

CERO INFINITO

El lado cósmico, místico y matemático de la cerveza

Cero Infinito surge como un tributo a estos dos elementos (el cero y el infinito), los cuales, han tenido gran relevancia para diferentes culturas ancestrales. Varias civilizaciones como la maya, la celta y otras, comenzaron a hacer uso de símbolos para ejemplificar la ausencia de objetos. La relación de estos dos símbolos nace cuando Bhaskara II, un matemático de la India del siglo XII dedujo que una fracción con denominador cero designa una cantidad infinita.

La ideología de tener un infinito de posibilidades tanto por el símbolo que nos define como por las matemáticas aplicadas para obtener recetas de cervezas equilibradas (rozando la perfección), nos lleva a puntualizar lo siguiente:

El lado cósmico: lo relacionamos por el número infinito de sabores que se pueden encontrar en cada trago de nuestras cervezas, sabores que repercutan en los recuerdos, tales como los duraznos de la hortaliza de la abuela hechos almíbar.

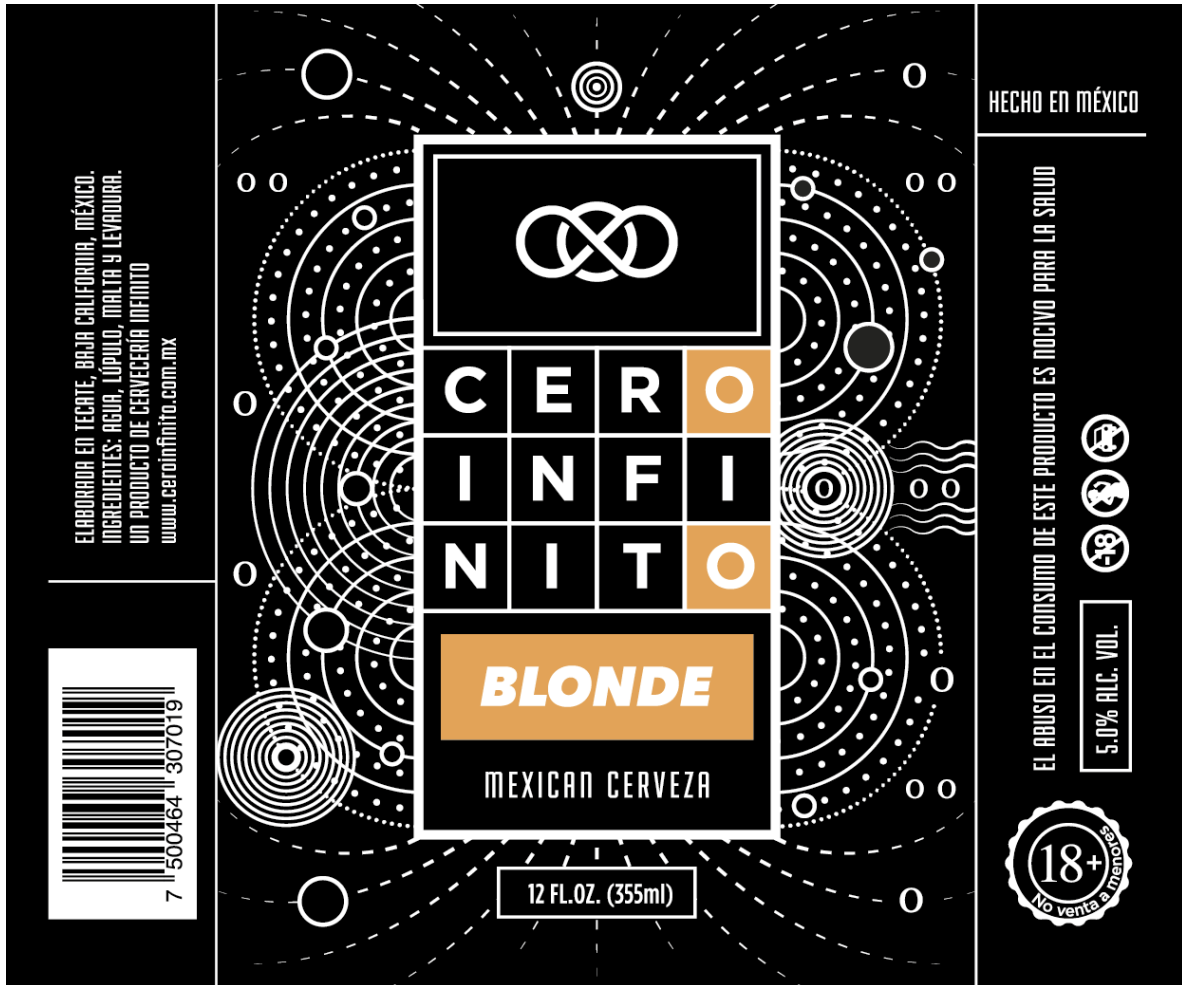
El lado místico: contemplar la cerveza artesanal como algo místico parte de la teología que trata la vida espiritual, contemplativa y que encamine a los espíritus hacia la tierra de los Dioses. Lo misterioso que pueden llegar a ser nuestras cervezas, a pesar de solo estar elaboradas con los cuatro ingredientes básicos como lo son agua, lúpulo, malta y levadura.

Lado matemático: son varias etapas en la elaboración de la cerveza en donde se aplican modelos matemáticos, por ello hacemos énfasis en nuestro gusto por los números y la perfección que estos representan. Los procesos intrínsecos de la cerveza deben ser muy exactos, ya sea en porciones y mediciones de sus ingredientes, como en el control de las variables externas que también participan (climáticas, ambientales, etc.). También, se debe recordar que las matemáticas no solo trabajan con cantidades, sino también, con construcciones abstractas no cuantitativas.

Como resumen, con nuestro diseño de marca se desea ir más allá, pues una buena cerveza requiere algo más, por ejemplo, que el universo ilumine al jefe cervecero y le proporcione la energía necesaria para obtener la mejor cerveza que el ser humano ha probado.

En nuestra etiqueta se pueden encontrar una gran cantidad de 0 (ceros) distribuidos aleatoriamente, desafortunadamente fue imposible ejemplificar estos elementos de manera infinita. Para representar el infinito se optó por trazar líneas curvas que salen de la etiqueta y no tienen un fin aparente. También, buscamos plasmar las orbitas de varios planetas que pueden ser observados en la infinidad del universo. Ondas gravitatorias, campos magnéticos, agujeros negros y demás elementos que están presentes a lo largo del cosmos también pueden ser encontrados en nuestro diseño.

Estas ideas se representaron con el apoyo de Fritz Torres, diseñador gráfico que tiene una gran trayectoria, colaborando en Nortec Collective, Plaza Sésamo México, la campaña de turismo del Estado de Baja California denominada Baja Norte, entre otros muchos proyectos sobresalientes.



Fritz Torres

 @fritztorres501

La idea detrás de la gráfica de Cero Infinito tiene que ver con la relación que existe entre los números, los seres vivos y las fuerzas universales. Desde una visión cósmica el Cero dialoga con el Infinito. Nuestro símbolo es un homenaje a la geometría y la simetría. Sin principio ni fin.

Esta primera etiqueta juega con la idea de flujos energéticos. Blanco y negro, límites extremos que se vuelven complementarios, como el Yin y el Yang, y un detalle de color que acentúa la personalidad específica. La gráfica de Cero Infinito es un homenaje a la conexión universal de todo lo que está vivo.

Para mí Cero Infinito es una bebida que explora el lado Cósmico, Místico y Matemático de la cerveza. ¡Salud!

Como dice el buen señor Wolverine (X.Men)
 “la vida empieza desde cero y se convierte en una serie infinita de posibilidades”