



# Smart OP

GESTIÓN OPERATIVA  
PARA ESTUDIOS DE MERCADO





## ¿QUIENES SOMOS?

---

Somos una empresa especialista en la gestión operativa para estudios de mercado, que nace para ofrecer a las empresas tanto de investigación de mercados como de otros rubros, la gestión operativa que va desde la recolección de información hasta la entrega de resultados, con la calidad de trabajo y rigurosidad que hemos podido desarrollar después de más de 20 años en distintas empresas del medio.



## OBJETIVOS

---

Ser el gestor por excelencia de sus proyectos de investigación de mercados.

Buscamos convertiremos en su socio estratégico formando parte indispensable de su operación de investigación.

Para ello nos comprometemos a cumplir con sus objetivos, garantizando calidad y rigurosidad en pro de una total satisfacción de sus expectativas.

# TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN QUE OFRECEMOS

## CUALITATIVOS

- Focus Group
- Entrevistas en Profundidad
- Observación Participante
- Etnográficos



**Smart OP**

GESTIÓN OPERATIVA  
PARA ESTUDIOS DE MERCADO

## CUANTITATIVOS

- Encuestas en Hogares - PAPI
- Encuestas en Hogares - CAPI
- Encuestas On Line
- Encuestas Telefónicas - CATI
- Encuestas en Locación Central





¿QUÉ IMPLICA NUESTRO SERVICIO?

## CUALITATIVOS

- Brief de entendimiento de la necesidad
- Coordinaciones logísticas
- Elaboración de la ficha filtro
- Reclutamiento
- Supervisión y control de calidad
- Moderación (opcional)
- Incentivos
- Focus groups
- Mystery Shopper



### ENTREGABLES:

Videos y Audios  
Transcripciones  
Resúmenes de caso

\*Los entregables dependerán de los servicios contratados.



¿QUÉ IMPLICA  
NUESTRO SERVICIO?



## CUANTITATIVOS

- Brief de entendimiento de la necesidad
- Coordinaciones logísticas
- Convocatoria de encuestadores y aplicadores
- Supervisión y control de calidad
- Capacitación de encuestadores y aplicadores
- Edición
- Codificación
- Procesamiento: mascara (PAPI), digitación (PAPI) y procesamiento
- Programación: para estudios CAPI o CATI

### ENTREGABLES:

Base de datos en SPSS  
Tablas de resultados en excel y word



**Smart OP**



# Smart OP

GESTIÓN OPERATIVA  
PARA ESTUDIOS DE MERCADO

**Edgardo Obregón Vásquez**  
Fundador y Líder de Data Processing

Profesional especializado en el análisis y procesamiento de datos, más de 27 años de experiencia en Investigación de Mercado y habiendo sido líder de equipo de trabajo en las empresas GfK y CCR. Experto en el desarrollo de programas de captura para las diferentes técnicas de levantamiento de información: PAPI, CAPI, CATI y CAWI. Manejo de herramientas y software para la validación y generación de tablas.

eobregon@smartop-latam.com  
(511) 991666570

**Bethy Nuñez**  
Jefe de Operaciones

Con 21 años de experiencia en Investigación de Mercado, 7 de los cuales como Jefe de Campo Nacional. Ha laborado en las principales empresas del rubro como: Ipsos Perú, Millward Brown y Dichter & Neira; liderando encuestadores, supervisores, coordinadores, editores, codificadores y digitadores de campo, con un total compromiso en sus labores y orientada a obtener los resultados requeridos.

**CONTÁCTENOS**

informacion@smartop-latam.com  
cotizar@smartop-latam.com

www.smartop-latam.com