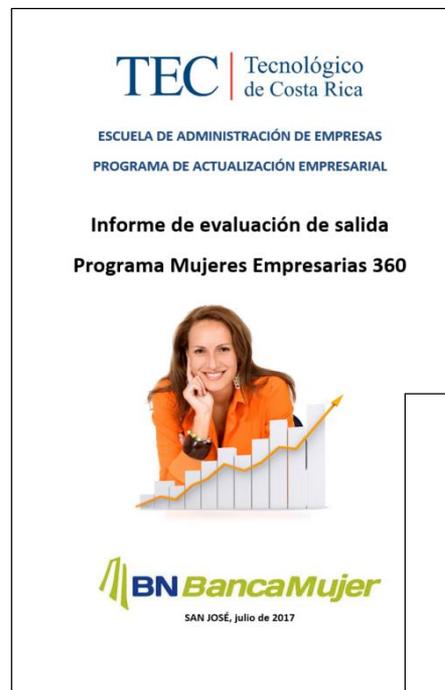
Nuestras soluciones estratégicas

Consultoría, asesoría y acompañamiento en formulación y evaluación de proyectos, estrategia e innovación, utilizando nuestras herramientas diseñadas con base en las mejores prácticas

Le ofrecemos soluciones de asesoría, consultoría y acompañamiento en los siguientes temas:

- Evaluación y mejora continua
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planes estratégicos y estrategias
- Innovación

Todos con plantillas propias



Le ofrecemos soluciones de asesoría, consultoría y acompañamiento en los siguientes temas:

- Evaluación y mejora continua
- **Formulación y evaluación de proyectos**
- Planes estratégicos y estrategias
- Innovación

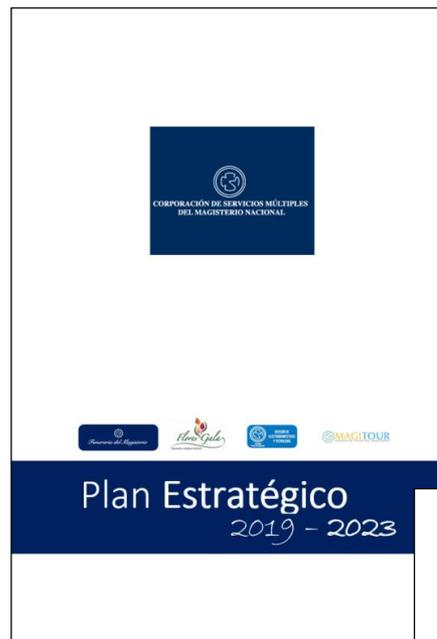
Todos con plantillas propias



Le ofrecemos soluciones de asesoría, consultoría y acompañamiento en los siguientes temas:

- Evaluación y mejora continua
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planes estratégicos y estrategias
- Innovación

Todos con plantillas propias



Le ofrecemos soluciones de asesoría, consultoría y acompañamiento en los siguientes temas:

- Evaluación y mejora continua
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planes estratégicos y estrategias
- **Innovación**

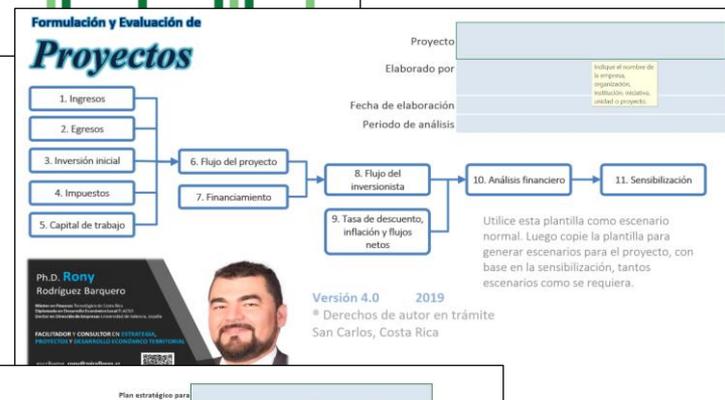
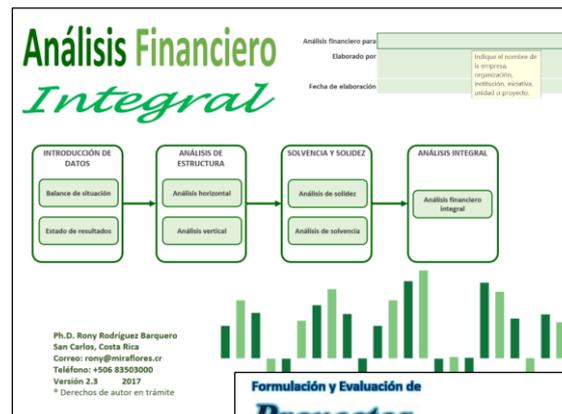
Todos con plantillas propias



Le ofrecemos soluciones de asesoría, consultoría y acompañamiento en los siguientes temas:

- Evaluación y mejora continua
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planes estratégicos y estrategias
- Innovación

Todos con plantillas propias



Nuestras soluciones para el fortalecimiento de capacidades

Formación en diferentes formatos (charlas, seminarios, cursos), tanto presenciales como bimodales y virtuales



Materiales para los participantes



Ejemplos, ejercicios y plantillas



Certificado de participación o aprovechamiento



propuesta de taller

análisis e interpretación de estados financieros

Ph.D. Rony Rodríguez Barquero
M.B.A. Maritza Vidal Fuentes

Ciudad Quesada, San Carlos
Octubre, 2017

Ejemplos



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN COMO CONFERENCISTA Y FACILITADOR

Por este medio el suscrito Rector de la Universidad Agustiniana, Doctor Fray Carlos Alberto Villabona Vargas y la directora del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Agustiniano CEDEA, hacen constar que el Doctor Rony Mauricio Rodríguez Barquero, cédula de identidad costarricense 205340821, participó como conferencista y facilitador en el "4° Encuentro Nacional y 2° Internacional de Emprendedores 2018", celebrado en Bogotá, Colombia, en donde desarrolló las siguientes actividades académicas:

FECHA	ACTIVIDAD
Martes, 21 de agosto de 2018 (para el público de la mañana)	Conferencia: Papel de la universidad en el desarrollo económico local y el emprendimiento: el caso de la Sede San Carlos del Tecnológico de Costa Rica y la Agencia para el Desarrollo Económico de la Zona Norte
Martes, 21 de agosto de 2018 (para el público de la noche)	Conferencia: Papel de la universidad en el desarrollo económico local y el emprendimiento: el caso de la Sede San Carlos del Tecnológico de Costa Rica y la Agencia para el Desarrollo Económico de la Zona Norte
Miércoles, 22 de agosto de 2018	Conferencia: Experiencias significativas en emprendimiento rural desde la universidad
Miércoles, 22 de agosto de 2018	Taller: Métodos cuantitativos para la planificación estratégica y los modelos de negocios

En estas actividades participaron estudiantes, docentes y administrativos de la Uniagustiniana, así como autoridades y profesores de otras universidades, e invitados internacionales.

Esta constancia se entrega a solicitud del interesado en la ciudad de Bogotá, Colombia, a los 29 días del mes de agosto de 2018.


Yáncira Moreno Mahecha
Directora Centro de Emprendimiento
Universitaria Agustiniana

SEMINARIOS GERENCIALES AE TEC

TEC

"En la búsqueda de facilitar la transmisión de conocimiento entre expertos y la sociedad, la Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica pone a disposición de empresas, instituciones y público en general una oferta de Seminarios Gerenciales impartidos por expositores nacionales e internacional de gran renombre"

SEMINARIOS:



Seminario Creatividad, Innovación y Marketing: Claves del Éxito Empresarial.



Seminario Marketing de Fidelización
¿Cómo lograr clientes satisfechos, leales y rentables?



Seminario Dirección y Supervisión Efectiva de Equipos de Venta.



SEMINARIOS ABRIL 2018
Alejandro Schnarch
Expositor Internacional

Premio Iberoamericano de Creatividad e Innovación 2016, Conferencista Internacional, autor de libros sobre mercados, innovación y gestión de equipos de ventas.

Será acompañado por
Ph.D Rony Rodríguez Barquero
Expositor nacional e internacional.

Costo por seminario **₡90,000**
Incluye material didáctico, certificado de participación y alimentación.

**INSCRÍBASE HACIENDO
CLICK AQUÍ**

Ejemplos

Cupón con propuesta especial para usted

Al presentarlo obtendrá un 15% de descuento en cualquiera de los tres seminarios y si matricula dos seminarios, obtendrá un 50% de descuento en el segundo. Esta oportunidad está vigente para usted hasta el 28 de abril del 2018.

TEC

Tecnología para la productividad profesional

Existen soluciones tecnológicas, la mayoría de ellas gratuitas, que cuando se utilizan pueden cambiar por completo las prácticas profesionales y la productividad de la persona. ¿Por qué no se utilizan entonces estas tecnologías con mayor frecuencia? Por desconocimiento de las mismas...



Ph.D. Rony Rodríguez Barquero
Conferencista nacional e internacional

📅 Grupo 1: 19 y 21 de febrero 2018
Grupo 2: 10 de marzo 2018

🕒 Grupo 1: 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Grupo 2: 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

📍 Centro Ejecutivo Miraflor.es
Ciudad Quesada

📖 Seminario gerencial de 8 horas

💰 Inversión **₡ 65.000**
Incluye alimentación y certificado de participación

Regístrese aquí

Mayor información:

Algunas capacitaciones que podemos ofrecerle

Propuesta de actividades formativas por medio de cursos de capacitación, en función de los requerimientos de la organización



Las acciones formativas se imparten en el Centro Ejecutivo Miraflores



Las acciones formativas incluyen un refrigerio ejecutivo (bocadillos, café y refresco)



Los grupos serán de mínimo 15 y máximo 25 personas (salvo en LESCO, donde el máximo será 20 personas)

El horario y fecha de las acciones formativas será a convenir para cada curso; una vez contratado un curso se diseñará el plan didáctico ajustado al grupo por capacitar



Cada acción formativa tiene una duración de 30 horas, que se distribuyen en 7 sesiones de 4 horas y 20 minutos cada una (en LESCO son 40 horas y 10 sesiones)



La inversión en cada curso es en función de la duración del mismo y los requerimientos particulares del interesado





No requiere ningún conocimiento o experiencia previa por parte de los participantes.

Para toda persona que necesite aprender el Lenguaje de Señas Costarricense (LESCO), para utilizar esta herramienta en su trabajo principalmente.

Objetivo

Dominar el Lenguaje de Señas Costarricense para su empleo en el contexto laboral principalmente.

Contenidos

En Costa Rica solamente instructores con el LESCO como lengua nativa están autorizados para la enseñanza de este, de manera que los instructores serán sordo mudos, especializados en la enseñanza del LESCO.

La inversión en el curso incluye libro, acceso a videos de un centro especializado y el certificado firmado por el instructor con el LESCO como lengua nativa.

Se pueden ofrecer además los niveles 2, 3 y 4 de LESCO, y el requisito en cada caso es haber aprobado los niveles precedentes; la inversión para cada nivel del curso es la misma.



Requiere que los participantes cuenten con una computadora portátil con Excel 2010 o superior previamente instalado.

No tiene requisitos previos para los participantes.

Para toda persona que necesite utilizar Excel en su trabajo diario y desee mejorar sus destrezas en esta herramienta.

Objetivo

Aprenderemos a utilizar las principales funcionalidades aplicables en la empresa de esta poderosa hoja de cálculo.

Contenidos

- ✓ Conceptos básicos
- ✓ Creación y organización de libros de trabajo
- ✓ Introducción de fórmulas
- ✓ Formato de hoja de cálculo
- ✓ Formato de celdas
- ✓ Representación gráfica de datos
- ✓ Uso de Excel *on line*
- ✓ Hoja de Cálculo de Google (*on line*)

Facilitación de información y hojas de cálculo previamente elaboradas para el avance rápido en el curso y el máximo aprovechamiento del curso

Realización de prácticas para aumentar el aprendizaje por parte de los participantes



Requiere que los participantes cuenten con una computadora portátil con Excel 2010 o superior previamente instalado.

Requiere que los participantes conozcan el manejo básico de Excel.

Para toda persona que necesite utilizar Excel con amplio dominio en su trabajo diario y desee mejorar sus destrezas en esta herramienta.

Objetivo

Aprenderemos a Excel con funciones de gran valor para el procesamiento de datos en la empresa

Contenidos

- ✓ Tablas dinámicas
- ✓ Funciones y herramientas financieras
- ✓ Activación y uso del complemento análisis de datos
- ✓ Manejo de datos: importación de datos, validación de datos, protección de celdas además de hojas y libros; funciones avanzadas de búsqueda de datos; esquemas de datos; subtotales de datos; filtros y autofiltros de datos
- ✓ Creación de menús interactivos para la navegación en el libro, y manejo de propiedades del libro de cálculo
- ✓ Uso de Excel *on line*
- ✓ Hoja de Cálculo de Google (*on line*)

Facilitación de información y hojas de cálculo previamente elaboradas para el avance rápido en el curso y el máximo aprovechamiento del curso

Realización de prácticas para aumentar el aprendizaje por parte de los participantes

Presentaciones efectivas



Capacitación diseñada para personas que necesitan comunicar información diversa a diferentes audiencias, empleando herramientas digitales de presentación para hacer el trabajo más rápido y con mayor impacto expositivo.

Objetivo

Dominar técnicas y herramientas para el diseño de presentaciones altamente efectivas.

Contenidos

- ✓ Identificación de la audiencia y sus intereses.
- ✓ Definición de los objetivos de la presentación.
- ✓ Estructuración de la presentación.
- ✓ Elaboración de la presentación en Power Point con técnicas avanzadas de diseño
- ✓ Generación de plantillas automatizadas temáticas en Power Point: elabore presentaciones de impacto en pocos minutos
- ✓ Grabación de la presentación en video con narración del autor

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Requiere que los asistentes cuenten con una computadora con Power Point 2010 o superior instalado.



Un curso pensado para identificar y dominar herramientas digitales para transformar la productividad personal y de equipo en la organización. Todas son herramientas gratuitas y *on line*, y pueden emplearse en múltiples dispositivos.

Objetivo

Utilizar herramientas digitales para la potenciación de la productividad personal

Contenidos

- ✓ Herramientas para el acceso a información pertinente y confiable (Google Académico, complementos de búsqueda de información)
- ✓ Herramientas para el trabajo colaborativo (cuadernos de notas *on line*, gestores de proyectos, pizarras colaborativas, sitios para equipos de trabajo, listas de tareas)
- ✓ Herramientas para la gestión de información (gestores de fuentes de información, resaltadores de texto *on line*)
- ✓ Respaldo de información *on line*

Desarrollo de casos y ejemplos relacionados con situaciones de la vida diaria en el contexto laboral.

Gran cantidad de aplicaciones y herramientas con acceso gratuito que transformarán el trabajo y la productividad de personas y equipos.

SERVICIO *al* CLIENTE



Capacitación especialmente dirigida para personas que deben atender y satisfacer a clientes de la empresa, o bien, personas que en general deseen mejorar su capacidad de relacionamiento con otros individuos, ya sean clientes de la empresa o clientes internos (compañeros con los cuales debe interactuar en el desarrollo de su trabajo diario).

Objetivo

Adquirir conocimientos y destrezas para brindar un servicio al cliente de excelencia

Contenidos

- ✓ Definiciones básicas
- ✓ Importancia del servicio al cliente
- ✓ Valores y características del servicio al cliente
- ✓ Expectativas del cliente
- ✓ Proceso del servicio al cliente
- ✓ Asertividad y comunicación para un servicio al cliente extraordinario
- ✓ Manejo de clientes difíciles o molestos, quejas y reclamos

Desarrollo de casos y ejemplos relacionados con el servicio al cliente.

Juego de roles para practicar empíricamente el servicio al cliente por parte de los participantes de la capacitación.



El liderazgo en general no se enseña en la educación formal, y es un ingrediente fundamental para alcanzar resultados en los equipos de trabajo, pues permite manejar las variables personales y grupales de los colaboradores.

Objetivo

Conocer conceptos y técnicas para la mejora del liderazgo en el contexto de los equipos de trabajo.

Contenidos

- ✓ Conceptos fundamentales del liderazgo
- ✓ Enfoques sobre el liderazgo y sus implicaciones prácticas
- ✓ Liderazgo transformacional
- ✓ Comportamientos del líder
- ✓ Liderazgo aplicado: de grupos a equipos
- ✓ Conflicto: convirtiendo los problemas en oportunidades de mejora

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

En una organización y en el contexto de los emprendedores la identificación de ideas de proyectos con potencial, la formulación de un proyecto concreto y su evaluación financiera son claves para la optimización de decisiones de inversión y reducir el riesgo de estas.

Objetivo

Conocer los componentes y contenidos de un proyecto de inversión en el ámbito empresarial

Contenidos

- ✓ Los proyectos y las inversiones
- ✓ El análisis del mercado
- ✓ El análisis técnico
- ✓ El análisis legal y ambiental
- ✓ El análisis organizativo
- ✓ El análisis financiero

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Uso de herramientas en línea y de la plantilla del facilitador.

Estrategia para la acción



La capacidad de generar visiones de futuro desafiantes y expresarlas en objetivos y planes de acción que puedan implementar y controlar es crítico para el éxito de las personas, los equipos y las organizaciones.

Objetivo

Comprender los mecanismos para el establecimiento de planes de largo plazo que se puedan expresar en acciones para su cumplimiento

Contenidos

- ✓ Prospectiva de futuro
- ✓ Establecimiento de modelos estratégicos
- ✓ Análisis estratégico
- ✓ Formulación de objetivos de desarrollo
- ✓ Generación de estrategias
- ✓ Riesgos estratégicos
- ✓ Planes de acción
- ✓ Asignación de responsables y presupuestos
- ✓ Control estratégico para la obtención de resultados

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Uso de la plantilla del facilitador; en algunas sesiones se requiere que los participantes cuenten con una computadora con Excel instalado.



Habilidades blandas

Cada vez más es evidente que es la personalidad un aspecto clave para el desempeño de los individuos y los equipos de trabajo, y que esta se potencia con habilidades blandas o de interrelación correctas, pero lamentablemente estas no se enseñan prácticamente en la educación formal ni en la educación superior, sobre todo en carreras técnicas, científicas y tecnológicas.

Objetivo

Brindar a los participantes herramientas para que reconozcan y mejoren sus habilidades blandas para la optimización de su desempeño laboral

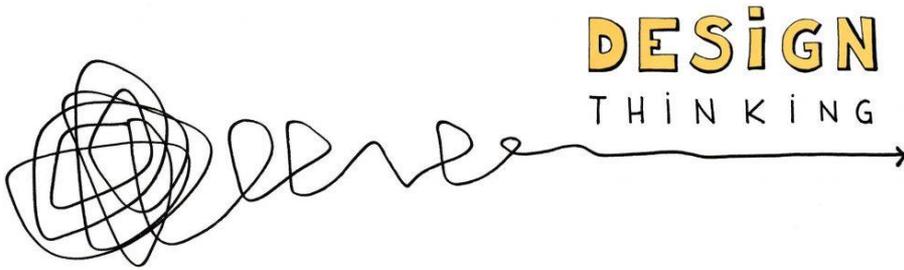
Contenidos

- ✓ Entendiendo las habilidades blandas
- ✓ Capacidad para motivarse y motivar
- ✓ Comunicación efectiva en el trabajo
- ✓ Liderazgo transformacional para jefaturas y colaboradores
- ✓ Resolución de conflictos
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Creatividad

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Aplicación de pruebas para el reconocimiento del nivel en cada habilidad de interés y plan de mejora de las habilidades blandas personales.



El *Design Thinking* es un conjunto de técnicas que pretenden mejorar el desempeño de los productos, servicios y procesos por medio del diseño consciente de los mismos, y con la experiencia del usuario o cliente como elemento central del proceso de diseño.

Objetivo

Dominar el concepto de *Design Thinking* y las principales herramientas y técnicas para su uso

Contenidos

- ✓ Conceptos básicos de *Design Thinking*
- ✓ Proceso del *Design Thinking*
- ✓ Herramientas del *Design Thinking*: mapa de empatía, propuesta de valor, *feedback matrix*, *persona grid*, *user story map*, *customer journey map*

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Uso de herramientas en línea.

INNOVACIÓN

La creatividad es el camino para la innovación, que a su vez es la vía para cambiar los puntos de vista tradicionales en la difícil tarea de hacer más y mejor con los mismos o menos recursos... se deben eliminar los errores, reducir tiempos y costos y agregar valor para el cliente y para la organización.

Objetivo

Dominar el concepto de innovación y las principales herramientas y técnicas para su impulso

Contenidos

- ✓ Creatividad, su relación con la innovación, sus bloqueos y potenciadores
- ✓ Dimensiones de la innovación
- ✓ Tipos de innovación
- ✓ Proceso de la innovación
- ✓ Innovación estratégica
- ✓ Cultura, procesos y liderazgo para la innovación

Facilitación de ejemplos y ejercicios para desarrollar durante la capacitación.

Prácticas durante la capacitación, con la técnica de realimentación grupal, donde el participante aprende activamente.

Uso de la plantilla del facilitador; en algunas sesiones se requiere que los participantes cuenten con una computadora con Excel instalado.

Uso de herramientas en línea.