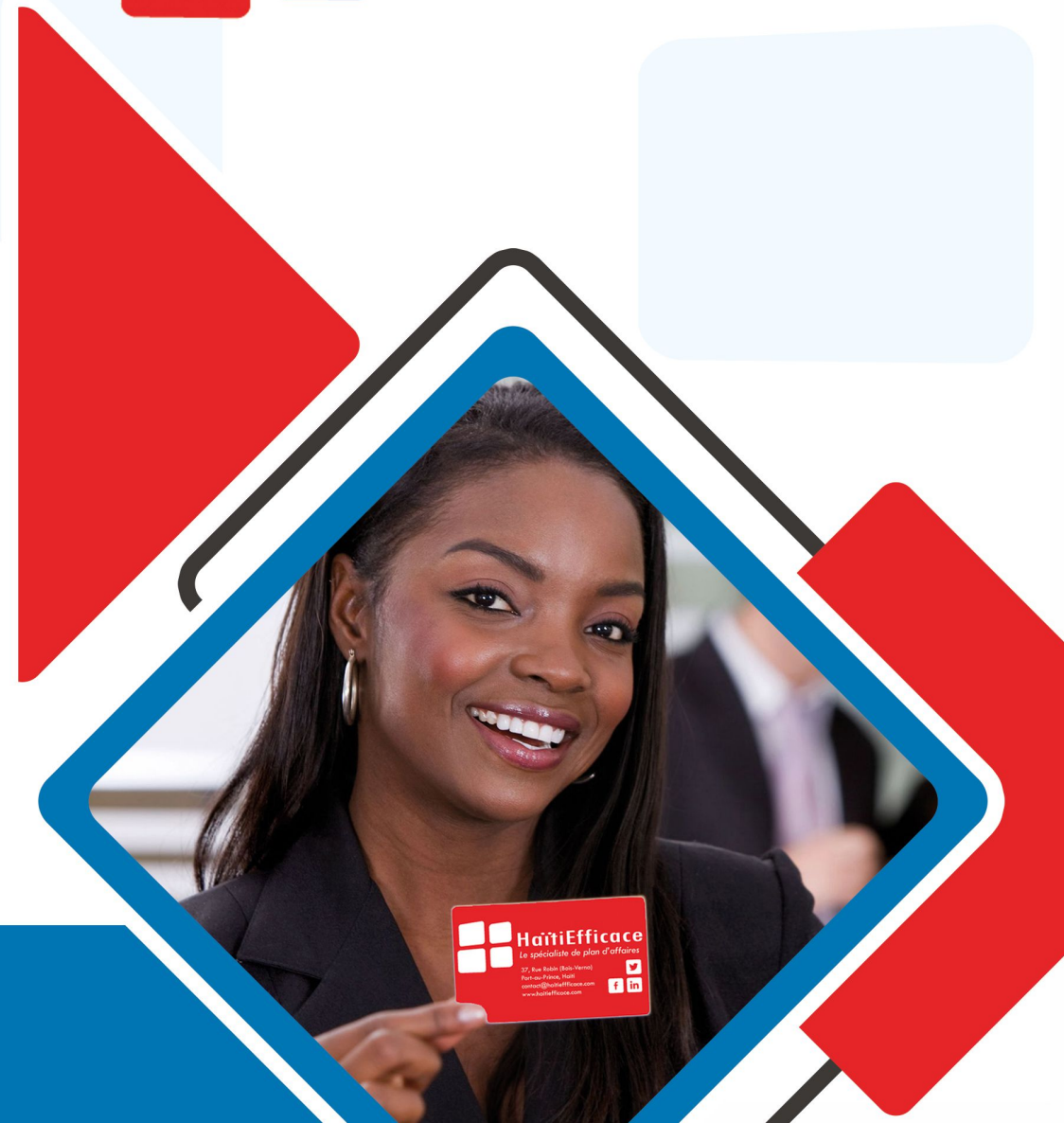


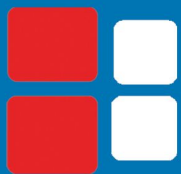
**HaitiEfficace**  
*Firme de consultation*



**HaitiEfficace**  
*Firme de consultation*

51, Rue du Fort (Bois-verna)  
Port-au-Prince, Haiti  
+509 3781 8350  
[contact@haitiefficace.com](mailto:contact@haitiefficace.com)  
[www.haitiefficace.com](http://www.haitiefficace.com)





**HAITI EFFICACE** est une firme de consultation patentée et enregistrée au Ministère du Commerce et de l'Industrie dont la raison sociale est EMILE & CO. Elle a été créée en Haïti en 2014. Haïti Efficace compte aujourd'hui près d'une vingtaine de spécialistes recrutés sur la base de leurs compétences, la qualité de leur travail et leurs expériences.

La firme a développé une expertise unique dans les domaines de la gestion de projet, gestion des entreprises, de la finance, de l'économie, du développement, de la communication et de statistiques.

- **Études socio-économique**

- Étude sur Finances publiques
- Réalisation d'Enquêtes socio-économique
- Rédaction d'un Programme socio-économique
- Évaluation d'impact d'un programme

- **Formation/séminaire**

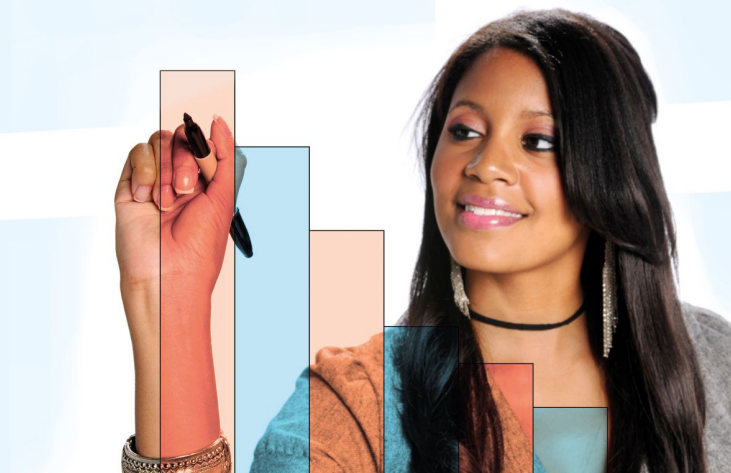
- Formation sur la gestion, comptabilité, finance et projet
- Formation sur l'entrepreneuriat et l'éducation financière
- Formation sur le marketing, la vente, les ressources humaines

- **Consultation en création et facilitation d'entreprise**

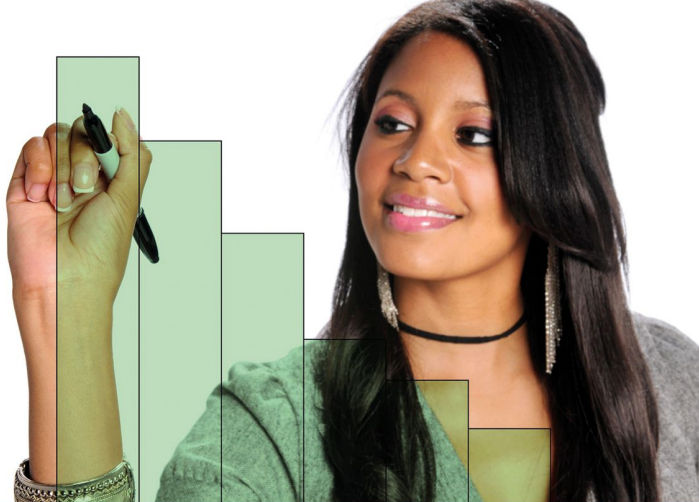
- Élaboration de plan d'affaires
- Montage du dossier de facilitation des investissements

- **Gestion de projet**

- Élaboration de projet
- Suivi et évaluation







## Principes

L'équipe accorde à la qualité de ses interventions et met de l'emphase sur la satisfaction de la clientèle. Ainsi, le travail de **Haïti Efficace** croit dans ses principes :

- Une réponse personnalisée aux besoins et aux attentes du client
- Le respect des ententes contractuelles
- Un profil d'équipe interdisciplinaire constituée de professionnels consciencieux démontrant un savoir-faire toujours d'avant-garde
- Une approche synergique qui assure la créativité, l'innovation ainsi que la participation du client
- Une démarche rigoureuse, objective et intègre l'assurance que les services offerts satisfont les exigences de qualité



## Bénéficiaires des travaux

Près d'une cinquantaine d'institutions (entreprises, organisations, entité publiques, ambassades..) ont déjà bénéficié des services de **Haïti Efficace**.

Au niveau du secteur privé des affaires, nous pouvons citer quelques clients comme BRANA, AIC, Comme Il faut, ACME, Auto Plaza, J.B. Vital S.A, Haïti Énergie Renouvelable (HER), Les Céréales d'Haïti, Hôtel Mont-Joli, la Chambre de Commerce et d'Industrie Haïtiano-Canadienne, la Chambre Franco-Haïtienne de Commerce et d'Industrie etc.

Au niveau du secteur public, **Haïti Efficace** a fourni ses services au Ministère de l'Économie et des Finances, au Ministère du Commerce et de l'Industrie, au Ministère de la Justice et de la Sécurité Publique, au Ministère de la Culture et Communication. Au niveau des organisations haïtiennes et internationales, **Haïti Efficace** a collaboré avec l'Ambassade du Canada, TFO Canada, AGERCA, PAM, Desjardins International/PANSEH, SOS Village d'Enfants, ONU FEMMES...





## Les Services

- **Consultation en gestion stratégique ;**

- a) Le diagnostic interne d'entreprise/institution
- b) Le diagnostic externe
- c) La planification stratégique

- **Consultation en gestion des ressources humaines ;**

L'intervention de Haïti Efficace dans ce cadre couvre tout ce qui a trait au

- a) Recrutement
- b) Formation
- c) Évaluation du rendement du personnel

- **Consultation en gestion financière ;**

- a) Analyse de la profitabilité d'un nouveau projet.
- b) Choix d'investissement et du mode de financement.
- c) Amélioration de la rentabilité et de la trésorerie
- d) Montage de dossier de demande de financement

- **Consultation en marketing**

- a) Définition d'un Plan marketing
- b) Étude/Analyse du marché.
- c) Étude de faisabilité commerciale
- d) Évaluation des besoins et de la satisfaction des clients.
- e) Définition du plan de communication (publicité, campagne promotionnelle)
- f) Politique de commercialisation (prix, commerciaux).



## Mission

La mission de la firme est d'appuyer et d'accompagner les entreprises et les institutions publiques ou privées en leur offrant des services de renforcement de capacités institutionnelles, d'élaboration de stratégies conceptuelle et opérationnelle de pénétration de marchés dans une vision-cadre de **Gestion Axée sur les Résultats (GAR)**.